



## Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie Zodpovedná veľká firma udeľuje Nadácia Pontis **firmám s viac ako 250 zamestnancami** za komplexný a výnimočný prístup k zodpovednému podnikaniu. V prípade, že je firma súčasťou nadnárodnej spoločnosti, hodnotenie zohľadňuje prispôbenie globálnej stratégie slovenským podmienkam a kvalitné domáce aktivity. Nezávislá komisia hodnotí uskutočnené opatrenia v jednotlivých oblastiach:

- **manažment zodpovedného podnikania** – komunikácia s partnermi firmy (stakeholdermi), výber relevantných tém, stratégia, ciele a ich meranie, reportovanie zodpovedného podnikania;
- **zodpovedné pôsobenie na trhu a etika** – implementácia etických princípov a princípov transparentnosti do interných procesov firmy, ich monitorovanie a hodnotenie, protikorupčné a protitrustové opatrenia a mechanizmy; produkty a služby so sociálnou alebo environmentálnou pridanou hodnotou (sociálne inovácie), férový vzťah firmy k zákazníkom, dodávateľom, konkurencii a ďalším stakeholderom; efektívna správa a riadenie spoločnosti, férové a transparentné vzťahy s akcionármi;

- **vplyv na životné prostredie** – konkrétne aktivity zamerané na znižovanie negatívneho a zvyšovanie pozitívneho vplyvu podnikania na životné prostredie;
- **vzťah k zamestnancom** – napr. rovnosť príležitostí pre zamestnancov a uchádzačov, diverzita a inklúzia na pracovisku, aktivity v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti, rozvoj a vzdelávanie, podpora zladenia práce a osobného života;
- **vplyv firmy na komunitu** – aktivity spoločnosti v oblasti firemnej filantropie a podpory občianskej spoločnosti, strategická a dlhodobá podpora dôležitých tém;

Oceňujeme firemné prístupy s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie CSR/ESG aktivít s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť aktivít a do akej miery firma do projektov zapája svojich partnerov (zamestnancov, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov, dodávateľov a majiteľov/akcionárov).

**Inštrukcie k vyplňaniu:**

Vypĺňajte stručne. **Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (počet znakov vrátane medzier).** S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Zodpovedná veľká firma vám rada pomôže **Ivana Vagaská** ([ivana.vagaska@nadaciapontis.sk](mailto:ivana.vagaska@nadaciapontis.sk)), mobil – 0903 888 762). Odpovede na **často kladené otázky** nájdete aj tu: <http://www.nadaciapontis.sk/faq-via-bona-slovakia>.

**Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR): .....**

**Nominovaná firma (uviesť názov, pod ktorým chce byť firma komunikovaná): .....**

## Kontaktné údaje

**Kontaktná osoba**

Meno:

Priezvisko:

Pozícia:

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ:

Telefónne číslo:

E-mail:

Webová stránka firmy:

## Základné údaje o firme

**Veľkosť a zameranie firmy:**

**Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:**

**Odkedy firma pôsobí na Slovensku:**

**Pôsobenie firmy:**

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

**Počet zamestnancov na Slovensku: .....**

**Finančné a nefinančné údaje:**



Zelinárska 2 | 82108 Bratislava  
 tel.: +421/2 5710 8111  
[pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk)  
[www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)

Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):  
Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):  
Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ (za posledný uzavretý účtovný rok):

Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno / Nie

Ak áno, uveďte kde:

- Lokálna správa o CSR/ESG
- Globálna správa o CSR/ESG
- Informácie o CSR/ESG sú súčasťou výročnej správy
- Webová stránka spoločnosti
- Iné:.....

a pridajte link: ....

**Mediálne kauzy:**

Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2020 - 2022) s firmou medializované kauzy?

Áno / Nie

Ak áno: Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:

...2000

**Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky:**

- Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.
- Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec legislatívnych požiadaviek v SR a EÚ.
- Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v predchádzajúcich dvoch ročníkoch.

