



Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie Zodpovedná veľká firma udeľuje Nadácia Pontis **firmám s viac ako 250 zamestnancami** za komplexný a výnimočný prístup k zodpovednému podnikaniu. V prípade, že je firma súčasťou nadnárodnej spoločnosti, hodnotenie zohľadňuje prispôbenie globálnej stratégie slovenským podmienkam a kvalitné domáce aktivity. Nezávislá komisia hodnotí uskutočnené opatrenia v jednotlivých oblastiach:

- **manažment zodpovedného podnikania** – komunikácia s partnermi firmy (stakeholdermi), výber relevantných tém, stratégia, ciele a ich meranie, reportovanie zodpovedného podnikania;
- **etika** – implementácia etických princípov a princípov transparentnosti do interných procesov firmy, ich monitorovanie a hodnotenie, protikorupčné a protitrustové opatrenia a mechanizmy;
- **vplyv na životné prostredie** – konkrétne aktivity zamerané na znižovanie negatívneho a zvyšovanie pozitívneho vplyvu podnikania na životné prostredie;
- **vzťah k zamestnancom** – napr. rovnosť príležitostí pre zamestnancov a uchádzačov, diverzita a inklúzia na pracovisku, aktivity v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti, rozvoj a vzdelávanie, podpora zladenia práce a osobného života;

- **zodpovedné pôsobenie na trhu** – produkty a služby so sociálnou alebo environmentálnou pridanou hodnotou (sociálne inovácie), férový vzťah firmy k zákazníkom, dodávateľom, konkurencii a ďalším stakeholderom;
- **vplyv firmy na komunitu** – aktivity spoločnosti v oblasti firemnej filantropie a podpory občianskej spoločnosti, strategická a dlhodobá podpora dôležitých tém;
- **efektívna správa a riadenie spoločnosti, férové a transparentné vzťahy s akcionármi.**

Oceňujeme firemné prístupy s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie CSR aktivít s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť aktivít a do akej miery firma do projektov zapája svojich partnerov (zamestnancov, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov, dodávateľov a majiteľov/akcionárov).

Inštrukcie k vyplňaniu:

Vypĺňajte stručne. **Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (počet znakov vrátane medzier).** S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Zodpovedná veľká firma vám rada pomôže **Ivana Vagaská** (ivana.vagaska@nadaciapontis.sk), mobil – 0903 888 762). Odpovede na **často kladené otázky** nájdete aj tu: <http://www.nadaciapontis.sk/faq-via-bona-slovakia>.

Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR):

Kontaktné údaje

Kontaktná osoba

- Meno:
- Priezvisko:
- Pozícia:
- Adresa firmy – ulica:
- Mesto:
- PSČ:
- Telefónne číslo:
- E-mail:
- Webová stránka firmy:

Základné údaje o firme

Veľkosť a zameranie firmy:

Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:
Odkedy firma pôsobí na Slovensku:

Pôsobenie firmy:

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

Počet zamestnancov na Slovensku:

Finančné a nefinančné údaje:

Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):



Zelinárska 2 | 82108 Bratislava
 tel.: +421/2 5710 8111
 pontis@nadaciapontis.sk
 www.nadaciapontis.sk

Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):
Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ (za posledný uzavretý účtovný rok):

Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno / Nie

Ak áno, uveďte kde:

- Lokálna správa o CSR
- Globálna správa o CSR
- Informácie o CSR sú súčasťou výročnej správy
- Webová stránka spoločnosti
- Iné:.....

a pridajte link:

Mediálne kauzy:

Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2018 - 2020) s firmou medializované kauzy?

Áno / Nie

Ak áno: Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:

...2000

Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky:

- Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.
- Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec legislatívnych požiadaviek v SR a EÚ.
- Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v predchádzajúcich dvoch ročníkoch.

