

ZODPOVEDNÁ VEĽKÁ FIRMA



Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie Zodpovedná veľká firma udeľuje Nadácia Pontis **firmám s viac ako 250 zamestnancami a zamestnankyňami** za komplexný a výnimočný prístup k zodpovednému podnikaniu. V prípade, že je firma súčasťou nadnárodnej spoločnosti, hodnotenie zohľadňuje prispôsobenie globálnej stratégie slovenským podmienkam a kvalitné domáce aktivity. Nezávislá komisia hodnotí uskutočnené opatrenia v jednotlivých oblastiach:

- **manažment zodpovedného podnikania** – komunikácia s partnermi firmy (stakeholdermi), výber relevantných tém, stratégia, ciele a ich meranie, reportovanie zodpovedného podnikania;
- **zodpovedné pôsobenie na trhu a etika** – implementácia etických princípov a princípov transparentnosti do interných procesov firmy, ich monitorovanie a hodnotenie, protikorupčné a protitrustové opatrenia a mechanizmy; produkty a služby so sociálnou alebo environmentálnou pridanou hodnotou (sociálne inovácie), férový vzťah firmy k zákazníkom a zákazníckam, dodávateľom, konkurencii a ďalším stakeholderom; efektívna správa a riadenie spoločnosti, férové a transparentné vzťahy s akcionármi;
- **vplyv na životné prostredie** – konkrétne aktivity zamerané na znižovanie negatívneho a zvyšovanie pozitívneho vplyvu podnikania na životné prostredie;
- **vzťah k zamestnancom a zamestnankyniam** – napr. rovnosť príležitostí pre ľudí vo firme a tých, čo sa o zamestnanie uchádzajú, diverzita a inklúzia na pracovisku, aktivity v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti, rozvoj a vzdelávanie, podpora zladenia práce a osobného života;
- **vplyv firmy na komunitu** – aktivity spoločnosti v oblasti firemnej filantropie a podpory občianskej spoločnosti, strategická a dlhodobá podpora dôležitých tém;

Oceňujeme firemné prístupy s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie CSR/ESG aktivít s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť aktivít a do akej miery firma do projektov zapája svojich partnerov (zamestnanectvo, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov a zákazníčky, dodávateľov a majiteľov/akcionárov).

Inštrukcie k vyplňaniu:

Vypĺňajte stručne. **Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (počet znakov vrátane medzier)**. S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Zodpovedná veľká firma vám rada pomôže **Ivana Vagaská** (ivana.vagaska@nadaciapontis.sk, mobil – 0903 888 762). Odpovede na **často kladené otázky** nájdete aj **TU**:

Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR):

Nominovaná firma

(uviesť názov, pod ktorým chce byť firma komunikovaná):

Ste registrovaný sociálny podnik zapísaný v registri MPSVaR? (Neregistrované sociálne podniky budú vyradené organizátorom súťaže.)

Áno Nie

Kontaktné údaje

Kontaktná osoba

Meno

Priezvisko

Pozícia

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ

Telefónne číslo

E-mail:

Webová stránka firmy

Základné údaje o firme

Veľkosť a zameranie firmy:

Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:

Odkedy firma pôsobí na Slovensku:

Pôsobenie firmy:

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)
- Iné (popíšte situáciu firmy)

Počet zamestnancov/zamestnankyň na Slovensku:

Finančné a nefinančné údaje:

Ročné tržby

(za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Ročný zisk

(za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ

(za posledný uzavretý účtovný rok):

Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno Nie

Ak áno, uveďte kde:

Lokálna správa o CSR/ESG

Globálna správa o CSR/ESG

Informácie o CSR/ESG sú súčasťou výročnej správy

Webová stránka spoločnosti

Iné

a pridajte link:

Mediálne kauzy:

Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2021 - 2023) s firmou medializované kauzy?

Áno Nie

Ak áno: Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:

Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky:

Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.

Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec povinností vyplývajúcich z právnych predpisov.

Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v predchádzajúcich dvoch ročníkoch.

