



PROGRAMOVÁ SPRÁVA 2021



¹ Posilnenie angažovanosti zamestnancov / Nevedomé stereotypy / Ako robiť zbierky šatstva udržateľným spôsobom / Kultúra a komunikácia v dobe odstupu / Budovanie zodpovednej kultúry na pracovisku / Ženy vo vedení / Inkluzívnejšie pracoviská: rola štátu / Reforma EÚ smernice o nefinančnom reportingu / Ako podporiť očkovanie u zamestnancov / Ako sledovať a vyčíslit dobrovoľníctvo / Dezinformácie a ich vplyv na firmy / Dôležitosť zodpovedného podnikania a odvahy v pandemických a post-pandemických časoch / Jednorodičovské rodiny / Meranie CO2 stopy / CSR v štruktúre firmy + ďalšie témy v rámci CSR Summitu 2021

² Virtuálne dobrovoľníctvo / Budovanie zodpovednej kultúry vo firme

Aktivity v roku 2021

MAREC

Charta diverzity: Výročné stretnutie signatárov, online

Verejný záväzok podporovať diverzitu a inklúziu už od roku 2017 spája firmy, organizácie aj verejné inštitúcie. Výročným stretnutiu signatárov dominovali témy sexuálneho obťažovania na pracovisku a nevedomých predsudkov, nechýbali ani príklady dobrej praxe. Spoločnosť Profesia predstavila výsledky prieskumu o postojoch voči inakostiam na pracovisku.

MAREC

Ako robiť zbierky šatstva udržateľným spôsobom, online

Zbierky šatstva patria každý rok medzi obľúbené dobrovoľnícke aktivity firiem. Na čo si dať pozor a čím sa inšpirovať, aby bola zbierka účelná a dostal sa dobrý pocit z darovania? Do diskusie prispeli svojimi tipmi aj členské firmy BLF – ČSOB, Profesia, Slovenské elektrárne a Tatra banka.



V roku 2021 sme vydali dvoje praktické odporúčania pre firmy. Prečo je dôležité venovať sa kultúre vo firme rovnako ako stratégií? Ako ju vnímajú zamestnanci a čo robí kultúru zodpovednou? Prečítajte si odporúčania Budovanie zodpovednej kultúry vo firme. V druhých odporúčaniach Virtuálne dobrovoľníctvo prinášame tipy, ako pomáhať z domova. Všetky odporúčania BLF sú voľne dostupné na www.blf.sk.

JAN

FEBRUÁR

Firmy komunity: Posilnenie angažovanosti, online

Ako nadchnúť (aj neaktívnych) zamestnancov a zamestnankyne pre dobrovoľníctvo a darovanie? O svoje skúsenosti a praktické rady sa na webinári podelili aj členovia BLF – Accenture, dm drogerie markt, ESET a Plzeňský Prazdroj.

MAREC

Networkingové stretnutie členov, online

Komunikácia v dobe odstupu bola hlavnou témou štvrtročného stretnutia členských firiem, kde svoje skúsenosti zdieľali Accenture, Deloitte, Microsoft, Profesia a Tatra banka. Rady, ako sa vyrovnáť s nástrahami práce na diaľku, predstavil Lukáš Bakoš z Maxman Consultants. Do združenia tiež pristúpila nová členská firma – spoločnosť Lyreco.

„Zameriavame sa na one to one stretnutia, ktoré sú teraz omnoho častejšie. Kladieme dôraz na to, aby manažér poznal svojich ľudí, vedel o ich potrebách či prípadných problémoch.“



Marcela Havrilová
Microsoft Slovensko
a Česko

MAR

MAREC

BLF Štafeta 1, online

Na vzdelávacom podujatí sme sa venovali téme budovania zodpovednej kultúry. Prezentovala biznis koučka a leadership konzultantka Vladimíra Neuschlová zo spoločnosti Uplift Consulting a o inšpiratívne príklady dobrej praxe sa podelili spoločnosti Generali a Unilever.

