



TESCO

Plán malých pomoci

Správa o naplňaní stratégie spoločenskej zodpovednosti na Slovensku 2020/21

Každý deň prinášame niečo navyše. Pre zákazníkov, komunitu i celú planétu.

Obsah

- 1 Úvod
- 2 COVID-19
- 3 Príhovor generálneho riaditeľa
- 4 Plán malých pomoci
- 5 Zapojenie zainteresovaných strán
- 6 Kľúčové oblasti
- 7 Ľudia
- 14 Produkty
- 23 Planéta
- 30 Miesta
- 36 Správa a riadenie
- 37 Podávanie správy a ocenenia

Bližšie informácie o uvedených témach môžete nájsť pomocou ikon na jednotlivých stranách.



Ak máte akékoľvek otázky týkajúce sa Plánu malých pomoci, prosím, kontaktujte nás na otazky@tesco.com



Naším cieľom je prinášať zákazníkom, komunitám a planéte každý deň niečo navyše. Táto hodnota je už 25 rokov neodmysliteľnou a prirodzenou súčasťou všetkého, čo robíme: pre našich kolegov a kolegyné na celom Slovensku, pre miesta a komunity, kde pôsobíme, a v neposlednom rade pre našich zákazníkov, o ktorých sa každý deň staráme.

Našu stratégiu spoločenskej zodpovednosti a trvalej udržateľnosti sumarizuje Plán malých pomoci, ktorý opisuje náš prístup k environmentálnym a sociálnym výzvam, na ktorých nám všetkým záleží najviac. Uvedomujeme si, že zohrávame významnú úlohu pri riešení kľúčových výziev v oblasti udržateľnosti, najmä pri znižovaní vplyvu nami predávaných výrobkov na životné prostredie a spôsobe, akým podnikáme. Naším zákazníkom chceme ponúkať zdravé, kvalitné a udržateľné produkty dostupné pre všetkých. Chceme si byť istí, že všetko, čo robíme, prináša pridanú hodnotu pre ľudí a pre našu planétu.



Zistite viac o našom prístupe a udržateľnom podnikaní.

Naše úspechy.

92 %

našich kolegyň a kolegov považuje
Tesco za skvelé miesto na prácu

1 617

projektov podporených
v grantovom programe

Prvenstvo

ako prvá firma na Slovensku sme
vydali Správu o napínaní stratégie
v oblasti diverzity a inklúzie

Prvý

ako prvý biznis na svete sme si
stanovili cieľ byť uhlíkovo
neutrálnou spoločnosťou do
roku 2050

69 %

zníženie množstva
potravinového odpadu

100 %

ťažko recyklovateľných
materiálov sme odstránili z
obalov produktov vlastnej značky

15 miliónov

porcií jedla darovaných ľuďom
v núdzi

100 %

elektrickej energie pochádza
z certifikovaných obnoviteľ-
ných zdrojov

90 %

nepredaných potravín
vhodných pre ľudskú spotrebu
sme úspešne redistribuovali

Rok ako žiadny iný.

Pandémia koronavírusu COVID-19 priniesla výzvy pre každú časť nášho podnikania. Reakcia našich kolegyň a kolegov potvrdila jednu zo skutočných hodnôt Tesca: zaistiť bezpečný prístup k potravinám pre všetkých.

Potraviny pre všetkých

- Vždy sme dokázali zabezpečiť dostatočné zásoby potravín.
- Znížili sme ceny stoviek základných potravín.
- Navýšili sme dostupnosť online nákupov a pomohli tak väčšiemu počtu zákazníkov nakupovať potraviny z domu.

Bezpečnosť pre každého

- Zaviedli sme opatrenia na obmedzenie kontaktu medzi ľuďmi, zintenzívnili sme dezinfekciu obchodov a nainštalovali ochranné štíty na pokladniach.
- Počet zákazníkov v predajni sa zobrazuje na obrazovkách pri vstupe vďaka inteligentnému a anonymnému monitorovaniu.
- 90 % zákazníkov sa pri nakupovaní v Tesco cítilo bezpečne a 97 % kolegov potvrdilo, že Tesco berie bezpečnosť na ich pracovisku vážne.

Podpora pre našich kolegov

- Investovali sme viac ako 4,3 milióna eur vo forme mimoriadnych odmien pre našich kolegov.

- V najťažších obdobiach pandémie sme poskytli možnosť najviac ohrozeným kolegyňam a kolegom zostať doma a čerpať platené voľno (nad 65 rokov, tehotným ženám, onkologickým pacientom a po prekonaní onkologického ochorenia), využilo ju 114 z nich.
- Viac ako 1 100 kolegov využilo možnosť bezplatnej linky pomoci, ktorá poskytuje poradenstvo v oblasti duševného zdravia, práva a financií.

Pomoc komunitám

- Venovali sme mimoriadny potravinový dar ľuďom v núdzi počas 1. aj 2. vlny pandémie, spolu v hodnote 220 000 eur.
- Všetky obchody aj naďalej darovali nepredané potraviny.
- V potravinových zbierkach bolo darovaných 138 ton potravín a hygienických prostriedkov.
- Navýšili sme hodnotu grantov v 8.edícii grantového programu Vy rozhodujete, my pomáhame až na 184 800 eur.
- Zisk z predaja ochranných rúšok značky F&F sme darovali Nemocnici v Martine.
- Podporovali sme pravidelne zdravotníkov darovaním ovocia, zeleniny a zabezpečením pitného režimu.



Zistite viac o našom prístupe k vytváraniu bezpečnejšieho miesta na prácu a nakupovanie.

Prinášame širšiu pozitívnu zmenu.



Aj malá pomoc môže mať veľký význam. Nielen pre Tesco, ale aj pre mňa osobne ide o jednu z najdôležitejších hodnôt vôbec. Platí to obzvlášť v oblasti trvalej udržateľnosti, ktorú považujeme za kľúčovú, keď hovoríme o širšej pozitívnej zmene.

Pomoc nebola nikdy taká potrebná ako počas pandémie. Som hrdý, keď vidím, ako sa naše kolegyně a kolegovia starajú o zákazníkov, vzájomne sa podporujú, pomáhajú chrániť zdravie iných a popritom všetkom nezabúdajú ani na pomoc komunite. Každý deň naplňajú našu hodnotu „Aj malá pomoc môže mať veľký význam“.

Mimoriadny rok 2020 nám potvrdil, že úspech našej spoločnosti výrazne závisí od diania vo svete, ale aj ako my môžeme ovplyvniť svet okolo nás. Toto náročné obdobie bolo jedinečnou príležitosťou zúročiť naše odhodlanie a prispieť k významným pozitívnym zmenám.

To je dôvod, prečo na Pláne malých pomoci naozaj záleží.

Za 25 rokov sme dali spojeniu „prinášať služby“ širší význam, či už v obchodoch alebo pri online nákupoch. Nielenže zákazníkom prinášame ich obľúbené produkty, ponúkame im zdravšie, kvalitnejšie a cenovo dostupnejšie potraviny, a to všetko s udržateľným prístupom k našim komunitám, krajine a našej planéte.

Predstavili sme prvý rad výrobkov vlastnej značky určených pre domácnosť, ktoré majú 100 % recyklovateľné obaly. Množstvo potravinového odpadu sme znížili o 69 % v porovnaní s východiskovým stavom pred štyroch rokov a ušetrili sme tak viac ako 20-tisíc ton emisií CO₂.

Spolupracujeme so stovkami slovenských dodávateľov, ktorí rástli spolu s nami, rozširovali výrobu a prijímali nových zamestnancov.

Deň čo deň darujeme nepredané potraviny zo všetkých našich 154 obchodov. Doposiaľ sme už takto darovali 15 miliónov porcií jedla ľuďom v núdzi. Pravidelne organizujeme potravinové zbierky, aby sme pomohli spolu s našimi zákazníkmi tým, ktorí sa ocitli v ťažkej životnej situácii. V rámci nášho grantového programu sme rozdali viac ako milión eur na podporu komunitných projektov naprieč celým Slovenskom. Už 25 rokov sme hrdým partnerom komunít.

Najbližší rok nám nepochybne prinesie ďalšie výzvy, ale som si istý, že svojou silou a odvahou dokážeme naďalej robiť správne rozhodnutia pre našich kolegov, zákazníkov, komunity a planétu.

Ďakujem vám!