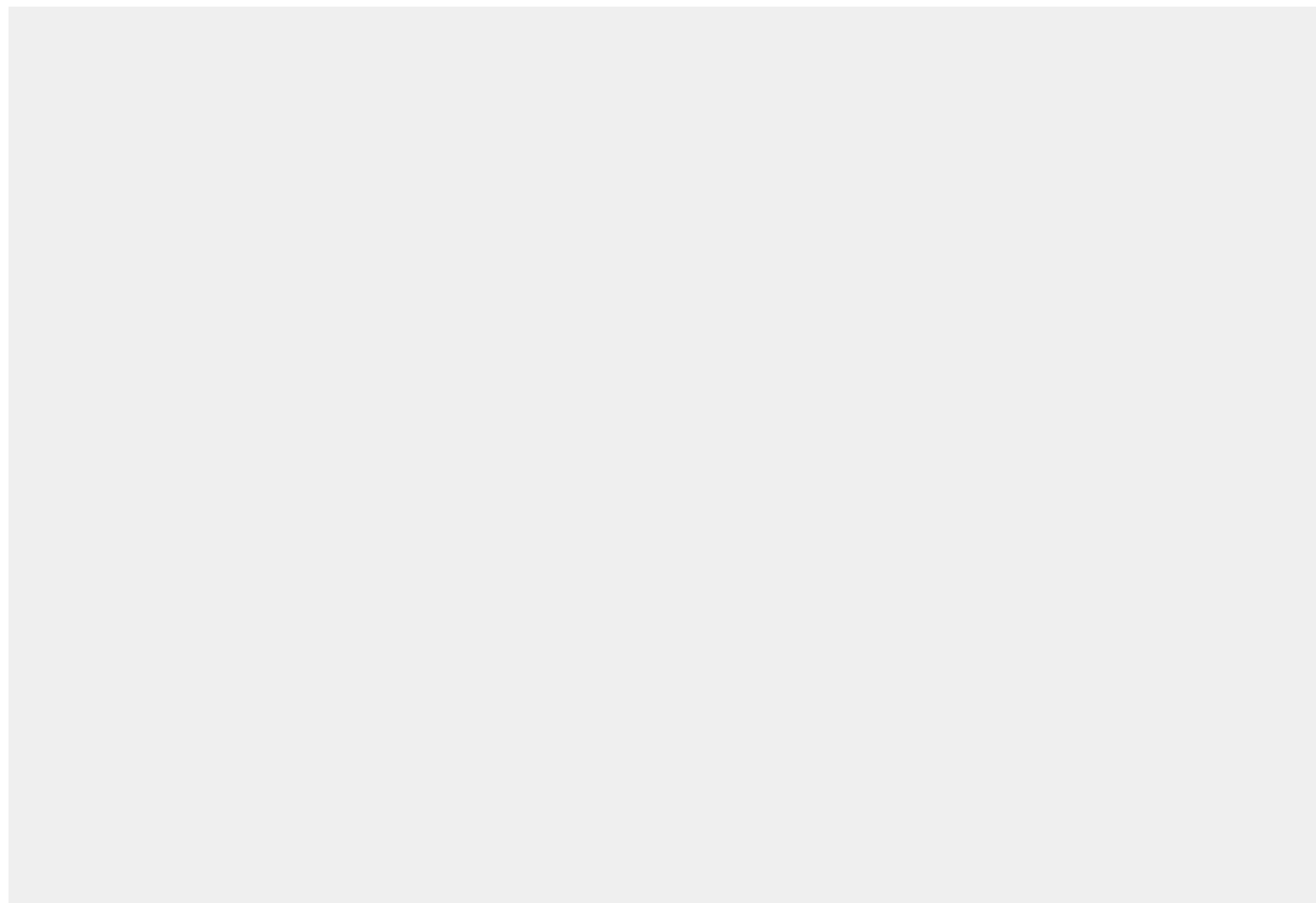
Nejde o firmu s majoritnou majetkovou účasťou štátu, obce (mesta), VÚC alebo štátneho orgánu

Podrobné podmienky nominácie nájdete v [Štatúte ocenenia Via Bona Slovakia](#).