Manažment zodpovedného podnikania

(Váha hodnotiaceho kritéria 25 %)

Popíšte vašu **stratégiu zodpovedného podnikania**. Ktoré témy sú pre vašu firmu prioritné a prečo? Stanovujete si konkrétne ciele a vyhodnocujete ich? V prípade nadnárodnej spoločnosti uveďte, do akej miery ste v lokálnych prioritách a cieľoch odvodených od globálnej CSR stratégie zohľadnili aktuálne potreby slovenskej spoločnosti.

...3000

Je vaša stratégia zodpovedného podnikania v súlade s napĺňaním **Cieľov udržateľného rozvoja**? Ak áno, popíšte, aké konkrétne pod-ciele sú pre vás prioritné.

... 1000

Popíšte, ako **komunikujete so svojimi partnermi - stakeholdermi** (zamestnancami, majiteľmi, biznis partnermi, zákazníkmi, dodávateľmi, komunitou, vládou...) a zistíte ich očakávania. Popíšte aj hlavné témy, ktoré sú pre vašich stakeholderov dôležité.

... 3000

Kto vo vašej firme **zastrešuje** CSR agendu?

- Oficiálna samostatná pozícia napr. CSR manažér/ Sustainability manažér
- Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii (napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)
- Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

Premieta sa vo vašej firme zodpovedné podnikanie formou KPIs do **hodnotenia výkonnosti manažmentu**? Ak áno, uveďte príklady takýchto KPIs.

....1500

Etika

(Váha hodnotiaceho kritéria 15 %)

Má vaša firma etický kódex?

Áno / Nie

Ak je váš kódex verejne dostupný, uveďte link...

Popíšte **protikorupčné opatrenia a posilňovanie etiky a transparentnosti** vo vašej firme. Aká je politika firmy, jej implementácia a monitoring? Popíšte, či a ako často poskytujete zamestnancom podporu formou tréningov alebo školení. Aké nové opatrenia v tejto oblasti ste zaviedli v roku 2020?

... 2000

Ako pristupujete k oznamovaniu nekalých praktík v rámci firmy – na pracovisku alebo v dodávateľsko-odberateľskom reťazci? Popíšte proces, ako prebieha nahlasovanie takýchto praktík, koľko etických **podaní alebo dilem** ste riešili v roku 2020 a s akým výsledkom. Upravili ste na základe týchto podaní interné procesy tak, aby sa danému konaniu v budúcnosti zabránilo?

... 1500

Pôsobenie na trhu

(Váha hodnotiaceho kritéria 15 %)

Čo sa snažíte dosiahnuť **v starostlivosti o zákazníkov**? Popíšte, ako so zákazníkmi komunikujete (transparentná a prehľadná komunikácia a reklama, zásady a rozsah informovania zákazníkov pri predaji, etické štandardy a pod.) a čo ponúkate nad rámec zákona. Ak sú k dispozícii, uveďte aj výsledky prieskumu spokojnosti zákazníkov. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2020.

... 2000

Popíšte, aké zásady **zodpovedného prístupu uplatňuje vaša firma voči dodávateľom**. Ako prebieha proces výberu, aké podmienky im dávate, ako s nimi komunikujete, v akých lehotách im platíte, ako šírite myšlienky zodpovedného podnikania medzi nimi? Preferujete lokálnych dodávateľov (firmy so sídlom v SR) (ak je k dispozícii, uveďte aj percento)? Využívate služby dodávateľov, ktorí zamestnávajú znevýhodnené skupiny obyvateľstva? Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2020.

... 2000

Uvádzate na slovenský alebo zahraničné trhy (napr. rozvojových či transformujúcich sa krajín) **zodpovedné a inovatívne produkty alebo služby**? Konkrétne môže ísť o produkty pre znevýhodnené skupiny zákazníkov, zavedenie nástrojov chrániacich ohrozené skupiny užívateľov, produkty s mimoriadnou kvalitou alebo

spoločenskou inováciou. Riešia tieto výrobky alebo služby nejaký sociálny alebo environmentálny problém? Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2020.