„Často sú pre zamestnancov a zamestnankyne firemné hodnoty veľmi vážne a nechápajú, čo tým vlastne chceme povedať. Zdefinovali sme si preto štyri spôsoby správania, ktoré ak budeme dodržiavať, budeme zároveň naplňovať naše hodnoty.“



Monika Majerčíková
Generali Poistovňa

APR

MÁJ

Charta diverzity/BLF Štafeta 2: Ženy vo vedení, online

Čo sú prekážky, ktoré bránia ženám v kariérom raste? Mali by sa vo vedení firiem uplatňovať kvóty? Aj toto boli témy, o ktorých sme diskutovali s našimi členmi – Accenture, Plzeňský Prazdroj a Unilever. Dáta o ženách vo vedení firiem aj štátov a workshop o metóde Lean In doplnil osobný príbeh generálnej riaditeľky českého Tesca Kataríny Navrátilovej.

„Uvedomili sme si, že na to, aby sa skutočne niečo zmenilo, si potrebujeme nastaviť konkrétne ciele. Až keď máte konkrétny cieľ, začne sa meniť aj prostredie, aby ste tento cieľ mohli naplniť.“



Pavlína Kalousová
Plzeňský Prazdroj

JÚL

Best practice sharing: Ako podporiť očkovanie u zamestnancov, online

Vzhľadom na vývoj pandemickej situácie sme na podnet členov zorganizovali ad hoc stretnutie, kde zdieľali, ako prístupujú k podpore očkovania vo firme. Kľúčovými sa ukázali byť pravičelne a dôveryhodné informácie o očkovaní, príklad vedenia, ako aj pozitívna motivácia vo forme teambuildingu či dňa voľna.

JÚN

Networkingové stretnutie členov, online

Letné štvrtročné stretnutie sa venovalo téme nefinančného reportingu, a to v súvislosti so zmenou smernice Európskej komisie, ktorú predstavil expert Filip Gregor z organizácie Frank Bold. O svoju skúsenosť s reportovaním sa podelili spoločnosti Lidl a Plzeňský Prazdroj.

„Reporting nemá byť pozitívne PR, práve naopak – prostredníctvom reportovania získavame obraz o tom, že nie všetko, čo robíme, je správne a účelné. Vďaka tomu potom môže dôjsť k zmene.“



Zuzana Sobotová
Lidl Slovenská
republika

JÚN

JÚN

Firmy komunity: Naše Mesto 2021, Slovensko

Do pätnásteho ročníka najväčšieho podujatia firemného dobrovoľníctva v strednej Európe sa zapojilo takmer 5 600 firemných dobrovoľníkov zo 132 firiem a inštitúcií, ktorí spolu pomohli 171 neziskovým organizáciám, nízkoprahovým centrom, ale aj školám či škôlkam v 44 mestách. Ruku k dielu pridal aj 24 členských firiem BLF.



MÁJ

Charta diverzity: Slávnostný podpis nových signatárov, online

Oslavu Dňa diverzity sprevádzala diskusia, ktorá sa venovala úlohe štátu pri tvorbe inkluzívnejších pracovísk.

Novými signatármi Charty diverzity sa stali aj členské firmy združenia – Deloitte, Generali, Tatra banka, Volkswagen a VÚB banka.



AUGUST

Digital skills: 2. ročník Programu koordinátorov digitálnych kompetencií, Bratislava

Koncom augusta odštartoval 2. ročník programu Koordinátori digitálnych kompetencií 4-dňových školení, ktorého sa zúčastnilo 90 učiteľov a učiteľiek z celého Slovenska. Školili odborníci z firiem a organizácií v rôznych témach informatiky a informačných technológií.

Na iniciatíve Digital Skills spolupracujú členovia BLF – Accenture, Deutsche Telekom IT Solutions, DXC Technology, ESET, Microsoft, Orange a Slovak Telekom.



SEPTEMBER

Galavečer Via Bona Slovakia 2020, Bratislava

Ocenenie za najinšpiratívnejšie príklady zodpovedného podnikania, ktoré každoročne udeľuje Nadácia Pontis, získali aj členovia BLF – Orange, Plzeňský Prazdroj a spoločnosť Tesco Stores SR si okrem hlavnej ceny Zodpovedná veľká firma odniesla aj ocenenie Výnimočný zamestnávateľ a Cenu verejnosti.

SEPTEMBER

Firmy komunity: Ako sledovať a vyčíslit dobrovoľníctvo, online

Na to, aby firma vedela vytvoriť a rozvíjať svoj dobrovoľnícky program, potrebuje mať základné dáta. O tom, ako ich zbierať a čo všetko treba zohľadniť, hovorili aj členské firmy BLF – Accenture a ESET.