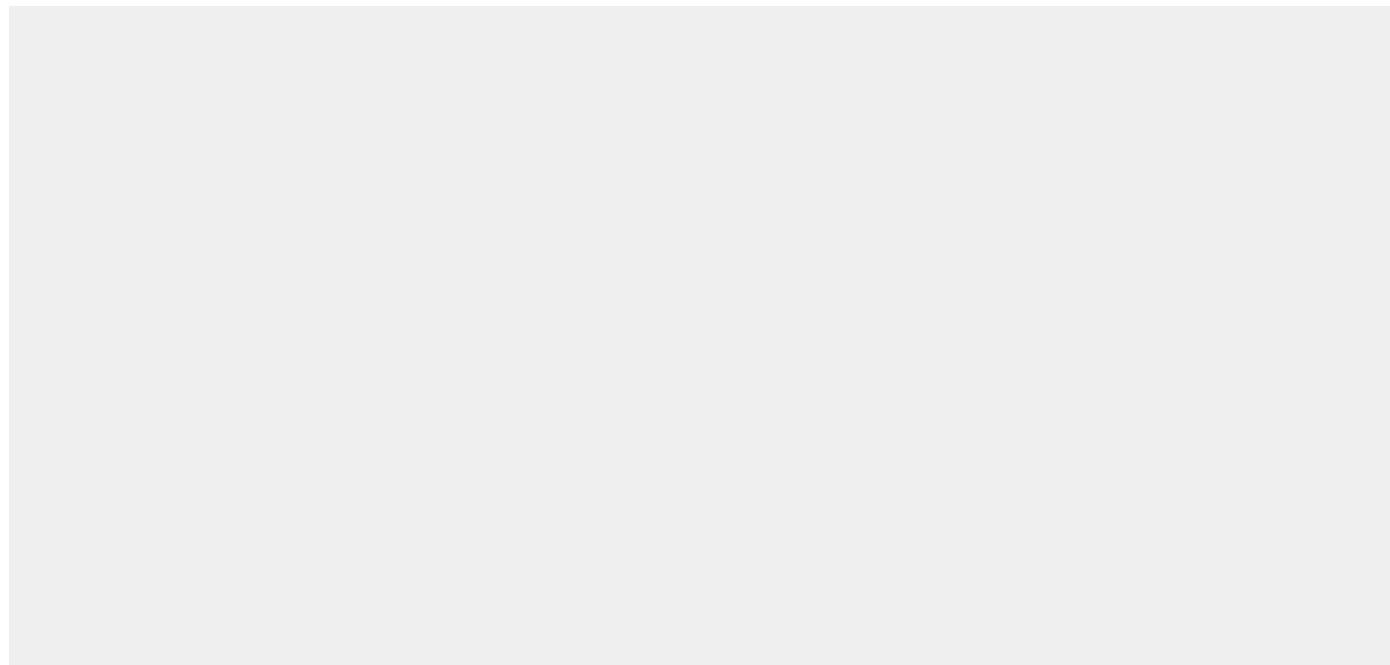
Manažment zodpovedného podnikania

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Popíšte vašu **stratégiu zodpovedného podnikania**. Ktoré témy sú pre vašu firmu prioritné a prečo? Stanovujete si konkrétne ciele a vyhodnocujete ich? V prípade nadnárodnej spoločnosti uveďte, do akej miery ste v lokálnych prioritách a cieľoch odvodených od globálnej CSR/ESG stratégie zohľadnili aktuálne potreby slovenskej spoločnosti.



Je vaša stratégia zodpovedného podnikania v súlade s napĺňaním **Cielov udržateľného rozvoja**? Ak áno, popíšte, aké konkrétne pod-ciele sú pre vás prioritné.



Popíšte, ako **komunikujete so svojimi partnermi - stakeholdermi** (zamestnaneckvomi, majiteľmi, biznis partnermi, zákazníkmi/zákazníčkami, dodávateľmi, komunitou, vládou...) a zisťujete ich očakávania. Popíšte aj hlavné témy, ktoré sú pre vašich stakeholderov dôležité.

Kto vo vašej firme zastrešuje CSR/ESG agendu?

Oficiálna samostatná pozícia ako napr. CSR/ESG/Sustainability manažér/ka

Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii (napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)

Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

Iné

Premieta sa vo vašej firme zodpovedné podnikanie formou KPIs do **hodnotenia výkonnosti manažmentu**? Ak áno, uveďte príklady takýchto KPIs

Zodpovednosť na trhu a etika

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Má vaša firma etický kódex?

Áno Nie

Ak je váš kódex verejne dostupný, uveďte link

Popíšte **protikorupčné opatrenia a posilňovanie etiky a transparentnosti** vo vašej firme. Aká je politika firmy, jej implementácia a monitoring? Popíšte, či a ako často poskytujete zamestnancom podporu formou tréningov alebo školení. Aké nové opatrenia v tejto oblasti ste zaviedli v roku 2023?

Ako pristupujete **k oznamovaniu nekalých praktík v rámci firmy** – na pracovisku alebo v dodávateľsko-odberateľskom reťazci? Aké má postavenie zodpovedná osoba vo vzťahu k vedeniu, aké mechanizmy na prevenciu konfliktu záujmov pri prešetrovaní oznámení máte zavedené a ako o téme interného systému oznamovania komunikuje vedenie so zamestnancami/zamestnankyňami? Popíšte proces, aké sú pravidlá interného nahlasovania takýchto praktík, koľko oznámení alebo podnetov na riešenie etických dilem ste riešili v roku 2023 a s akým výsledkom. Upravili ste na základe týchto podaní interné procesy tak, aby sa danému konaniu v budúcnosti zabránilo?

