

Spoločensky inovatívna firma

za rok 2020



Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie Spoločensky inovatívna firma udeľujeme firme (alebo skupine partnerov), ktorá v roku 2020 zrealizovala výnimočný projekt alebo aktivity zamerané na inovatívne riešenia spoločenských problémov, tzv. sociálne inovácie. V prípade, že je firma súčasťou nadnárodnej spoločnosti, hodnotenie zohľadňuje prispôbenie globálnej stratégie slovenským podmienkam a kvalitné domáce aktivity. Nezávislá komisia sa pri hodnotení v tejto kategórii špecificky zameriava na:

- **potenciál k spoločenskej zmene:** inovatívne riešenie/projekt/produkt firmy adresuje neuspokojené sociálne potreby ľudí a generuje pozitívnu spoločenskú zmenu;
- **novátorský prístup:** riešenie firmy má potenciál výrazne zlepšiť existujúci spoločenský problém, prípadne inovuje produkt, službu alebo biznis model v záujme riešenia spoločenského problému;
- **partnerstvo:** inovatívne riešenie prekračuje hranice medzi sektormi. Zapája dovedy izolované skupiny a jednotlivcov, ktorí prinášajú riešenie spoločenského problému. Hľadáme príklady spoluprác, v ktorých sú verejná správa alebo/a neziskový sektor dôležitým partnerom v riešení spoločenského problému;

- **prepojenie na hlavný predmet podnikania firmy:** projekt je v strategickom záujme firmy, nad rámec filantropie, prináša aj ekonomickú hodnotu pre danú firmu (napr. nový zdroj príjmov, poznanie potenciálneho trhu);
- **individuálny vklad jednotlivca či tímu:** za projektom stoja zanítení a kreatívni ľudia, ktorí majú odvahu prinášať zmenu vo svojej organizácii;
- **potenciál k rozšíreniu a systémovej zmene:** riešenie sa dá rozšíriť, predstavuje systémovú zmenu (napríklad riešenie si osvojí štát alebo samospráva) alebo predstavuje výraznú zmenu pohľadu na daný problém.

Oceňujeme projekty s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie projektu s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť projektu a do akej miery firma do projektu zapája svojich partnerov (zamestnancov, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov, dodávateľov a akcionárov).

Inštrukcie k vyplňaniu:

Vypĺňajte stručne. Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (je to počet znakov aj s medzerami). S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Spoločensky inovatívna firma vám rád pomôže Norbert Maur (norbert.maur@nadaciapontis.sk, tel. 0918 778 780). Odpovede na často kladené otázky nájdete aj tu: <http://www.nadaciapontis.sk/faq-via-bona-slovakia>.

Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR):

Názov nominovaného projektu: (napr. Vývoj mäsa na rastlinnej báze)

Kontaktné údaje

Kontaktná osoba

Meno:

Priezvisko:

Pozícia:

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ:

Telefónne číslo:

E-mail:

Webová stránka firmy:

Základné údaje o firme

Veľkosť a zameranie firmy:

Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:

Odkedy firma pôsobí na Slovensku:

Pôsobenie firmy:

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

Počet zamestnancov na Slovensku:

Finančné a nefinančné údaje:

Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ (za posledný uzavretý účtovný rok):

Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno / Nie

Ak áno, uveďte kde:

- ☒ Lokálna správa o CSR
- ☒ Globálna správa o CSR
- ☒ Informácie o CSR sú súčasťou výročnej správy
- ☒ Webová stránka spoločnosti
- ☒ Iné:.....

a pridajte link:

Má vaša firma etický kódex?

Áno / Nie

Ak je váš kódex verejne dostupný, uveďte link...

Je riešenie spoločenských inovácií súčasťou inovačných aktivít firmy?

Áno / Nie

Ak áno: Popíšte...1000

Mediálne kauzy:

Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2018 - 2020) s firmou medializované kauzy?

Áno / Nie

Ak áno: Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:

...2000

Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky:

- ☒ Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.
- ☒ Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec legislatívnych požiadaviek v SR a EÚ.
- ☒ Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v predchádzajúcom ročníku.

