



Kategória

Zodpovedná veľká firma za rok 2021



Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie Zodpovedná veľká firma udeľuje Nadácia Pontis **firmám s viac ako 250 zamestnancami** za komplexný a výnimočný prístup k zodpovednému podnikaniu. V prípade, že je firma súčasťou nadnárodnnej spoločnosti, hodnotenie zohľadňuje prispôsobenie globálnej stratégie slovenským podmienkam a kvalitné domáce aktivity. Nezávislá komisia hodnotí uskutočnené opatrenia v jednotlivých oblastiach:

- **manažment zodpovedného podnikania** – komunikácia s partnermi firmy (stakeholdermi), výber relevantných tém, stratégia, ciele a ich meranie, reportovanie zodpovedného podnikania;
- **etika a zodpovedné pôsobenie na trhu** – implementácia etických princípov a princípov transparentnosti do interných procesov firmy, ich monitorovanie a hodnotenie, protikorupčné a protitrustové opatrenia a mechanizmy; produkty a služby so sociálnou alebo environmentálnou pridanou hodnotou (sociálne inovácie), férkový vzťah firmy k zákazníkom, dodávateľom, konkurencii a ďalším stakeholderom; efektívna správa a riadenie spoločnosti, férkové a transparentné vzťahy s akcionármi;
- **vplyv na životné prostredie** – konkrétné aktivity zamerané na znižovanie negatívneho a zvyšovanie pozitívneho vplyvu podnikania na životné prostredie;
- **vzťah k zamestnancom** – napr. rovnosť príležitostí pre zamestnancov a uchádzačov, diverzita a inkluzia na pracovisku, aktivity v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti, rozvoj a vzdelávanie, podpora zladenia práce a osobného života;

- **vplyv firmy na komunitu** – aktivity spoločnosti v oblasti firemnej filantropie a podpory občianskej spoločnosti, strategická a dlhodobá podpora dôležitých témy;

Oceňujeme firemné prístupy s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie CSR aktivít s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť aktivít a do akej miery firma do projektov zapája svojich partnerov (zamestnancov, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov, dodávateľov a majiteľov/akcionárov).

Inštrukcie k vypĺňaniu:

Vypĺňajte stručne. Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (počet znakov vrátane medzier). S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Zodpovedná veľká firma vám rada pomôže Ivana Vagaská (ivana.vagaska@nadaciapontis.sk), mobil – 0903 888 762). Odpovede na často kladené otázky nájdete aj tu: <http://www.nadaciapontis.sk/faq-via-bona-slovakia>.

Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR):

Nominovaná firma (uviesť názov, pod ktorým chce byť firma komunikovaná):

Kontaktné údaje

Kontaktná osoba

Meno:

Priezvisko:

Pozícia:

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ:

Telefónne číslo:

E-mail:

Webová stránka firmy:

Základné údaje o firme

Veľkosť a zameranie firmy:

Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:

Odkedy firma pôsobí na Slovensku:

Pôsobenie firmy:

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrálou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

Počet zamestnancov na Slovensku:

Finančné a nefinančné údaje:

Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):



Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ (za posledný uzavretý účtovný rok):

Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno / Nie

Ak áno, uveďte kde:

- Lokálna správa o CSR
- Globálna správa o CSR
- Informácie o CSR sú súčasťou výročnej správy
- Webová stránka spoločnosti
- Iné:.....

a pridajte link:

Mediálne kauzy:

Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2019 - 2021) s firmou medializované kauzy?

Áno / Nie

Ak áno: Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:

...2000

Firma sa môže nominovať, len ak splňa tieto podmienky:

- Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.
- Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec legislatívnych požiadaviek v SR a EÚ.
- Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v predchádzajúcich dvoch ročníkoch.

Manažment zodpovedného podnikania

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Popíšte vašu **stratégiu zodpovedného podnikania**. Ktoré témy sú pre vašu firmu prioritné a prečo? Stanovujete si konkrétné ciele a vyhodnocujete ich? V prípade nadnárodnej spoločnosti uveďte, do akej miery ste v lokálnych prioritách a cieloch odvodených od globálnej CSR stratégie zohľadnili aktuálne potreby slovenskej spoločnosti.

...3000

Je vaša stratégia zodpovedného podnikania v súlade s napiľaním **Cieľov udržateľného rozvoja**? Ak áno, popíšte, aké konkrétné pod-ciele sú pre vás prioritné.

... 1000

Popíšte, ako **komunikujete so svojimi partnermi - stakeholdermi** (zamestnancami, majiteľmi, biznis partnermi, zákazníkmi, dodávateľmi, komunitou, vládou...) a zistuujete ich očakávania. Popíšte aj hlavné témy, ktoré sú pre vašich stakeholderov dôležité.

... 3000

Kto vo vašej firme zastrešuje CSR agendu?

- Oficiálna samostatná pozícia napr. CSR manažér/ Sustainability manažér



- Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii (napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)
- Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

Premieta sa vo vašej firme zodpovedné podnikanie formou KPIs do **hodnotenia výkonnosti manažmentu?** Ak áno, uvedte príklady takýchto KPIs.

... 1500

Etika a pôsobenie na trhu

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Má vaša firma etický kódex?

Áno / Nie

Ak je váš kódex verejne dostupný, uvedte link...

Popíšte **protikorupčné opatrenia a posilňovanie etiky a transparentnosti** vo vašej firme. Aká je politika firmy, jej implementácia a monitoring? Popíšte, či a ako často poskytujete zamestnancom podporu formou tréningov alebo školení. Aké nové opatrenia v tejto oblasti ste zaviedli v roku 2021?