Martin Kuruc

generálny riaditeľ Tesca na Slovensku

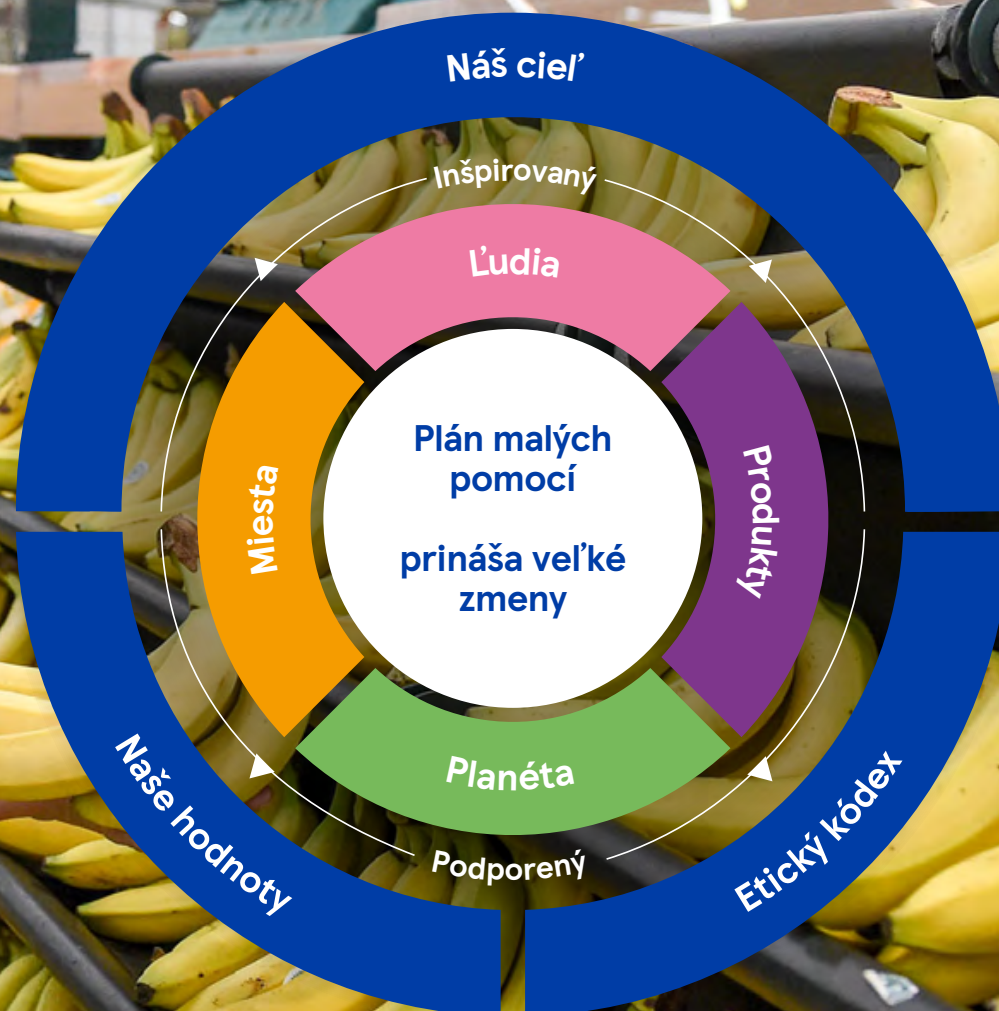
Plán malých pomoci.

Plán malých pomoci je neodmysliteľnou súčasťou nášho dlhodobého prístupu k spoločenskej zodpovednosti a trvalej udržateľnosti. Ukazuje prehľad oblastí, v ktorých prinášame veľké zmeny pre našich kolegov, zákazníkov, komunity a životné prostredie.

Naším cieľom je prispieť k zmene v oblasti sociálnych a environmentálnych výziev, na ktorých záleží najviac našim kolegom, zákazníkom, dodávateľom a zainteresovaným stranám. Plán malých pomoci nám umožňuje merať, sledovať a zlepšovať naše pôsobenie tak v našich vlastných prevádzkach, ako i v širšom dodávateľskom reťazci.



Zistite viac v dokumente Little Helps Plan v anglickom jazyku.



Počúvame všetky zainteresované strany.

Našich kolegov, zákazníkov, partnerov a ďalšie zainteresované strany sa každý rok pýtame, na čom im záleží najviac. Takýto prieskum najdôležitejších otázok nám pomáha identifikovať a prioritizovať najdôležitejšie témy. Zároveň je zárukou toho, že v rýchlo sa meniacom svete priebežne pracujeme na plnení správnych a aktuálnych cieľov.

Výsledky prieskumu však nemenia samotný záväzok naplňovať Plán malých pomoci vo všetkých štyroch pilieroch. Je to tak aj preto, že oblasti ako klimatická zmena, obaly, zdravie, ľudské práva a komunity sú vždy na popredných miestach nášho záujmu a záujmu našich akcionárov.



Vždy si radi vypočujeme vašu spätnú väzbu.
Môžete sa na nás obrátiť na otazky@tesco.com



Zákazníci

majú záujem o kvalitné a cenovo dostupné potraviny vyrábané zodpovedným a trvalo udržateľným spôsobom. Chcú, aby sme im zjednodušili cestu k zdravému a trvalo udržateľnému spôsobu života.



Kolegovia

sú srdcom nášho podnikania. Ich názory nám pomáhajú priebežne sa zlepšovať a zabezpečiť, aby Tesco bolo skvelým miestom na prácu a na nákup.



Komunity

vrátane našich dodávateľov, mimovládnych organizácií a zástupcov štátu od nás očakávajú pozitívny príspevok k riešeniu problémov, akými sú boj proti plytvaniu potravinami a ochrana ľudských práv.



Akcionári

nás chcú vidieť na čele pokroku a chcú, aby sme ich informovali o dôležitých aktivitách v oblasti podpory trvalej udržateľnosti a ich výsledkoch, aby mohli prijímať správne investičné rozhodnutia.

Kľúčové oblasti.

Svet okolo nás sa stále mení neuveriteľnou rýchlosťou, a preto sa mení aj spôsob nášho podnikania. Aby sme dokázali byť príkladom, ako prinášať pozitívnu zmenu a znížiť riziká, potrebujeme si stanoviť priority a sústrediť sa na kľúčové oblasti trvalej udržateľnosti, ktoré sú najdôležitejšie pre Tesco a všetky zainteresované strany. Aj keď sme počas pandémie sústredili našu pomoc na danú situáciu, Plán malých pomoci nás neustále a počas celého roka plného bezprecedentných výziev naďalej viedol k napredovaniu v kľúčových oblastiach.

➤ Zdravé a trvalo udržateľné stravovanie

COVID-19 výraznejšie zasiahol ľudí so zdravotnými problémami a upozornil na význam zdravého životného štýlu. Pandémia negatívne ovplyvnila príjem mnohých rodín a my v Tesco si uvedomujeme, že ešte nikdy nebolo dôležitejšie zabezpečiť cenovo dostupné, zdravé a udržateľné potraviny.

➤ Zmena klímy

I keď v priebehu roka 2020 došlo v dôsledku pandémie COVID-19 k zníženiu produkcie priemyslu a cestovného ruchu, klimatické modely ukazujú, že sa do roku 2030 tento útlm prejaví na znížení globálnych teplôt len hodnotou okolo 0,01 °C. Svet stále smeruje k takmer o tri stupne vyšším teplotám do konca storočia.

➤ Ochrana prírody

Prírodné zdroje sa strácajú alarmujúcim tempom a COVID-19 sa prejavil zvýšeným vyčerpaním prírodných zdrojov. Od roku 1990 svet prišiel o približne 420 miliónov hektárov lesa. Pandémia zrýchľuje globálnu deforestáciu, pretože ľudia v trpiacich ekonomikách niektorých častí sveta sa uchylujú k výrubu, aby si zabezpečili aspoň nejaký príjem.

➤ Rovnosť

COVID-19 sa ukázal ako veľký problém aj z hľadiska rodovej rovnosti. V maloobchode, opatrovateľských profesiách, starostlivosti o zdravie a domácej starostlivosti sú zamestnané predovšetkým ženy a tieto profesie sa nedajú vykonávať z domu. V dôsledku toho sa kríza dotkla žien v týchto sektoroch výrazne viac.

➤ Odpad

Odhaduje sa, že približne tretina všetkých potravín vyrobených na svete skončí ako odpad, čo spôsobuje 8 % globálnych emisií skleníkových plynov. Zatvorenie reštaurácií v dôsledku COVID-19 zapríčinilo, že plodiny vypestované pre toto odvetvie skončili ako odpad.