SEPTEMBER

Networkingové stretnutie členov, online

Ako môžu dezinformácie a hoaxy vplývať na firmy? Môžu firmy v tejto oblasti prispieť k pozitívnej zmene v spoločnosti? Tému otvoril novinár z Denníka N Vladimír Šnidl, príklady dobrej praxe zdieľali spoločnosti O2, Deutsche Telekom IT Solutions a ESET.

„Pandemický rok nám ukázal, aké fatálne dôsledky môže mať to, že ľudia veria nepravdivým informáciám, ktoré sa týkajú zdravia.“



Tereza Molnářová
O, Slovakia

OKT

SEPTEMBER

CEO Meeting, Bratislava

Riaditelia a riaditeľky členských firiem sa na pozvanie prezidenta BLF Richarda Marka stretli v priestoroch spoločnosti ESET. Hlavnou témou diskusie bola nevyhnutnosť odvahy ako hodnoty, vďaka ktorej môže spoločnosť ustáť ťažké časy. CEOs tiež podpísali záväzok k zodpovednému podnikaniu – BLF Memorandum 2030.



„Len ak sa budeme držať hodnôt a faktov, môžeme napredovať.“
Richard Marko, ESET

OKTÓBER

CSR Summit, online

Najväčšia konferencia o zodpovednom podnikaní na Slovensku prebehla už druhýkrát online a zadarmo pre všetkých. Registrovalo sa 1 000+ účastníkov a účastníkov, vystúpilo 24 spikieriek a spikrov, ktorí diskutovali na 12 CSR tém. Súčasťou podujatia bol aj tretí ročník odovzdávania cien SDGs 2021.

NOVEMBER

Charta diverzity: Slávnostný podpis nových signatárov, online

Do Charty diverzity pristúpilo 11 nových signatárov, medzi nimi aj člen BLF – Whirlpool. Tému diskusie boli jednorodičovské rodiny – aké sú aktuálne formy pomoci zo strany štátu, aké zo strany neziskového sektora a ako môžu vyjsť v ústrety zamestnávateľa.

NOVEMBER

BLF Štafeta 3, online

Na tému Meranie CO2 stopy sme diskutovali s environmentálnym expertom z konzultačnej spoločnosti C12 Viktorom Třebickým. Svoje skúsenosti predstavili ESET, Plzeňský Prazdroj a Východoslovenská energetika Holding.

DECEMBER

Networkingové stretnutie členov, online

Koncoročné stretnutie členských firiem sme spojili s diskusiou na tému CSR v štruktúre firmy.

DEC



Ivana Vagaská
výkonná riaditeľka BLF

„V Business Leaders Forum sme presvedčení, že zodpovednosť nie je nezištnosťou nad rámec biznisu, ale hnacou silou stabilnej ekonomiky a udržateľného rastu. Veríme, že tzv. nový normál má byť založený práve na zodpovednosti voči ľuďom i životnému prostrediu. V roku 2021 sme aktualizovali naše záväzky na nasledujúce obdobie, ktoré členovia združenia potvrdili podpisom BLF Memoranda 2030.“

Prieskum BLF & FOCUS:

Vnímanie zodpovedného podnikania slovenskou verejnosťou (september 2021)

- **91 %** opýtaných si myslí, že firmy by mali popri tvorbe zisku realizovať aj **aktivity nad rámec zákona**;
- **Medzi najdôležitejšie aktivity zodpovedne podnikajúcich firiem patrí:** zdravé a bezpečné pracovné podmienky (62 %), poctivosť pri podnikaní (54 %) a ochrana životného prostredia (46 %);
- **Firmy by sa mali prioritne angažovať v témach:** ochrana životného prostredia a zmierňovanie dopadov klimatickej zmeny (54 %); podpora vzdelávania mladej generácie (45 %); podpora sociálne či zdravotne znevýhodnených skupín obyvateľstva (42 %);
- **Dôležité CSR kritériá pri výbere zamestnávateľa** (keď výška nástupného platu vyhovuje požiadavkám): zamestnanecké benefity nad rámec zákona (64 %); ľudská, rešpektujúca a otvorená atmosféra vo firme (51 %); to, že v práci vidím zmysel, je v súlade s mojimi hodnotami (48 %);
- **Až polovica opýtaných (54 %)** by bola ochotná **priplatiť si za výrobok**, ktorý je o niečo drahší ako bežný výrobok, ale bol vyrobený s ohľadom na životné prostredie, alebo ho vyrobili zdravotne či inak znevýhodnení ľudia.

Členovia Business Leaders Forum