Čo sa snažíte dosiahnuť **v starostlivosti o zákazníkov/zákazníčky**? Popíšte, ako s nimi komunikujete (transparentná a prehľadná komunikácia a reklama, zásady a rozsah informovania zákazníkov/zákazníčok pri predaji, etické štandardy a pod.) a čo ponúkate nad rámec zákona. Ak sú k dispozícii, uveďte aj výsledky zákazníckeho prieskumu. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2023.

Popíšte, aké zásady **zodpovedného prístupu uplatňuje vaša firma voči dodávateľom**. Ako prebieha proces výberu, aké podmienky im dávate, ako s nimi komunikujete, v akých lehotách im platíte, ako šírite myšlienky zodpovedného podnikania medzi nimi? Preferujete lokálnych dodávateľov (firmy so sídlom v SR) (ak je k dispozícii, uveďte aj percento)? Využívate služby dodávateľov, ktorí zamestnávajú znevýhodnené skupiny obyvateľstva? Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2023.

Uvádzate na slovenský alebo zahraničné trhy (napr. rozvojových či transformujúcich sa krajín) **zodpovedné a inovatívne produkty alebo služby**? Konkrétne môže ísť o produkty pre znevýhodnené skupiny zákazníkov a zákazníčok, zavedenie nástrojov chrániacich ohrozené skupiny užívateľov/užívateľiek, produkty s mimoriadnou kvalitou alebo spoločenskou inováciou. Riešia tieto výrobky alebo služby nejaký sociálny alebo environmentálny problém? Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2023.

Zamestnanci/ zamestnankyne

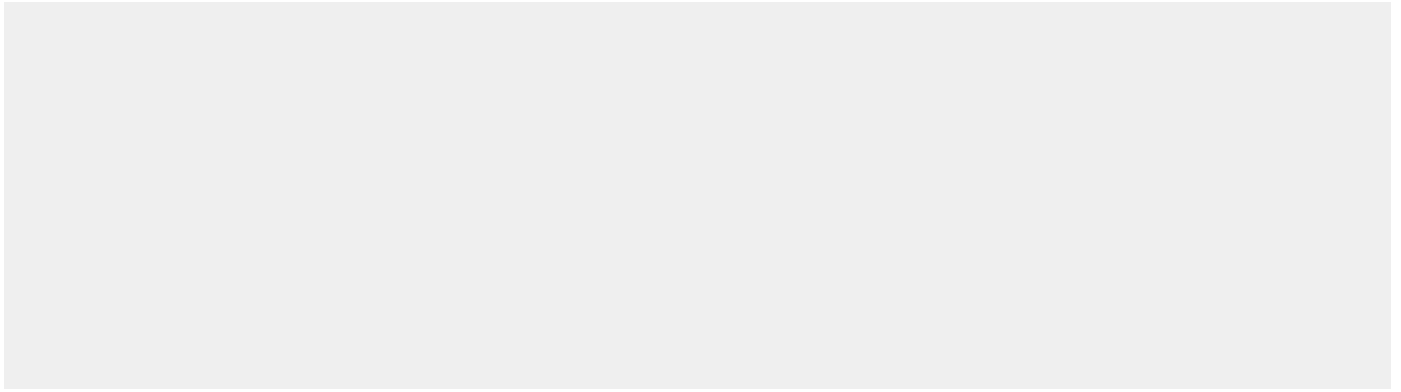
(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Popíšte konkrétne aktivity/opatrenia voči zamestnancom/ zamestnankyniam v jednotlivých oblastiach. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2023:

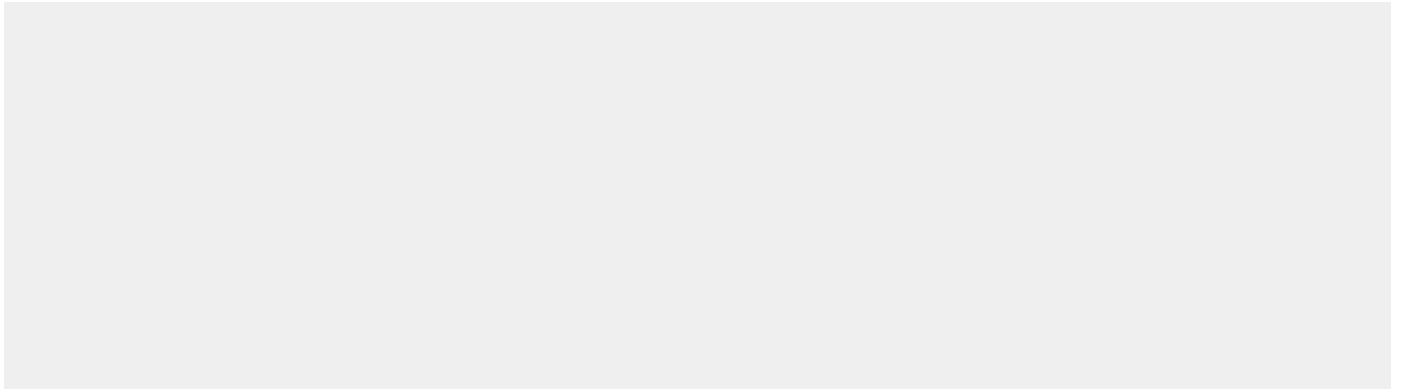
zisťovanie potrieb a **zamestnanecký prieskum spokojnosti** (pripojte aktuálne výsledky prieskumov, ak sú k dispozícii)