➤ Ľudské práva

Milióny pracovníkov na celom svete sa podľa nezávislých správ stali obeťami porušovania ľudských práv. Pandémia nezasiahla všetkých rovnako, prehĺbila už existujúce nerovnosti a vytvorila nové.

Ľudia.

Naši dodávateľia, kolegyne a kolegovia, ktorí tvoria pre zákazníkov ešte lepšie miesto na nakupovanie a pomáhajú našim komunitám, sú jadrom pozitívnej zmeny, ktorú prinášame.

V mimoriadnom roku 2020, ktorý bol pre mnohých náročnou výzvou, sa ešte výraznejšie ukázal význam našej hodnoty „správame sa k ľuďom tak, ako chcú, aby sme sa k nim správali.“

Sme nesmierne hrdí na našich obetavých kolegov, pretože len vďaka ich vytrvalej práci je Tesco bezpečnejším miestom na prácu aj nakupovanie. Miestom, kde je každý vítaný.

92 %

kolegov nám povedalo, že Tesco je skvelé miesto na prácu

89 %

kolegov má pocit, že môžu byť v Tesco sami sebou bez strachu z odcudzovania

Prvý

zamestnávateľ, ktorý dobrovoľne uverejňuje informácie o rozdieloch v odmeňovaní mužov a žien



Zistíte viac o našom prístupe ku kolegom.



Starostlivosť o našich kolegov a kolegyné.

Vytvárame bezpečné miesto na prácu pre našich kolegov a nakupovanie pre našich zákazníkov. Vážime si obetavú prácu našich kolegov a kolegýň, ktorí za každých okolností zabezpečujú potraviny a ďalšie potrebné výrobky pre ľudí z celého Slovenska.

86 %

**kolegov dôveruje nášmu prístupu
k zvládaniu pandémie.**

Na jar roku 2020 sme zaviedli opatrenia na obmedzenie fyzického kontaktu a dodatočné osobné ochranné pomôcky, aby sa každý kolega v každom obchode, distribučnom centre a kancelárii cítil pri práci bezpečne. Urobili sme to promptne a na celom Slovensku.

Počas najťažších období pandémie sme poskytli možnosť najviac ohrozeným kolegom (nad 65 rokov veku, tehotným ženám, kolegom s onkologickým ochorením a po prekonaní onkologického ochorenia) zostať doma a čerpať si platené voľno, čo využilo až 114 z nich.

Zaviedli sme nástroje na podporu duševného zdravia a pre všetkých kolegov sme zorganizovali špeciálne podujatia zamerané na zdravý životný štýl spolu s ponukou nepretržitej telefonickkej linky podpory. Naši kolegovia ocenili príplatok za skvelú prácu, ktorý sme poskytli od vypuknutia pandémie už štyrikrát. Kolegom sme poskytli vitamínové balíčky v hodnote vyše 66 000 € na posilnenie imunitného systému, zapožičali sme tablety deťom našich kolegov a uľahčili im tak vzdelávanie v období zatvorených škôl.

V najnáročnejšom období, keď mnohé prevádzky v iných odvetviach museli zostať zatvorené, sme dali pracovné príležitosti 3 000 dočasným kolegom.

Každý je vítaný.

Prinášať príležitosti pre kolegov z rôznych prostredí je neoddeliteľnou súčasťou našej kultúry a súčasťou našej hodnoty, správame sa k ostatným tak, ako chcú, aby sme sa k nim správali. U kolegov si vážime rôznorodosť ich pôvodu, osobností a preferencií. Robíme všetko pre to, aby sme boli zamestnávateľom, u ktorého sa každý cíti vítaný, preto sme podporu diverzity a inklúzie pridali priamo do našich biznis plánov.

V roku 2019 sme na Slovensku podpísali Chartu diverzity ako potvrdenie nášho záväzku byť spoločnosťou, ktorá odráža rozmanitosť zákazníkov a komunit, v ktorých pôsobíme a pomáhame. Po prvýkrát sme v strednej Európe uverejnili našu Správu o naplňaní stratégie v oblasti diverzity a inklúzie, v ktorej sme zverejnili naše údaje, výsledky a plány na zvýšenie zastúpenia žien vo vedúcich pozíciách, zvýšenie ústretovosti k rodine a podporu ľudí so zmenenou pracovnou schopnosťou. V správe prinášame aj demografické údaje a informácie o rozdieloch v odmeňovaní žien a mužov, ktoré nám pomáhajú sledovať náš priebežný pokrok.

89 %

kolegov uviedlo, že v Tesco môžu byť sami sebou bez strachu z odsudzovania



Zistite viac o našom prístupe k diverzite a inklúzii.



Každý je vítaný



„Čoraz častejšie sa stretávame s tým, že firmy informácie o diverzite a inklúzii dávajú do výročných správ. To, že bola publikovaná samostatná podrobná správa, je dôkazom, že firma sa tejto téme venuje do hĺbky a považuje podporu diverzity a inklúzie za súčasť svojej firemnej kultúry. Oceňujem, ako Tesco pristupuje k podpore rovnosti príležitostí, aké nadštandardné rodinné benefity ponúka. Osobne ma teší, že transparentne informuje aj o rodovom mzdovom rozdiely a tiež o konkrétnych krokoch pre jeho znižovanie, čím môže byť príkladom aj pre iných zamestnávateľov.“

Ivana Vagaská, senior programová manažérka
Nadácie Pontis a výkonná riaditeľka Business
Leaders Forum, ktorá zastrešuje Chartu diverzity na
Slovensku.

Všetkým kolegom ponúkame online školenia o inklúzii, ktorých cieľom je rozvíjať jednotnú úroveň porozumenia a povedomia o inklúzii a diverzite na všetkých úrovniach podnikania. Spustili sme školenia pre manažérov, aby sme im pomohli pochopiť problematiku predsudkov. Do dnešného dňa školenie absolvovalo už viac ako 6 000 kolegýň a kolegov.

Sme hrdí, že prekračujeme zákonný rámec stanovujúci povinnosť zamestnávať aspoň 3,2 % ľudí so zmenenou pracovnou schopnosťou. V roku 2020 u nás takto pracovalo 6,9 % z celkového počtu kolegýň a kolegov.

Pre kolegov sme v roku 2020 zorganizovali prvý Festival rôznorodosti, v rámci ktorého sme priniesli 15 zaujímavých webinárov, ktoré sledovalo viac ako 2 000 kolegov.

Teší nás, že sme v júni 2021 uverejnili našu prvú správu o diverzite a inklúzii, ktorá je na Slovensku svojím obsahom unikátna. Prináša súhrn informácií, ako sa nám darí v tejto oblasti a aké sú naše plány do budúcnosti.

Rovnosť v odmeňovaní žien a mužov je u nás samozrejmosťou, na rovnakej pozícii platíme rovnakú mzdu ženám aj mužom. Všetkým kolegyniam a kolegom chceme zabezpečiť rovnaký prístup ku všetkým pozíciám a aj z toho dôvodu zverejňujeme dáta o rozdieloch v odmeňovaní mužov a žien v Tesco (tzv. gender pay gap), ktoré na Slovensku ešte nezverejnila žiadna iná firma.

Prvý

Stali sme sa prvým zamestnávateľom na Slovensku, ktorý dobrovoľne zverejnil svoje údaje o rozdieloch v odmeňovaní žien a mužov

Skvelé miesto na prácu.

Srdcom nášho podnikania boli vždy ľudia, či už sú to naši kolegovia, zákazníci alebo dodávatelia – všetko, čo robíme, robíme pre nich. Po celom svete u nás pracuje viac ako 360 000 kolegýň a kolegov a takmer 9 000 z nich na Slovensku. Pôsobíme v komunitách naprieč celým Slovenskom, kde vďaka našim kolegom prinášame zákazníkom širokú ponuku zdravých, udržateľných produktov cenovo dostupných pre všetkých.

V poslednej ankete "Tvoj názor je dôležitý" nám 92 % kolegov povedalo, že vnímajú Tesco ako skvelé miesto na prácu. To je o 3 % viac ako v predchádzajúcom roku.

92 %

našich kolegýň a kolegov považuje Tesco za skvelé miesto na prácu

Od roku 2013 Tesco Anjel pomohol kolegom už

779-krát

celkovou sumou 393 403 Eur



Zistíte viac o našom prístupe ku kolegom a možnostiach, ktoré im v Tescu poskytujeme.