... 2000

Ako pristupujete k oznamovaniu nekalých praktík v rámci firmy – na pracovisku alebo v dodávateľsko-odberateľskom reťazci? Popíšte proces, ako prebieha nahlasovanie takýchto praktík, kolko etických **podaní alebo dilem** ste riešili v roku 2021 a s akým výsledkom. Upravili ste na základe týchto podaní interné procesy tak, aby sa danému konaniu v budúcnosti zabránilo?

... 1500

Čo sa snažíte dosiahnuť **v starostlivosti o zákazníkov?** Popíšte, ako so zákazníkmi komunikujete (transparentná a prehľadná komunikácia a reklama, zásady a rozsah informovania zákazníkov pri predaji, etické štandardy a pod.) a čo ponúkate nad rámec zákona. Ak sú k dispozícii, uvedte aj výsledky prieskumu spokojnosti zákazníkov. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2021.

... 2000

Popíšte, aké zásady **zodpovedného prístupu uplatňuje vaša firma voči dodávateľom.** Ako prebieha proces výberu, aké podmienky im dávate, ako s nimi komunikujete, v akých lehotách im platíte, ako šírite myšlienky zodpovedného podnikania medzi nimi? Preferujete lokálnych dodávateľov (firmy so sídlom v SR) (ak je k dispozícii, uvedte aj percento)? Využívate služby dodávateľov, ktorí zamestnávajú znevýhodnené skupiny obyvateľstva? Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2021.

... 2000

Uvádzate na slovenský alebo zahraničné trhy (napr. rozvojových či transformujúcich sa krajín) **zodpovedné a inovatívne produkty alebo služby?** Konkrétnie môže ísť o produkty pre znevýhodnené skupiny zákazníkov, zavedenie nástrojov chrániacich ohrozené skupiny užívateľov, produkty s mimoriadnou kvalitou alebo spoločenskou inováciou. Riešia tieto výrobky alebo služby nejaký sociálny alebo environmentálny problém? Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2021.

... 2000

Zamestnanci



(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Popíšte konkrétné aktivity/opatrenia voči zamestnancom v jednotlivých oblastiach. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2021:

- zisťovanie potrieb a meranie **spokojnosti zamestnancov** (pripojte aktuálne výsledky prieskumov, ak sú k dispozícii)

... **1000**

- ochrana **zdravia a bezpečnosti** pri práci

... **1000**

- **vzdelávanie a rozvoj** zamestnancov (napr. inovatívny program pre budúcich lídrov, mentoring, job rotation)

... **1000**

- rovnosť príležitostí, **podpora diverzity a inkluzie** (napr. zamestnávanie znevýhodnených skupín, podpora žien na líderských pozíciách, tréningy na nevedomé predsudky)

... **1000**

- podpora **rovnováhy pracovného a súkromného života**

... **1000**

- iné

... **1000**

Životné prostredie

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

Popíšte stratégiu firmy v oblasti ochrany životného prostredia. Aké sú hlavné vplyvy firmy na životné prostredie? Ak máte certifikovaný systém environmentálneho manažérstva, uvedťte aký. Ak meriate svoju CO2 stopu, uvedťte relevantné dátá týkajúce sa roku 2021, % poklesu oproti minulým rokom a plán ďalšieho znižovania.

... **3000**

Popíšte váš prístup k ochrane životného prostredia v jednotlivých oblastiach. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2021:

- šetrenie energií a zdrojov

... **1000**

- minimalizácia, separácia a recyklácia odpadov

... **1000**

- adaptácia produktov/služieb na klimatickú zmenu, udržateľný dizajn

... **1000**

- podpora ekologickej dopravy (zamestnancov aj tovaru)

... **1000**

- environmentálne vzdelávanie zamestnancov/dodávateľov/iných stakeholderov

... **1000**

- iné (napr. podpora biodiverzity prostredníctvom starostlivosti o konkrétnu časť prírody, a pod.)

... **1000**

Komunita

(Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)



Aká je stratégia podpory komunity vo vašej spoločnosti? Ako ste si určili prioritné oblasti podpory a ktoré aktivity realizujete na naplnenie vašich cieľov v tejto oblasti? Čo hlavné sa vám podarilo **vyriešiť**, **zmeniť** alebo **zlepšíť** v spoločnosti či vašom okolí vďaka vašim darcovským, dobrovoľníckym a pro-bono aktivitám v roku 2021?

...**4000**

Vaše investície do podpory komunity za rok 2021 (celková suma investovaných prostriedkov, vrátane asignácie 2% z dane, na podporu komunity za posledný dokončený finančný rok):

.....
Výška asignovanej dane v roku 2021 (v rámci DP za rok 2020):

Ako je zabezpečená transparentnosť prerozdelenia asignácie dane z príjmu PO?

...**800**

Percento zamestnancov zapojených do dobrovoľníctva, manuálne aj expertné dobrovoľníctvo, za posledný rok a/alebo počet odpracovaných dobrovoľníckych hodín:

.....

Objem a druh materiálnej podpory (vecné dary, zbierky šatstva, a pod.):

...**500**

Záverečné vyhlásenia

SÚHLAS VÝKONNÉHO RIADITEĽA FIRMY

(Toto je vyhlásenie CEO/riadiča nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zaslaním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

... Znenie citácie ...

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie)

VYHLÁSENIE NOMINOVANEJ FIRMY

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)

Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2021. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

VYHLÁSENIE PARTNERA



(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciu, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2021.

Zástupca partnera (meno, funkcia, telefónne číslo, e-mail): ...

Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte *.jpg alebo *.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zaslaním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárrok vyplňte elektronicky na webovej stránke www.viabona.sk do pondelka 14. marca 2022 do 14:00.

Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8111 alebo 0905 449 289.