ochrana **zdravia a bezpečnosti** pri práci

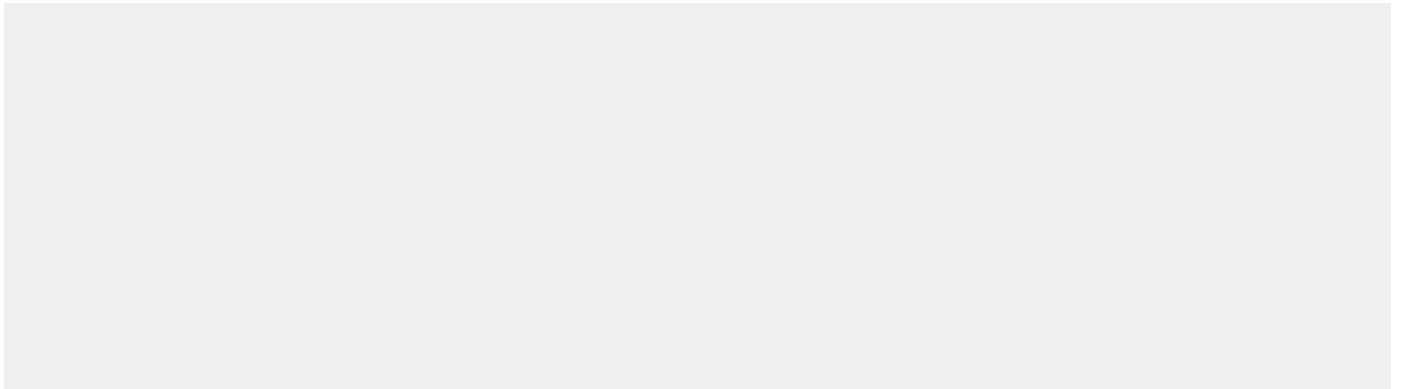
vzdelávanie a rozvoj zamestnanectva (napr. inovatívny program pre budúcich lídrov, mentoring, job rotation)



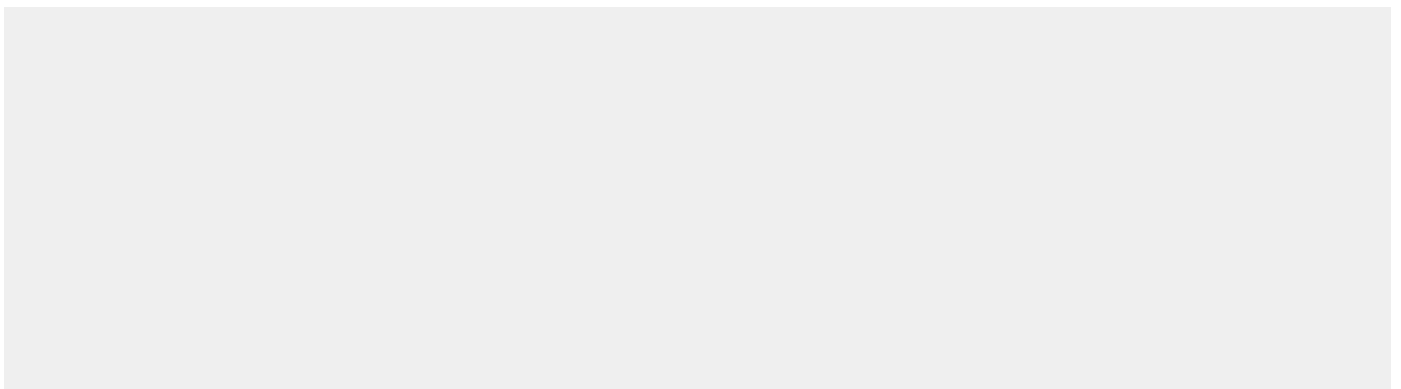
rovnosť príležitostí, **podpora diverzity a inklúzie** (napr. zamestnávanie znevýhodnených skupín, podpora žien na líderských pozíciách, tréningy na nevedomé predsudky)