Tesco Anjel

Tesco Anjel je pomoc pre kolegov v ťažkej životnej situácii. Do zbierky dobrovoľne prispievajú kolegovia a Tesco vyzbieranú sumu vždy zdvojnásobí.

Duálne vzdelávanie a programy pre absolventov

COVID-19 ovplyvnil rôzne skupiny ľudí vrátane absolventov. Naše možnosti absolventskej a učňovskej praxe vrátane duálneho vzdelávania však napriek náročnému obdobiu zostali rovnaké a naďalej pomáhame mladým talentovaným ľuďom začať úspešnú kariéru:

Programy pre mladých lídrov

Sú zamerané na študentov, ktorí sa chcú rozvíjať s cieľom dosiahnuť manažérsku pozíciu v maloobchode alebo distribúcii a nevyžadujú vysokoškolské vzdelanie. Tieto programy poskytujú ciele školenia, vďaka ktorým účastníci získajú technické a behaviorálne zručnosti potrebné na vedenie tímu.

Absolventský program v centrálnej kancelárii

Tento program je unikátnym zážitkom pre každého absolventa, pretože ponúka možnosť rotovať na rôznych pozíciách a v rozličných oddeleniach našej centrálnej kancelárie.



Ľudské práva.

Naša zodpovednosť za práva a blaho ľudí siaha ďaleko za hranice radov našich kolegov a kolegýň.

Naším cieľom je, aby všetky pracovné miesta, ktoré pomôžeme vytvoriť, či už priamo alebo prostredníctvom nášho dodávateľského reťazca, boli dôstojné, spravodlivé a bezpečné a za každých okolností v nich boli dodržiavané ľudské práva.

97 %

prevádzok našich dodávateľov z najrizikovejšej skupiny 1 sme počas minulého roka preverili

Všade, kde pôsobíme, a teda aj v našom dodávateľskom reťazci sme odhodlaní zabezpečiť dodržiavanie ľudských práv a v plnom rozsahu podporujeme Všeobecnú deklaráciu ľudských práv OSN, hlavné dohovory Medzinárodnej organizácie práce a Hlavné zásady OSN v oblasti podnikania a ľudských práv. Od našej dodávateľskej základne vyžadujeme, aby dodávatelia dodržiavali všetky pracovné štandardy stanovené v Základnom kódexe ETI.

Špeciálne sa zameriavame na oblasti s najvyšším rizikom a vyžadujeme, aby všetci prvovýrobcovia z vysokorizikových krajín každoročne absolvovali audit dodržiavania medzinárodných štandardov.



For workers' rights.
For better business.



Kódex Iniciatívy za etické obchodovanie (ETI)

Ľudské práva

V predchádzajúcich 12 mesiacoch sme preskúmali riziká u všetkých dodávateľov vlastnej značky Tesco na Slovensku pomocou metodológie vytvorenej globálne uznávanou organizáciou Food Network for Ethical Trade (FNET). Napriek cestovným obmedzeniam v dôsledku COVID-19 audítori minulý rok preverili 97 % našich dodávateľov rizikovej úrovne 1.

Všetci dodávatelia vo vysoko rizikových lokalitách sa povinne registrujú v systéme Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX), ktorý nám a ďalším spoločnostiam využívajúcim rovnakých dodávateľov ponúka lepší prehľad o auditoch a zisteniach týkajúcich sa

pracovných podmienok. Ponechali sme si tiež právo vykonávať kedykoľvek neohlásené audity v ktorejkoľvek dodávateľskej lokalite bez ohľadu na rizikové hodnotenie krajiny.

Prípadová štúdia

Sme si vedomí toho, že problémy s dodržiavaním ľudských práv sa netýkajú len oblastí s najvyšším rizikovým profilom, a preto sme sa rozhodli, že pre výrobky vlastnej značky Tesco vytvoríme certifikáciu pre najrizikovejšie produkty a prísady.

Tesco už dlhé roky spolupracuje s Rainforest Alliance (RFA) a spolu zdieľame záväzky súvisiace s globálnou podporou rodinného farmárstva, so zvyšovaním príjmu farmárov a ich pracovníkov a s ochranou voľnej prírody.

Na certifikáciu fariem a skupín výrobcov používame štandard Rain Forest Alliance pre trvalo udržateľné poľnohospodárstvo. Tento komplexný súbor noriem a systémov umožňuje vystopovať produkt alebo prísadu s nálepkou s obrázkom zelenej žaby ako znak dobre spravovanej farmy, ktorá sa stará o svojich pracovníkov a chráni prírodu a miestne komunity.



Produkty.

Každý deň predávame milióny produktov a záleží nám na tom, aby boli zdravé, kvalitné, trvalo udržateľné a za dostupné ceny.

Neustále pracujeme na tom, aby sa naše produkty pestovali, získavali a vyrábali zodpovedným a trvalo udržateľným spôsobom. Záleží nám aj na tom, ako ich budú používať naši zákazníci.

69 %

zníženie množstva
potravinového odpadu
od roku 2016/17

100 %

recyklovateľné
obaly produktov
pre domácnosť
našej vlastnej
značky

100 %

ťažko recyklovateľných
materiálov
odstránených z obalov
výrobkov vlastnej
značky



Zistíte viac o našom prístupe k zdravým, kvalitným, udržateľným a dostupným produktom, ktoré ponúkame zákazníkom v našich obchodoch.



Prinášame zdravé a udržateľné potraviny za dostupné ceny pre všetkých.

**Vieme, že naši zákazníci chcú viesť zdravší
a udržateľnejší život. A tiež očakávajú, že
im to uľahčíme.**

V máji 2021 sme aktualizovali našu stratégiu tak, aby odrážala meniaci sa životný štýl zákazníkov a rastúci dopyt po zdravších a udržateľnejších potravinách. Náš cieľ je jasný – podporovať záujem a povedomie našich zákazníkov o zdravých a udržateľných voľbách pri nakupovaní.

Jedným z najlepších spôsobov, ako to dosiahnuť, je vyvážená strava. Aj preto sme prijali tri záväzky týkajúce sa ešte intenzívnejšej propagácie zdravých a udržateľných potravín v obchodoch a prostredníctvom služby online nakupovania. Zároveň v čase pretrvávajúcej koronakrízy myslíme na rodinné rozpočty domácností a hľadáme spôsoby, ako prinášať potraviny za najpriateľnejšie ceny.



Zistíte viac o našej stratégii a záväzkoch v oblasti zdravých a udržateľných potravín.

Prinášame zdravé a udržateľné potraviny za dostupné ceny pre všetkých

Nové a jedinečné záväzky v oblasti zdravia

- Zvýšiť podiel predaja zdravých produktov na základe odmerania ich nutričnej hodnoty a stanoviť cieľ pre zdravé výrobky do konca roka 2022.
- Zvýšiť predaj rastlinných alternatív mäsa do roku 2025 o 300 %.
- Ponúkať zdravšie produkty vlastnej značky Tesco prostredníctvom zmeny receptúry vrátane odstránenia soli, tuku a cukru všade tam, kde je to možné bez zmeny chuti, a zvýšenia obsahu ovocia, zeleniny a vlákniny, a to vo všetkých troch krajinách strednej Európy.

Naše nové záväzky nám pomôžu rýchlejšie zabezpečiť ešte väčšiu dostupnosť ovocia, zeleniny, produktov na rastlinnej báze a rastlinných alternatív mäsa a našim zákazníkom rozšíriť prístup k zdravším a udržateľnejším potravinám. Tieto nové záväzky zabezpečia, že každý zákazník – bez ohľadu na to, kde a akým spôsobom u nás nakupuje – bude mať ešte väčší prístup k cenovo dostupným, zdravým a udržateľným potravinám.

V roku 2020 sme našim zákazníkom predstavili ponuku Čerstvých 5 v sortimente ovocia a zeleniny

Vieme, že mnohí zákazníci vnímajú cenu ako prekážku zdravého stravovania. Preto sme spustili v obchodoch aj online ponuku Čerstvých 5, ktorá zákazníkom každý týždeň prináša mimoriadnu zľavu na päť rôznych položiek ovocia a zeleniny. Kľúčom k úspechu ponuky Čerstvých 5 je dostupnosť a čerstvosť. Prostredníctvom tejto ponuky pomáhame zákazníkom každý týždeň dopriať si cenovo dostupné ovocie a zeleninu, aby zlepšili svoj životný štýl aj pri nižšom rozpočte.