## Manažment zodpovedného podnikania

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Popíšte vašu **stratégiu zodpovedného podnikania**. Ktoré témy sú pre vašu firmu prioritné a prečo? Stanovujete si konkrétne ciele a vyhodnocujete ich? V prípade nadnárodnej spoločnosti uveďte, do akej miery ste v lokálnych prioritách a cieľoch odvodených od globálnej CSR/ESG stratégie zohľadnili aktuálne potreby slovenskej spoločnosti.

...3000

Je vaša stratégia zodpovedného podnikania v súlade s napĺňaním **Cielov udržateľného rozvoja**? Ak áno, popíšte, aké konkrétne pod-ciele sú pre vás prioritné.

... 1000

Popíšte, ako **komunikujete so svojimi partnermi - stakeholdermi** (zamestnancami, majiteľmi, biznis partnermi, zákazníkmi, dodávateľmi, komunitou, vládou...) a zist'ujete ich očakávania. Popíšte aj hlavné témy, ktoré sú pre vašich stakeholderov dôležité.

... 3000

Kto vo vašej firme **zastrešuje** CSR/ESG agendu?

- Oficiálna samostatná pozícia napr. CSR/ESG manažér/ Sustainability manažér
- Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii (napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)
- Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

Premieta sa vo vašej firme zodpovedné podnikanie formou KPIs do **hodnotenia výkonnosti manažmentu**? Ak áno, uveďte príklady takýchto KPIs.

...1500

## Zodpovednosť na trhu a etika

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Má vaša firma etický kódex?

Áno / Nie

Ak je váš kódex verejne dostupný, uveďte link...

Popíšte **protikorupčné opatrenia a posilňovanie etiky a transparentnosti** vo vašej firme. Aká je politika firmy, jej implementácia a monitoring? Popíšte, či a ako často poskytujete zamestnancom podporu formou tréningov alebo školení. Aké nové opatrenia v tejto oblasti ste zaviedli v roku 2022?

... 2000

Ako pristupujete k oznamovaniu nekalých praktík v rámci firmy – na pracovisku alebo v dodávateľsko-odberateľskom reťazci? Popíšte proces, ako prebieha nahlasovanie takýchto praktík, koľko etických **podaní alebo dilem** ste riešili v roku 2022 a s akým výsledkom. Upravili ste na základe týchto podaní interné procesy tak, aby sa danému konaniu v budúcnosti zabránilo?

... 1500

Čo sa snažíte dosiahnuť **v starostlivosti o zákazníkov**? Popíšte, ako so zákazníkmi komunikujete (transparentná a prehľadná komunikácia a reklama, zásady a rozsah informovania zákazníkov pri predaji, etické štandardy a pod.) a čo ponúkate nad rámec zákona. Ak sú k dispozícii, uveďte aj výsledky prieskumu spokojnosti zákazníkov. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2022.

... 2000

Popíšte, aké zásady **zodpovedného prístupu uplatňuje vaša firma voči dodávateľom**. Ako prebieha proces výberu, aké podmienky im dávate, ako s nimi komunikujete, v akých lehotách im platíte, ako šírite myšlienky zodpovedného podnikania medzi nimi? Preferujete lokálnych dodávateľov (firmy so sídlom v SR) (ak je k dispozícii, uveďte aj percento)? Využívate služby dodávateľov, ktorí zamestnávajú znevýhodnené skupiny obyvateľstva? Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2022.

... 2000

Uvádzate na slovenský alebo zahraničné trhy (napr. rozvojových či transformujúcich sa krajín) **zodpovedné a inovatívne produkty alebo služby**? Konkrétne môže ísť o produkty pre znevýhodnené skupiny zákazníkov, zavedenie nástrojov chrániacich ohrozené skupiny užívateľov, produkty s mimoriadnou kvalitou alebo spoločenskou inováciou. Riešia tieto výrobky alebo služby nejaký sociálny alebo environmentálny problém? Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2022.