podpora **rovnováhy pracovného a súkromného života**



iné



Životné prostredie

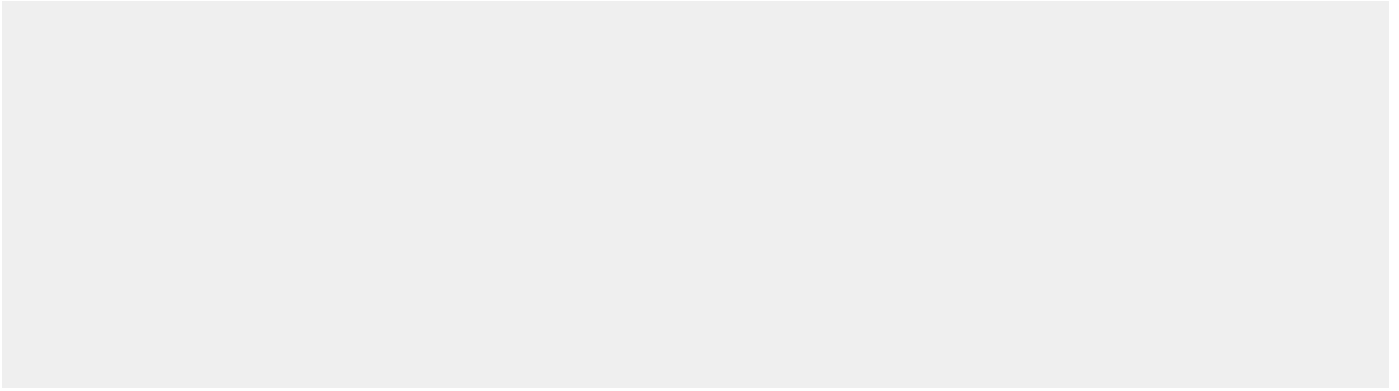
(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Popíšte **stratégiu firmy v oblasti ochrany životného prostredia**. Aké sú hlavné vplyvy firmy na životné prostredie? Ak máte certifikovaný systém environmentálneho manažérstva, uveďte aký. Ak meriate svoju CO2 stopu, uveďte relevantné dáta týkajúce sa roku 2023, % poklesu oproti minulým rokom a plán ďalšieho znižovania.

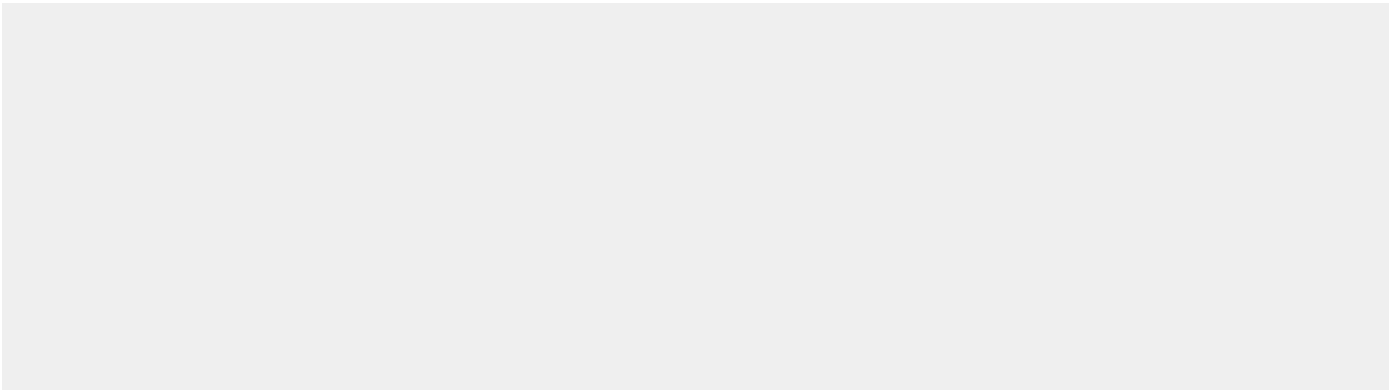
Popíšte váš prístup k ochrane životného prostredia v jednotlivých oblastiach. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2023:

šetrnenie energií a zdrojov

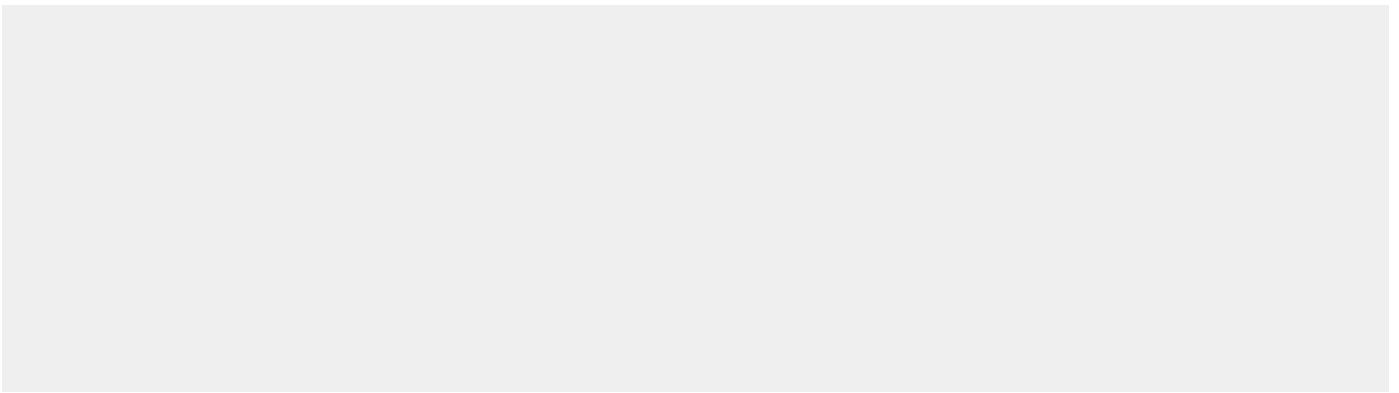
minimalizácia, separácia a recyklácia odpadov



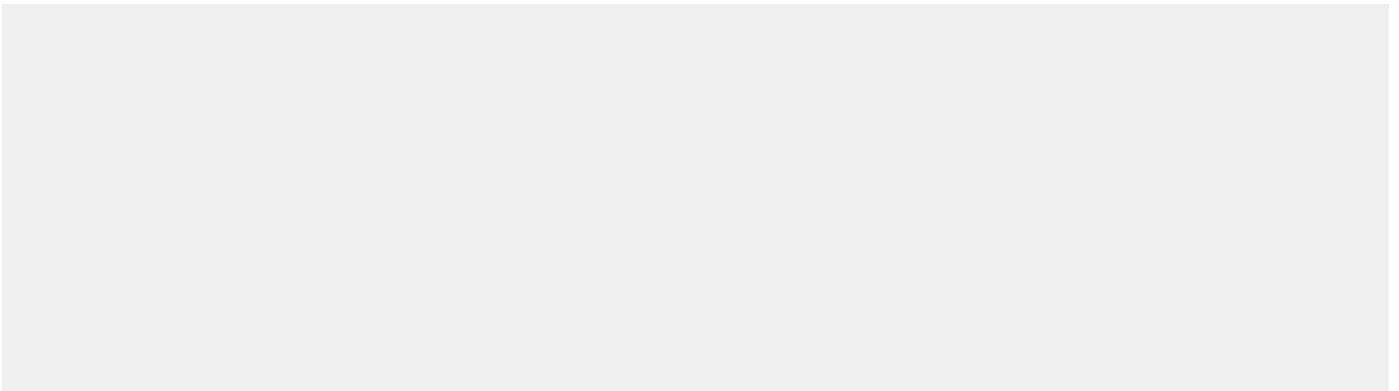
adaptácia produktov/služieb na klimatickú zmenu, udržateľný dizajn



podpora ekologickej dopravy (zamestnancov/zamestnankýň aj tovaru)



environmentálne vzdelávanie zamestnancov a zamestnankýň/dodávateľov/iných stakeholderov



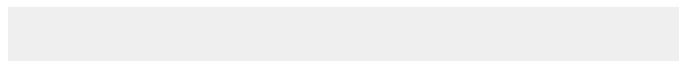
iné (napr. podpora biodiverzity prostredníctvom starostlivosti o konkrétnu časť prírody, a pod.)

Komunita

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Aká je stratégia podpory komunity vo vašej spoločnosti? Ako ste si určili prioritné oblasti podpory a ktoré aktivity realizujete na napĺňanie vašich cieľov v tejto oblasti? Čo hlavné sa vám podarilo vyriešiť, zmeniť alebo zlepšiť v spoločnosti či vašom okolí vďaka vašim darcovským, dobrovoľníckym a pro-bono aktivitám v roku 2023?