Vybrané výrobky našej vlastnej značky už prešli pozitívnou zmenou tak, aby boli zdravšie. V nealkoholických nápojoch našej vlastnej značky sme znížili obsah cukru na menej ako 5 gramov, čo je –

pre lepšiu predstavu – jedna čajová lyžička na každých 100 mililitrov. Výrobky vyskúšali aj zákazníci, aby sme sa uistili, že nealkoholické nápoje Tesco chutia stále rovnako, aj keď obsahujú menej cukru.

Zákazníci sa už môžu tešiť na stále rovnako dobré správy – čoraz populárnejšie rastlinné produkty budú cenovo dostupnejšie. Zároveň upravujeme recepty pre výrobky našej vlastnej značky tak, aby sme odstránili soľ, tuk a cukor všade tam, kde je to možné, a, naopak, pridali do výrobkov ešte viac ovocia, zeleniny a vlákniny.



Prinášame zdravé a udržateľné potraviny za dostupné ceny pre všetkých

V minulom roku bolo do nášho sortimentu pridaných viac ako 200 nových čerstvých výrobkov špeciálnej výživy

Tieto výrobky sú buď bezlaktózové, organické, bezgluténové, vegánske, alebo sú to rastlinné alternatívy k živočíšnym výrobkom. V hypermarketoch sme ich umiestnili na jedno miesto, takže zákazníci vždy nájdu všetko, čo potrebujú, pod jednou strechou. Naši zákazníci si teraz môžu vyberať spomedzi 252 alternatívnych rastlinných výrobkov a 268 výrobkov bez gluténu, laktózy/ mlieka alebo cukru. Ponukou sortimentu Free From sa staráme o zákazníkov so špeciálnymi výživovými potrebami. V ponuke je napríklad grécky jogurt bez laktózy, cestoviny bez vajej a bezlepková ovsená kaša či sušienky.

Kódex EÚ pre zodpovedné obchodné a marketingové praktiky

V júli 2021 sa Tesco na Slovensku stalo jedným z prvých signatárov nového Kódexu EÚ pre zodpovedné obchodné a marketingové praktiky. Kódex patrí medzi prvotné konkrétne kroky v rámci stratégie Európskej komisie známej pod názvom “Z farmy na tanier” (Farm to Fork Strategy), ktorá je súčasťou Európskej zelenej dohody. Združuje popredných spracovateľov potravín, prevádzkovateľov stravovacích služieb a maloobchodníkov s cieľom podporiť zmeny, ktoré prispievajú k väčšej udržateľnosti európskeho potravinového systému. Všetci signatári kódexu sa verejne zaviazali, že podniknú kroky, aby urýchlili prechod k udržateľnejším a zdravším potravinám.



Zistite viac o Kódexe EÚ pre zodpovedné obchodné a marketingové praktiky.



Svet bez odpadu.

V Tesco si uvedomujeme, že na plytvanie nemáme čas. Náš boj proti plytvaniu potravinami rozširujeme na celú oblasť potravinárstva – od opatrení na farmách, vo výrobe, v obchodoch aj v domácnostiach. Úspešne pracujeme na tom, aby sa v našich prevádzkach nevyhadzovali žiadne potraviny vhodné na ľudskú spotrebu, a pozorne sledujeme ponuku a dopyt, aby sme minimalizovali množstvo nepredaných potravín na konci každého dňa.

90 %

nepredaných potravín
vhodných na ľudskú
spotrebu sme
úspešne distribuovali

69 %

zníženie potravinového
odpadu v našich
prevádzkach od roku
2016/17

Tretina potravín vyprodukovaných na celom svete skončí ako odpad, pričom jeden z deviatich ľudí ide spať hladný. Z pohľadu životného prostredia sú potravinové straty a potravinový odpad zodpovedné za približne 8 % emisií skleníkových plynov. V dôsledku klimatickej zmeny a pandémie COVID-19 sa boj proti potravinovému odpadu stal ešte naliehavejší ako kedykoľvek predtým. Ak všetci nezmeníme svoje správanie, z potravín sa do roku 2030 stane najväčší zdroj globálnych emisií.

Zamedzenie vzniku potravinového odpadu je najlepší spôsob, ako začať znižovať vplyv potravín na životné prostredie. My v Tesco sme sa preto rozhodli bojovať s potravinovým odpadom, a to od farmy až na tanier, a ako prvý a jediný maloobchodník na Slovensku sme začali merať a zverejňovať údaje o potravinovom odpade, ktorý vzniká v našich prevádzkach. Od roku 2016/17 sme znížili množstvo potravinového odpadu v našich prevádzkach o 69 %.

Svet bez odpadu

Nad'alej prekračujeme cieľ udržateľného rozvoja OSN znížiť množstvo potravinového odpadu o polovicu do roku 2030

Darí sa nám to vďaka našej dlhodobej práci na znižovaní množstva nepredaných potravín a zvýšení objemu darovaných potravín. Vďaka vytrvavej práci našich kolegov sme mohli pokračovať v darovaní potravín aj počas pandémie. Hlavnou metódou znižovania množstva potravinového odpadu bolo zameranie sa na objednávanie a predpovedanie kľúčového sortimentu čerstvých potravín v rámci dodávateľského reťazca, neustála revízia sortimentu s cieľom zabezpečiť, aby sme našim zákazníkom ponúkali produkty, ktoré chcú v obchodoch, a správne riadenie postupov pri objednávaní a logistike.

Všetky naše obchody na Slovensku sú schopné darovať nepredané potraviny ľuďom v núdzi, sekundárne darujeme nepredané potraviny ako krmivo pre zvieratá. Vďaka nášmu partnerstvu s Potravinovou bankou Slovenska sme za posledný rok darovali 2 079 ton potravín ľuďom v núdzi, čo predstavuje takmer päť miliónov porcií jedla.

90 % nepredaných potravín vhodných na ľudskú spotrebu sme prerozdělili Potravinovej banke Slovenska a jej lokálnym partnerom, čo nám pomáha priblížiť sa k splneniu nášho cieľa nevyhadzovať žiadne potraviny vhodné na ľudskú spotrebu.



Zistíte viac o našich dodávateľoch, ktorí merajú a zverejňujú svoje údaje o potravinovom odpade.

9 našich dodávateľov v strednej Európe spolu s nami meria a zverejňuje svoje údaje o potravinovom odpade

Nikto nedokáže vyhrať boj proti potravinovému odpadu sám. Vyzývame potravinársky priemysel, aby aj ďalšie spoločnosti a organizácie nasledovali náš príklad a začali merať a uverejňovať vlastné dáta, ktoré im umožnia prijímať cieľené kroky na zníženie množstva odpadu. Povzbudzujeme našich dodávateľov, aby znižovali množstvo potravinového odpadu, ktorý u nich vzniká. Víťame, že deväť našich stredoeurópskych dodávateľov sa k nám pripojilo v boji proti potravinovému odpadu. Päť z nich už zverejnilo svoje údaje o potravinovom odpade minulý rok a ďalší štyria sa k nim pripoja a zverejnia svoje údaje v septembri tohto roka. Našou spoločnou úlohou je zabrániť vzniku potravinového odpadu z farmy až na tanier zákazníka.

Záchranári jedla

Prostredníctvom Nadácie Tesco sme vyhlásili nový grantový program „Záchranári jedla“. Cieľom grantového programu je podporiť iniciatívy ďalších organizácií, ktoré chcú prispieť k riešeniu problematiky potravinového odpadu.

Prihlásiť sa mohli neziskové organizácie, obce, školy, škôlky alebo príspevkové organizácie, ktoré aktívne pristupujú k znižovaniu potravinového odpadu. 4 víťazné projekty získali spolu 35 000 eur na realizáciu svojho projektu.



Obaly.

Cieľom našej stratégie je znížovať náš odpad z obalových materiálov a pomôcť v tom aj našim dodávateľom a našim zákazníkom.

Aby boli obaly produktov našich vlastných značiek udržateľné a zároveň reflektovali na komplexnosť problematiky obalov v globálnom merítku, na všetkých našich trhoch uplatňujeme rovnaký prístup s názvom 4R (odvodené z anglických slov Remove – odstrániť, Reduce – zredukovať, Reuse – znova použiť, Recycle – recyklovať). Vždy začíname procesom kontroly, či všetky komponenty obalu naozaj plnia svoju úlohu, alebo sú nadbytočné a dáva lepší zmysel ich odstrániť.