... 2000

Zamestnanci

(Váha hodnotiaceho kritéria 15%)

Popíšte konkrétne aktivity/opatrenia voči zamestnancom v jednotlivých oblastiach. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2020:

- zisťovanie potrieb a meranie **spokojnosti zamestnancov** (pripojte aktuálne výsledky prieskumov, ak sú k dispozícii)
... 1000
- ochrana **zdravia a bezpečnosti** pri práci
... 1000
- **vzdelávanie a rozvoj** zamestnancov (napr. inovatívny program pre budúcich lídrov, mentoring, job rotation)
... 1000
- rovnosť príležitostí, **podpora diverzity a inklúzie** (napr. zamestnávanie znevýhodnených skupín, podpora žien na líderských pozíciách, tréningy na nevedomé predsudky)
... 1000
- podpora **rovnováhy pracovného a súkromného života**
... 1000
- iné
... 1000

Životné prostredie

(Váha hodnotiaceho kritéria 15 %)

Popíšte **stratégiu firmy v oblasti ochrany životného prostredia**. Aké sú hlavné vplyvy firmy na životné prostredie? Ak máte certifikovaný systém environmentálneho manažerstva, uveďte aký. Ak meriate svoju CO2 stopu, uveďte relevantné dáta týkajúce sa roku 2020, % poklesu oproti minulým rokom a plán ďalšieho znižovania.

...3000

Popíšte váš prístup k ochrane životného prostredia v jednotlivých oblastiach. Zamerajte sa na to, čo ste zrealizovali v roku 2020:

- šetrenie energií a zdrojov
... 1000
- minimalizácia, separácia a recyklácia odpadov
... 1000
- adaptácia produktov/služieb na klimatickú zmenu, udržateľný dizajn
... 1000
- podpora ekologickej dopravy (zamestnancov aj tovaru)
... 1000
- environmentálne vzdelávanie zamestnancov/dodávateľov/iných stakeholderov
... 1000
- iné (napr. podpora biodiverzity prostredníctvom starostlivosti o konkrétnu časť prírody, a pod.)

... 1000

Komunita

(Váha hodnotiaceho kritéria 15 %)

Aká je stratégia podpory komunity vo vašej spoločnosti? Ako ste si určili prioritné oblasti podpory a ktoré aktivity realizujete na napĺňanie vašich cieľov v tejto oblasti? Čo hlavné sa vám podarilo **vyriešiť, zmeniť alebo zlepšiť v spoločnosti či vašom okolí** vďaka vašim darcovským, dobrovoľníckym a pro-bono aktivitám v roku 2020?

...4000

Vaše investície do podpory komunity za rok 2020 (celková suma investovaných prostriedkov, vrátane asignácie 2% z dane, na podporu komunity za posledný dokončený finančný rok):

.....

Výška asignovanej dane v roku 2020 (v rámci DP za rok 2019):

Ako je zabezpečená transparentnosť prerozdelenia asignácie dane z príjmu PO?

...800

Percento zamestnancov zapojených do dobrovoľníctva, manuálne aj expertné dobrovoľníctvo, za posledný rok a/alebo počet odpracovaných dobrovoľníckych hodín:

.....

Objem a druh materiálnej podpory (vecné dary, zbierky šatstva, a pod.):

...500

Záverečné vyhlásenia

SÚHLAS VÝKONNÉHO RIADITEĽA FIRMY

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zasláním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

... Znenie citácie ...

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie)

VYHLÁSENIE NOMINOVANEJ FIRMY

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)



Zelinárska 2 | 82108 Bratislava
tel.: +421/2 5710 8111
pontis@nadaciapontis.sk
www.nadaciapontis.sk

Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2020. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

VYHLÁSENIE PARTNERA

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2020.

Zástupca partnera (meno, funkcia, telefónne číslo, e-mail): ...

Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte *.jpg alebo *.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zaslaním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárok vyplňte elektronicky na webovej stránke www.viabona.sk do pondelka 15. marca 2021 do 12:00. Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8111 alebo 0905 449 289.