... 2000

# Zamestnanci

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Popíšte konkrétne aktivity/opatrenia voči zamestnancom v jednotlivých oblastiach. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2022:

- zisťovanie potrieb a meranie **spokojnosti zamestnancov** (pripojte aktuálne výsledky prieskumov, ak sú k dispozícii)  
... 1000
- ochrana **zdravia a bezpečnosti** pri práci  
... 1000
- **vzdelávanie a rozvoj** zamestnancov (napr. inovatívny program pre budúcich lídrov, mentoring, job rotation)  
... 1000
- rovnosť príležitostí, **podpora diverzity a inklúzie** (napr. zamestnávanie znevýhodnených skupín, podpora žien na líderských pozíciách, tréningy na nevedomé predsudky)  
... 1000
- podpora **rovnováhy pracovného a súkromného života**  
... 1000
- iné  
... 1000

# Životné prostredie

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Popíšte **stratégiu firmy v oblasti ochrany životného prostredia**. Aké sú hlavné vplyvy firmy na životné prostredie? Ak máte certifikovaný systém environmentálneho manažérstva, uveďte aký. Ak meriate svoju CO2 stopu, uveďte relevantné dáta týkajúce sa roku 2022, % poklesu oproti minulým rokom a plán ďalšieho znižovania.

...3000

Popíšte váš prístup k ochrane životného prostredia v jednotlivých oblastiach. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2022:

- šetrenie energií a zdrojov  
... 1000
- minimalizácia, separácia a recyklácia odpadov  
... 1000
- adaptácia produktov/služieb na klimatickú zmenu, udržateľný dizajn  
... 1000
- podpora ekologickej dopravy (zamestnancov aj tovaru)  
... 1000
- environmentálne vzdelávanie zamestnancov/dodávateľov/iných stakeholderov  
... 1000
- iné (napr. podpora biodiverzity prostredníctvom starostlivosti o konkrétnu časť prírody, a pod.)  
... 1000

# Komunita

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Aká je stratégia podpory komunity vo vašej spoločnosti? Ako ste si určili prioritné oblasti podpory a ktoré aktivity realizujete na napĺňanie vašich cieľov v tejto oblasti? Čo hlavné sa vám podarilo **vyriešiť, zmeniť alebo zlepšiť v spoločnosti či vašom okolí** vďaka vašim darcovským, dobrovoľníckym a pro-bono aktivitám v roku 2022?

...4000

Vaše investície do podpory komunity za rok 2022 (celková suma investovaných prostriedkov, vrátane asignácie 2% z dane, na podporu komunity za posledný dokončený finančný rok):

.....

Výška asigovanej dane v roku 2022 (v rámci DP za rok 2021): .....

Ako je zabezpečená transparentnosť prerozdelenia asignácie dane z príjmu PO?

...800

Percento zamestnancov zapojených do dobrovoľníctva, manuálne aj expertné dobrovoľníctvo, za posledný rok a/alebo počet odpracovaných dobrovoľníckych hodín:

.....

Objem a druh materiálnej podpory (vecné dary, zbierky šatstva, a pod.):

...500

---

## Záverečné vyhlásenia

### SÚHLAS VÝKONNÉHO RIADITEĽA FIRMY

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zaslaním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

Znenie súhlasu: Súhlasím s nomináciou firmy (doplňte názov firmy) v kategórii Zodpovedná veľká firma za rok 2022.

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie)

### VYHLÁSENIE NOMINOVANEJ FIRMY

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)

Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2022. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.



## VYHLÁSENIE PARTNERA

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

*Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2022.*

Zástupca partnera (meno, funkcia, telefónne číslo, e-mail): ...

## Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte \*.jpg alebo \*.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zasláním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

## Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárkok vyplňte elektronicky na webovej stránke [www.viabona.sk](http://www.viabona.sk) **do stredy 1. marca 2023 do 14:00**. **Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail** s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8111 alebo 0918 058 932.