V súlade s týmto prístupom podnikáme kroky s cieľom: odstrániť obaly produktov tam, kde je to možné, ak sa nedajú odstrániť, zredukovať ich na absolútne minimum, znova použiť, a ak to nie je možné, potom všetky recyklovať a tým uzatvoriť tzv. recyklačnú slučku.



Prvá
100 %
recyklovateľná
kategória je už
v obchodoch



Zistíte viac o našom prístupe k obalom a redukcii obalových materiálov.

Všetky ťažko recyklovateľné materiály sú odstránené z obalov výrobkov vlastnej značky.

Preskúmali sme materiály použité vo všetkých obaloch výrobkov našej vlastnej značky, aby sme maximalizovali recyklovateľnosť. Ako prvé sme zabezpečili odstránenie ťažko recyklovateľných materiálov z obalov vlastnej značky.

V roku 2019 sme sa zaviazali, že do roku 2025 budú všetky obaly výrobkov našej vlastnej značky plne recyklovateľné. Urobili sme veľký pokrok pri jednotlivých výrobkoch z mnohých kategórií a podarilo sa nám uviesť na trh rad produktov pre domácnosť vo vynovených

obaloch, pričom ide o prvú kompletnú kategóriu, ktorá má 100 % recyklovateľné obaly.

Museli sme nanovo navrhnuť obaly pre všetkých 200 výrobkov vlastnej značky pre domácnosť vrátane čistiacich prostriedkov, prostriedkov na umývanie riadu alebo papierových vreckoviek tak, aby sme umožnili ich úplné recyklovanie. Na týchto výrobkoch je umiestnené špeciálne logo „100 % recyklovateľné“, ktoré pomáha zákazníkom lepšie ich rozpoznať. Ceny týchto produktov sa nezvýšili. Ďalšie kategórie produktov vlastnej značky budú postupne pribúdať na našej ceste k naplneniu cieľa 100 % recyklovateľných obalov vlastnej značky do roku 2025.



Obaly

Naše interné recyklačné jednotky recyklujú všetok plast a lepenku, ktoré sa používajú na prepravu a skladovanie produktov počas ich prechodu dodávateľským reťazcom. Minulý rok sme zrecyklovali 852 ton plastu a 9 010 ton kartónu. Okrem toho sme vytriedili a poslali späť dodávateľom piva takmer 17 miliónov sklenených fliaš a do obehu sme vrátili aj približne 98 ton vešiakov.

Hľadali sme spôsoby, ako odpad, ktorý u nás vzniká, využiť na iné účely, ako súčasť nášho úsilia o uzatvorenie recyklačnej slučky. To znamená, že žiadne obaly sa nebudú vyhadzovať. Naším zákazníkom už ponúkame rôzne produkty, ktoré sú vyrobené z nášho prevádzkového odpadu – papierové aj plastové tašky

alebo vrecia do odpadkových košov vyrobené z nášho recyklovaného odpadu. Našou dlhodobou ambíciou zostáva vrátiť všetky staré obaly do obehu v súlade so zásadami obehového hospodárstva a recyklovať ich na nové obaly.

Jednorazové plastové tašky sme nahradili novými, ktoré je možné používať opakovane a tieto tašky sú 100 % recyklovateľné.

Neustále prinášame inovácie, aby sme znížili množstvo materiálov, ktoré používame v obaloch, a súčasne zaistili maximálnu ochranu produktov.

Výsledkom spolupráce s dodávateľmi výrobkov našej vlastnej značky v strednej Európe je, že sme v roku 2020 z obalov odstránili 60 ton plastu a 27 ton skla. Na balenie výrobkov v kategóriách čerstvých štiav, nealkoholických nápojov a výrobkov pre domácnosť používame recyklovaný plast. Na nové obaly sme použili spolu viac ako 60 ton recyklovaných plastov.

Už teraz patríme medzi najväčších predajcov v objeme nebalených produktov na Slovensku. Patria sem pekárenské výrobky a široká ponuka ovocia a zeleniny.

Aby sme predávali čo možno najviac nebalených produktov, odstránili sme plastové obaly všade, kde je to možné.



Obaly

Na Slovensku sa v súčasnosti pripravuje povinný zálohovací systém PET fliaš a plechoviek, ktorý bude fungovať od 1. januára 2022.

Preto sme v hypermarkete Tesco v Senci spustili pilotný projekt zberného zálohovacieho automatu na vrátenie PET fliaš a plechoviek. Pritom sme mysleli na ochranu prírodných zdrojov a motiváciu zákazníkov, a preto za každú vrátenú plastovú fľašu alebo plechovku podporíme výsadbu zelene a revitalizáciu zelených plôch v meste sumou piatich centov. Rovnaký projekt sme spustili neskôr aj pri otvorení nášho 154. obchodu v obchodnom dome Prior v Nitre.

Naším cieľom je, aby sa nepoužívalo viac obalov, než je absolútne nevyhnutné, a tak sa znížil ich vplyv na životné prostredie a vytvoril sa systém tzv. uzatvorenej recyklačnej slučky, čo znamená, že žiadne obaly sa nebudú nevyhadzovať.



Zistíte viac o zálohovacom systéme a zberných zálohovacích automatoch.



Planéta.

Schopnosť produkovať potraviny priamo súvisí so zdravím prírody a životného prostredia. Je v našom záujme, aby sme bojovali proti klimatickým zmenám, chránili a obnovovali vzácne ekosystémy.

Chceme minimalizovať náš vplyv na životné prostredie a – aj v spolupráci s dodávateľmi a partnermi – chrániť prírodu a pomáhať našim zákazníkom, aby žili trvalo udržateľnejším spôsobom.

100 %

elektriny v
našich
prevádzkach
pochádza z
obnoviteľných
zdrojov

Partnerstvo so Svetovým
fondom na ochranu prírody

WWF

na podporu udržateľnejšieho
výberu potravín



WWF A TESCO
SPOLUPRACUJÚ NA
UDRŽATEĽNEJŠOM
VÝBERE POTRAVIN.



Zistite viac o našom prístupe k ochrane planéty
a životného prostredia.

Náš pokrok pri dosahovaní klimatickej neutrality.

Zmena klímy je jednou z najväčších výziev, ktorým čelíme na našej planéte. Riziká spojené so zmenou klímy predstavujú vážne ohrozenie nielen pre nás, ale aj pre celý dodávateľský reťazec.

Preto podnikáme kroky k tomu, aby sme sa stali nielen uhlíkovou, ale aj klimaticky neutrálnou spoločnosťou.



V roku 2009 sa Tesco stalo celosvetovo prvou spoločnosťou, ktorá si dala za cieľ dosiahnuť do roku 2050 uhlíkovú neutralitu. Odvtedy sme si stanovili odvážne ciele, ktoré sú v súlade s cieľmi Parížskej dohody o zmene klímy.

V roku 2021 sme oznámili ambiciózny záväzok dosiahnuť nielen uhlíkovú, ale aj klimatickú neutralitu už v roku 2035.

V máji 2021 sme predstavili naše Klimatické manifesto, ktoré sa zameriava na:

1. urýchlenie pokroku smerom k nulovým emisiám;
2. znižovanie emisií z našich prevádzok;
3. prijatie opatrení na zníženie množstva odpadu;
4. uľahčenie udržateľného stravovania;
5. podporu udržateľnej výroby potravín.

Meriame a predkladáme správy o emisiách z vykurovania, dopravy a chladenia (sféra 1), elektrickej energie (sféra 2) a z nášho dodávateľského reťazca (sféra 3), pričom zohľadňujeme emisie z celého nášho reťazca. Preto sme sa zaviazali dosiahnuť klimatickú neutralitu aj v našom dodávateľskom reťazci do roku 2050.

Náš pokrok pri dosahovaní klimatickej neutrality

67 % zníženie emisií od roku 2015

Celkové emisie v strednej Európe sme od roku 2015 znížili o 67 %. Tento výsledok je odrazom pokroku pri prechode na 100 % obnoviteľnú elektrickú energiu v našich obchodoch, prechodu na LED osvetlenie a na prírodné chladiace plyny a iné plyny šetrnejšie k životnému prostrediu, ktoré využívame pri chladiení.

Naše obchody využívajú 100 % energie z obnoviteľných zdrojov

Elektrická energia bola v minulosti našim najväčším zdrojom prevádzkových emisií. V súlade s naším cieľom prejsť do roku 2030 na 100 % obnoviteľnej energie sme prešli na plne certifikovanú obnoviteľnú elektrickú energiu pre všetky naše obchody na Slovensku.