Popíšte, s čím sa nominujete

(Váha hodnotiaceho kritéria 40 %)

Popíšte problém, ktorý vás motivoval k vytvoreniu nominovaného projektu.

... 1000

Aký je príbeh vzniku projektu, jeho hlavná myšlienka a aktivity?

...1800

Popíšte, v čom je váš projekt inovatívny.

... 1000

Aké merateľné ciele má váš projekt? Uved'te aspoň jeden cieľ (napríklad zvýšiť podiel stravy na rastlinnej báze v školských jedálňach o 20 % do roku 2030).

Cieľ 1.....200

Cieľ 2.....200

Cieľ 3.....200

Akým spôsobom nominovaný projekt prispieva k celkovej vízii a fungovaniu vašej firmy?

... 1000

Spolupracovali ste na tomto projekte s ďalšími partnermi (s neziskovou organizáciou, akademickou inštitúciou, inými firmami...)?

Áno / Nie.

Ak áno: Uved'te partnerov a popíšte formy spolupráce... 1500

Dosiahnutá zmena

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Popíšte dopad projektu – pozitívnu **zmenu v spoločnosti i v samotnej firme**, ktorá vznikla v dôsledku jeho realizácie. Snažte sa byť čo najviac konkrétni. Uved'te najdôležitejšie číselné štatistiky, výsledky, počty, sumy, objemy, ale i vyjadrenia kľúčových partnerov a výsledky prieskumov, ktoré sa vzťahujú k vášmu projektu a ktoré ukážu na zmenu alebo na potenciál zmeny, ktorú vaše inovatívne riešenie prinesie.

Pomôcka 1: Pri popise môžete použiť napr. nasledovnú terminológiu:

- Output = Výstupy: zrealizované aktivity,
- Outcome = Výsledok: aká zmena nastala v dôsledku projektu,
- Impact = Dopad: dlhodobé pozitívne zmeny v spoločnosti, ku ktorým prispel projekt.

Pomôcka 2: Pri popise projektu sa môžete inšpirovať štyrmi úrovňami sociálneho dopadu:

- Priama služba - priamo podporujete organizáciu, ktorá odstraňuje problém alebo priamo pomáhate cieľovej skupine,
- Škálovaná služba - vymysleli ste biznis model na škálovanie inovácie, napr. na tisíce ľudí, alebo si vašu inováciu osvojili externí partneri,
- Systémová zmena - inováciu prebrala za svoju napr. verejná správa (napr. inovatívny vzdelávací program, ktorý firma vymyslela, teraz robia samotné školy v rámci voliteľného predmetu),
- Zmena paradigmy (rámca) – inovácia prispela k zmene v nazeraní na problém (napr. prijatie myšlienky ľudských práv je zmena paradigmy).

....2000

Popíšte stručne, čo robíte pre udržateľnosť vášho projektu a akým spôsobom budete váš projekt v ďalších rokoch rozvíjať (lokálna/globálna úroveň, a pod.).

... 1000

Aký má nominovaný projekt potenciál rozšíriť sa (do iných firiem, iných regiónov či krajín)?

... 1000

Celkový prístup k sociálnym inováciám

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Zosumarizujte celkový prístup a **postupy vašej firmy zamerané na inovácie**. Zamerajte sa na to, akým spôsobom reagujete inováciami na celospoločenské problémy.

...1500

Stručne popíšte, s akými bariérami sa stretávate pri tvorbe a realizácii sociálnych inovácií. Ako ste ich prekonalí a čo ste sa naučili pre ďalšie medzisektorové projekty? Aký mali prekonané prekážky vplyv na výsledný projekt?

....1500

Záverečné vyhlásenia

SÚHLAS VÝKONNÉHO RIADITEĽA FIRMY

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zasláním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

... Znenie citácie ...

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie)

VYHLÁSENIE NOMINOVANEJ FIRMY

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)

☒ Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2020. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

VYHLÁSENIE PARTNERA

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2020.

Zástupca partnera (meno, funkcia, telefónne číslo, e-mail): ...

Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte *.jpg alebo *.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zaslaním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárok vyplňte elektronicky na webovej stránke www.viabona.sk **do pondelka 15. marca 2021 do 12:00**. **Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail** s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8111 alebo 0905 449 289.