



# CENA ZA ZODPOVEDNÚ KAMPAŇ



## Čoho sa má nominácia týkať

Cena za zodpovednú kampaň je zameraná na externé a interné firemné kampane, ktoré otvárajú páľčivé témy rezonujúce v spoločnosti. Ide o kampane, ktoré sú zamerané na posilňovanie sociálnej či environmentálnej zodpovednosti zamestnanectva, zákazníctva či širokej verejnosti. Hľadáme prioritne komunikáciu, ktorá reaguje na polarizáciu spoločnosti, krízu dôvery a rozpad spoločenskej súdržnosti a snaží sa spájať ľudí naprieč rôznymi názorovými bublinami. Nominovať je však možné akúkoľvek kampaň, ktorej cieľom je motivovať ľudí k takému konaniu, ktoré je v súlade s hodnotami udržateľnosti, rešpektu a spolupatričnosti.

Nezávislá komisia v tejto kategórii hodnotí:

- **aktuálnosť** – reakcia na aktuálny problém rezonujúci spoločnosťou
- **reálne výsledky, dopad na cieľovú skupinu, prípadne celospoločenský dopad** – kampaň vyvoláva v spoločnosti akciu
- **inšpiratívnosť**
- **prepojenie s hodnotovým nastavením firmy.**

Oceňujeme projekty s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie projektu s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť projektu a do akej miery firma do projektu zapája svojich partnerov (zamestnanectvo, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov a zákazníčky, dodávateľov a akcionárov).

## Inštrukcie k vyplňaniu:

Vypĺňajte stručne. **Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (počet znakov vrátane medzier).** S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Cena za zodpovednú kampaň vám rada pomôže **Radana Deščiková** ([radana.descikova@nadaciapontis.sk](mailto:radana.descikova@nadaciapontis.sk), mobil – 0948 856 195) alebo **Katarína Šodorová** ([katarina.sodorova@nadaciapontis.sk](mailto:katarina.sodorova@nadaciapontis.sk), mobil – 0917 452 409) Odpovede na **často kladené otázky** nájdete aj **TU**:

**Názov nominovanej firmy** (zapísaný v OR SR):

**Nominovaná firma**

(uviesť názov, pod ktorým chce byť firma komunikovaná):

**Názov nominovanej kampane:**

**Ak ste sociálny podnik a máte záujem sa nominovať, je to možné iba ak ste oficiálne zapísaní v registri MPSVR SR. (táto otázka sa netýka firiem s inou právnou formou; viac o podmienkach nominácie sa dočítate v [Štatúte ocenenia Via Bona Slovakia](#))**

Sme registrovaný sociálny podnik  
Nie sme sociálny podnik, sme firma,  
ktorá spĺňa podmienky štatútu

# Kontaktné údaje

## Kontaktná osoba

Meno

Priezvisko

Pozícia

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ

Telefónne číslo

E-mail:

Webová stránka firmy

# Základné údaje o firme

## Veľkosť a zameranie firmy:

Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:

## Finančné a nefinančné údaje:

### Ročné tržby

(za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

### Ročný zisk

(za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

### Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ

(za posledný uzavretý účtovný rok):

Odkedy firma pôsobí na Slovensku:

## Pôsobenie firmy:

Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)

Pôsobí celoslovensky

Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR

Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

Iné (popíšte situáciu firmy)

Počet zamestnancov a zamestnankýň na Slovensku:

**Popíšte, na akých hodnotových základoch je postavená vaša firma. Kto za vašou firmou stojí (majitelia/akcionári)? Ako by ste popísali jej reputáciu?**

**Kto vo vašej firme zastrešuje CSR/ESG agendu?**

Oficiálna samostatná pozícia ako  
(napr. CSR/ESG/Sustainability manažér/ka)

Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii  
(napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)

Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej  
náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

Iné

**Má vaša firma etický kódex?**

Áno      Nie

Ak je váš kódex verejne dostupný, uveďte link

**Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky**

Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená  
v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.

Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec povinností  
vyplývajúcich z právnych predpisov.

Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie  
v predchádzajúcich dvoch ročníkoch.

Nejde o firmu s majoritnou majetkovou účasťou štátu,  
obce (mesta), VÚC alebo štátneho orgánu.

Podrobné podmienky nominácie nájdete  
v [Štatúte ocenenia Via Bona Slovakia](#).

**Zverejňujete informácie  
o ESG/zodpovednom podnikaní vašej firmy?**

Áno      Nie

Ak áno, uveďte kde:

Lokálna správa o CSR/ESG

Globálna správa o CSR/ESG

Informácie o CSR/ESG sú súčasťou výročnej správy

Webová stránka spoločnosti

Iné

a pridajte link:

# Popíšte, s čím sa nominujete

(Váha hodnotiaceho kritéria 40 %)

Popíšte projekt, s ktorým sa nominujete na Via Bona Slovakia 2024 v kategórii Cena za zodpovednú kampaň (prečo kampaň vznikla, hlavná myšlienka, na aký problém kampaň reaguje, hlavné realizované aktivity).

**V čom bola kampaň inovatívna/unikátna v slovenskom prostredí?**

**Spolupracovali ste na tomto projekte s ďalšími partnermi mimo tých, na ktorých je projekt zameraný? Napríklad – zapojili ste do projektu aj svojich zamestnancov a zamestnankyne, komunitu (formou co-creation/spoluvorby)?**

Áno

Nie

**Ak áno:** Vymenujte partnerov a stručne popíšte formy spolupráce

**Označte cieľovú skupinu kampane:**

Široká verejnosť

Zamestnanectvo

Zákazníctvo/odberatelia

Iné

# Dosiahnutá zmena

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

**Popíšte stanovené ciele kampane a ako sa vám podarilo ich naplniť. Aký je prínos kampane pre cieľovú skupinu, spoločnosť celkovo aj pre firmu samotnú? Čo sa vám podarilo zmeniť? Uveďte číselné a štatistické údaje, ak sú dostupné.**

**Aký mala kampaň dosah? Popíšte všetky parametre, ktoré viete vyčíslit'.**

**Popíšte stručne, čo robíte pre udržateľnosť aktivít vyplývajúcich z kampane.**

**Aký má kampaň potenciál priniesť zmenu v danom spoločenskom probléme? Resp. priniesla už kampaň zmenu?**

# Celkový prístup firmy k zodpovednému podnikaniu

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

**Ako prispieva kampaň k celkovej vízii firmy a jej fungovaniu na trhu? Ako je kampaň prepojená s hodnotami firmy?**

**Zosumarizujte celkový prístup a postupy vašej firmy zamerané na férovosť vo vzťahu k zamestnanectvu, dodávateľom, zákazníctvu, konkurencii a ďalším kľúčovým stakeholderom. Pripojte vyjadrenia vašich partnerov, ak ich máte k dispozícii.**

**Je vaša firma súčasťou nejakého združenia/organizácie, ktorá spája konkurenčné firmy pre dosiahnutie verejnoprospešných cieľov alebo cieľov, ktoré zlepšia konkurenčné prostredie?**

Áno

Nie

**Ak áno, uveďte názov:**

# Záverečné vyhlásenia

## Súhlas výkonného riaditeľa/ky firmy

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa alebo CEO/riaditeľky nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ/ka spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zaslaním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

**Znenie súhlasu:** Súhlasím s nomináciou firmy

v kategórii Cena za zodpovednú kampaň za rok 2024.

### Výkonný/á riaditeľ/ka

meno

presný názov funkcie

## Vyhlásenie nominovanej firmy

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)

Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2024. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

## Vyhlásenie partnera

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2024.

### Zástupca/kyňa partnera

meno

presný názov funkcie

telefónne číslo

e-mail

## Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte \*.jpg alebo \*.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zaslaním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

## Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárok vyplňte elektronicky na webovej stránke [www.viabona.sk](http://www.viabona.sk) **do pondelka 10. marca 2025 do polnoci**. **Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail** s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 0917 370 271.