Dlhopis spojený s udržateľnosťou v hodnote 750 miliónov EUR

Aby sme ukázali aké je riešenie klimatickej krízy pre nás dôležité, v januári 2021 sme na základe nášho záväzku znížiť emisie CO₂ vydali dlhopis spojený s udržateľnosťou v hodnote 750 miliónov EUR. Vychádza z našej stratégie udržateľného financovania, ktorá obsahuje aj revolvingový úverový nástroj vo výške 2,5 miliardy GBP. V rámci neho sú úrokové sadzby napojené na dosahovanie dlhodobých environmentálnych cieľov zameraných na emisie CO₂, obnoviteľnú elektrickú energiu a potravinový odpad v rámci skupiny Tesco.

Riešenie zmeny klímy si vyžaduje opatrenia vo všetkých odvetviach a zároveň podporu zo strany verejnej politiky. Prostredníctvom nášho členstva v rôznych medzisektorových skupinách vrátane Skupiny vedúcich predstaviteľov spoločností EÚ (Corporate Leaders Group), Slovenskej aliancie moderného obchodu, Platformy Obehové Slovensko, Business Leaders Forum spolupracujeme s kolegami aj tvorcami politik a ako súčasť Kódexu EÚ pre zodpovedné obchodné a marketingové praktiky sme prijali ďalšie záväzky smerom k väčšej udržateľnosti.

Informácie o pokroku v oblasti znižovania odpadu, udržateľného stravovania a udržateľnej výroby potravín nájdete v časti Produkty.

Výborným príkladom „zelených“ úspechov Tesca je oblasť logistiky. V celej distribučnej sieti využívame vlastné logistické služby a minimalizujeme tak počet prázdnych vozidiel na cestách. Produkty sú vyzdvihnuté priamo u dodávateľov a Tesco im tak ušetrí časť nákladov na dopravu tovaru do distribučných centier. V minulom roku sme dokázali týmto spôsobom ušetriť až 275 000 kilometrov.



Zistíte viac o spôsobe merania našich emisií a pokrokoch v rámci celej skupiny.



Podpora udržateľného stravovania.

Ak všetci nezmeníme svoje správanie, z potravín sa do roku 2030 stane najväčší zdroj globálnych emisií. Ich výroba je jedným z najväčších prispievateľov k strate biodiverzity a biotopov. Poľnohospodárstvo zodpovedá za 70 % celosvetovej spotreby sladkej vody a napriek tomu jedna tretina vyprodukovaných potravín skončí ako odpad.



WWF A TESCO
SPOLUPRACUJÚ NA
UDRŽATEĽNEJŠOM
VÝBERE POTRAVIN.

Každý z nás môže prispieť k tomu, aby sme pomohli znížiť vplyv produkcie potravín na planétu. V júli 2021 sme oznámili prelomové partnerstvo s organizáciou WWF (Svetový fond na ochranu prírody). Spájame sily, aby sme znížili ekologickú stopu a podporili udržateľnejšie nakupovanie na Slovensku.

Partnerstvo Tesco a WWF CEE sa zameria na tri kľúčové oblasti:

- Zvyšovanie povedomia kolegov Tesca o úlohe, ktorú môžu zohrať pri znižovaní vplyvu aktivít biznisu na životné prostredie a prírodu.
- Povzbudzovanie záujmu a povedomia zákazníkov o udržateľných voľbách pri výbere potravín.
- Spolupráca s dodávateľmi a partnermi s cieľom zvyšovať povedomie o „best practice“, teda najlepších riešeniach v oblasti udržateľnej produkcie zdravých a cenovo dostupných potravín pre zákazníkov.

„Náš systém produkcie potravín sa spolieha na prírodu, ale príroda má problém. Earth Overshoot Day nám pripomína, že si doslova spotrebúvame budúcnosť – a spôsob, akým produkujeme a konzumujeme potraviny, má na tom veľký podiel. Vítam preto spoluprácu s jedným z najväčších maloobchodných reťazcov v Maďarsku, na Slovensku a v Českej republike, ktorého cieľom je zmena smerom k udržateľnejším a tiež zdravším možnostiam nakupovania v týchto krajinách.“

Andreas Beckmann, riaditeľ WWF pre strednú a východnú Európu (WWF CEE).



Zistíte viac o našom partnerstve s WWF.



Zistíte viac o organizácii WWF v strednej a východnej Európe.

Boj proti odlesňovaniu.

Lesy pokrývajú takmer tretinu svetovej pevniny. Od roku 1990 zaniklo už približne 420 miliónov hektárov premenou na iné využitie pôdy. Aj my v Tesco pracujeme na ochrane týchto vzácnych biotopov. V roku 2020 sme dosiahli náš cieľ, ktorým je nulová miera čistého odlesňovania. Podarilo sa nám to vďaka certifikácii palmového oleja a sóje, ktoré používame v našich výrobkoch.

100 % palmového oleja používaného vo výrobkoch Tesco má certifikát udržateľnosti

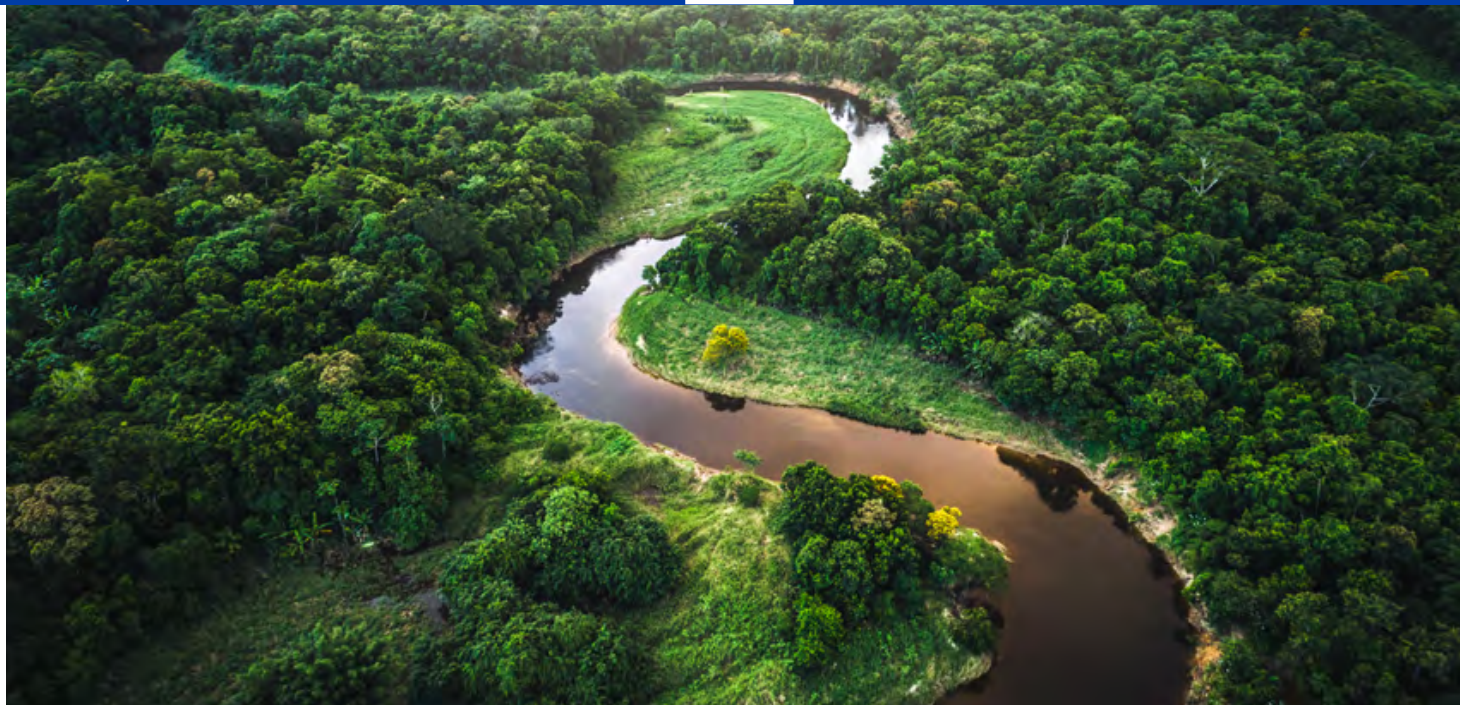
Tesco je vedúcim členom organizácie Roundtable on Sustainable Palm Oil a všetok palmový olej v našich výrobkoch má certifikát udržateľnosti podľa štandardov RSPO.