Vaše investície do podpory komunity za rok 2023 (celková suma investovaných prostriedkov, vrátane asignácie 2% z dane, na podporu komunity za posledný dokončený finančný rok):



Asignácia dane

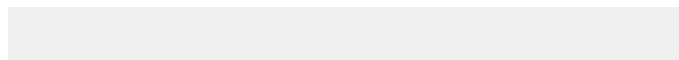
asignovali sme 1%

vďaka daru vo výške min. 0,5% z dane sme mohli asigovať 2%

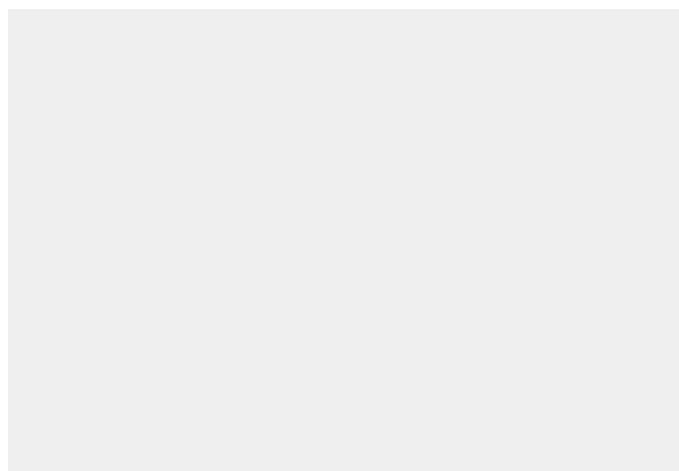
neasignovali sme

iné

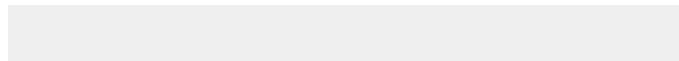
Výška asigovanej dane v roku 2023 (v rámci DP za rok 2022)



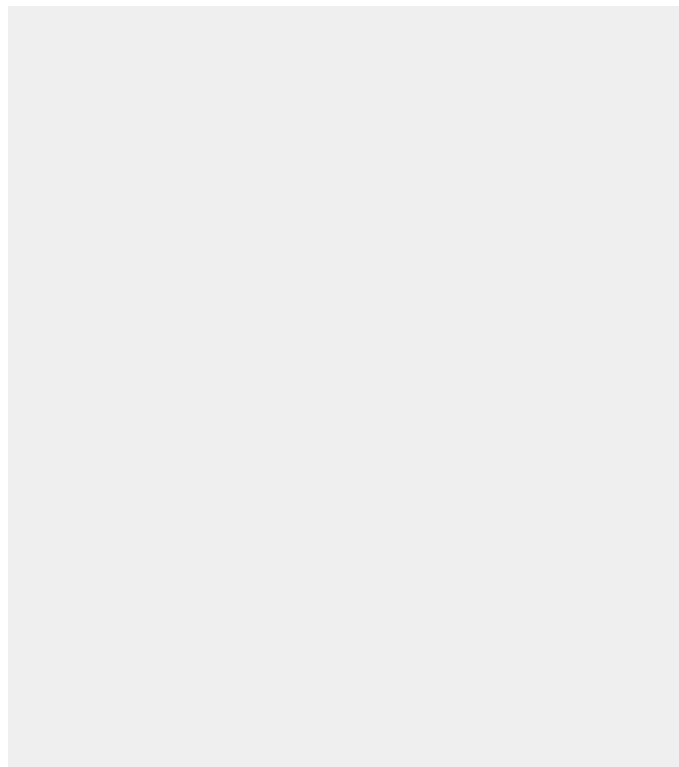
Ako je zabezpečená transparentnosť prerozdelenia asignácie dane z príjmu PO?.



Percento zamestnancov a zamestnankýň zapojených do dobrovoľníctva, manuálne aj expertné dobrovoľníctvo, za posledný rok a/alebo počet odpracovaných dobrovoľníckych hodín:



Objem a druh materiálnej podpory (vecné dary, zbierky šatstva, a pod.):



Záverečné vyhlásenia

Súhlas výkonného riaditeľa/ky firmy

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa alebo CEO/riaditeľky nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zaslaním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

Znenie súhlasu: Súhlasím s nomináciou firmy (doplňte názov firmy) v kategórii Zodpovedná veľká firma za rok 2023.

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie)

Vyhlásenie nominovanej firmy

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)

Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2023. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

Vyhlásenie partnera

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva.

Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2023.

Zástupca/kyňa partnera

meno

funkcia

telefónne číslo

e-mail

Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte *.jpg alebo *.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie.

Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zaslaním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárkok vyplňte elektronicky na webovej stránke www.viabona.sk **do pondelka 11. marca 2024 do 12:00.**

Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8111 alebo 0918 058 932.