100 % výrobkov našej vlastnej značky vyrobených z dreva a papiera má certifikát FSC/PEFC

Drevo je dôležitý materiál používaný napríklad v stavebníctve, ako palivo a na výrobu rôznych spotrebných výrobkov a obalov. Tesco sa ako člen Fóra spotrebného tovaru (Consumer Goods Forum – CGF) zaviazalo dosiahnuť do roku 2020 nulovú mieru čistého odlesňovania pri produkcii výrobkov z dreva a papiera. Konkrétne sa Tesco zaviazalo, že všetky výrobky našej vlastnej značky vyrobené z dreva alebo papiera budú do



Zistíte viac o našom prístupe k ochrane planéty a životného prostredia.



roku 2020 obsahovať buď drevo s certifikátom FSC (Forest Stewardship Council)/PEFC, alebo z recyklovaného zdroja. Do konca finančného roka 2020/21 splnilo náš cieľ certifikácie FSC alebo PEFC 100 % hodnotených produktových radov.

Udržateľné zdroje.

Tesco už mnoho rokov spolupracuje s organizáciou Rainforest Alliance (RFA). Spoločne sme sa zaviazali podporovať farmy na celom svete a chrániť voľne žijúce zvieratá. Štandard udržateľného poľnohospodárstva organizácie Rainforest Alliance sa používa na certifikáciu

fariem aj producentov. Produkty s obrázkom zelenej žaby sú zárukou dobre riadenej farmy, ktorá chráni svojich zamestnancov, voľne žijúce zvieratá a komunity.

Všetky Tesco čokolády vlastnej značky majú certifikát UTZ/RFA

Sme hrdí na to, že aj naša ponuka čokolády a kávy má teraz certifikát UTZ/RFA, čo sa čoskoro ukáže aj na obaloch výrobkov. Tento rok sa usilujeme dosiahnuť rovnaký cieľ pre našu ponuku čaju. Zároveň sme zvýšili aj percentuálny podiel banánov s certifikátom RFA. Predávame ich viac ako 75 % a tento rok sa podiel zrejme opäť zvýši.

Podpora zdravých oceánov.

Oceány, ktoré pokrývajú tri štvrtiny povrchu Zeme, sú domovom niektorých z najunikátnejších a najrozmanitejších živočíchov planéty.

Tesco zohráva dôležitú úlohu pri podpore zdravých oceánov a populácií rýb. Zaviazali sme sa všetky naše voľne žijúce ryby získavať udržateľným spôsobom a spolu s našimi dodávateľmi sa podieľame na projektoch na zlepšenie rybolovu.

Zákazníkom ponúkame čoraz širšiu ponuku morských plodov s certifikátom MSC (Marine Stewardship Council).

Tuniak, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou stravy miliónov ľudí na celom svete, patrí medzi druhy, ktorým najviac hrozí nadmerný lov. V tomto roku sme vypracovali novú stratégiu k udržateľnosti morí s názvom Seascape. V rámci nej budeme spolupracovať s dodávateľmi našej vlastnej značky na zavedení nových postupov dôkladnej kontroly, aby sme zabezpečili dostupnosť zdravých rýb. Pomôžeme tak dosiahnuť náš cieľ, že do roku 2025 bude mať 100 % našich tuniakov certifikát MSC. Prijali sme tiež rozhodnutie, že už nebudeme nakupovať tuniaka z Indického oceánu v dôsledku obáv týkajúcich sa vplyvu na životné prostredie.

Naším cieľom je zabezpečiť ponuku rýb v rámci vlastnej značky tak, aby pochádzala z udržateľného lovu voľne žijúcich rýb.



Zistite viac o našom prístupe k ochrane planéty a životného prostredia.





Made Mindfully.

V apríli 2021 sme v strednej Európe predstavili označenie F&F oblečenia Made Mindfully, ktoré pomáha zákazníkom lepšie rozpoznať produkty vyrobené a vypestované zodpovedne voči životnému prostrediu.

Na vyhodnocovanie vplyvov našich materiálov používame analýzu životného cyklu tretej strany (LCA). Označenie Made Mindfully získavajú produkty, ktoré vyhovujú našim zásadám v oblasti trvalej udržateľnosti a sú zárukou pozitívnejšieho vplyvu na životné prostredie v porovnaní s ich konvenčnými alternatívami.

V súčasnosti je symbolom Made Mindfully označená viac ako polovica oblečenia značky F&F vyrobeného z biobavlny a recyklovaného polyesteru. Symbol používame aj na označenie hračiek, pohľadníc a domáceho textilu.



Miesta.

Uvedomujeme si dôležitosť podpory komunit, v ktorých pôsobíme.

Pomoc komunitám nemala nikdy väčší význam než v uplynulom roku. Vplyv COVID-19 zasiahol mnohých jednotlivcov, rodiny a ohrozené skupiny. Bol to náročný čas pre našich partnerov z charít, ktorí sa museli vyrovnáť so zvýšeným dopytom po pomoci a s klesajúcimi príjmami.

**15
miliónov**
porcií jedla darovaných
na pomoc ľuďom v
núdzi od roku 2016

90 %
nepredaných potravín
vhodných na ľudskú
spotrebu sme úspešne
redistribuovali

1 617
projektov podporených od roku 2016 v grantovom
programe Vy rozhodujete, my pomáhame



Zistíte viac o našej podpore komunit.





Podpora lokálnych komunít.

Sme hrdí, že už 25 rokov sme pevnou súčasťou komunít naprieč Slovenskom. Naším cieľom je im pomáhať, aby mohli spoločensky aj ekonomicky prosperovať. Podpora lokálnych organizácií, na ktorých záleží našim kolegom a zákazníkom, patrí k našim prioritám.

800 ton

potravín a hygienických
potrieb vyzbieraných v
rámci projektu Potravinová
zbierka od jeho spustenia

220-tisíc eur

hodnota mimoriadnych
potravinových darov pre ľudí v
núdzi od vypuknutia pandémie

370-tisíc eur

hodnota darov z Nadácie
Tesco v roku 2020

Podpora lokálnych komunít.



Vy rozhodujete, my pomáhame

Dlhodobu podporujeme iniciatívy, ktoré skrášľujú okolie a zlepšujú život vo všetkých regiónoch, kde pôsobíme. Do grantového programu Vy rozhodujete, my pomáhame sú zapojené všetky naše obchody a vďaka svojmu lokálnemu zameraniu sa stal veľmi obľúbeným. Program motivuje zákazníkov, aby hlasovali za miestne projekty, ktoré považujú za najprínosnejšie pre svoju komunitu. Tento grantový program organizujeme dvakrát ročne. Naši zákazníci môžu hlasovať za projekt z ich regiónu, ktorý Tesco následne podporí finančným grantom.

O výške príspevku rozhodujú zákazníci svojím hlasom priamo v našich obchodoch. Grantový program organizujeme už päť rokov, počas ktorých sme zorganizovali deväť edícií a podporili 1 617 projektov sumou viac ako 1,3 milióna eur.

Počas náročného obdobia pandémie sme sa rozhodli upraviť pravidlá ôsmej edície tak, aby sme lokálnym organizáciám pomohli pri zvládaní dôsledkov koronakrízy. Vďaka zvýšeniu celkovej sumy grantov na 185-tisíc eur sme podporili všetkých 231 finalistov sumou 800 eur.

1,3 milióna EUR

darovaných na podporu projektov v rámci grantového programu Vy rozhodujete, my pomáhame

27 miliónov

hlasov našich zákazníkov odovzdaných lokálnym projektom



Zistíte viac o našom grantovom programe Vy rozhodujete, my pomáhame.

Podpora lokálnych komunít

Dobrovoľníctvo

V rámci dobrovoľníckeho programu majú všetci naši kolegovia možnosť podporiť ľubovoľnú neziskovú organizáciu vo svojom okolí. Kolegom poskytujeme jeden deň plateného voľna, ktorý môžu využiť na pomoc svojej miestnej komunite. Každý kolega si môže vybrať, či sa zapojí do pomoci Potravinovej banky Slovenska, do Potravinovej zbierky, čistenia okolia, budovania komunitnej záhrady, zbierky Deň narcisov alebo bude pomáhať napríklad v miestnom útulku pre zvieratá. Minulý rok naši kolegovia odpracovali spolu 2 400 hodín ako dobrovoľníci a Tesco im tento čas preplatilo ako bežnú pracovnú zmenu.

Drobné darcovstvo

Prostredníctvom programu Drobné darcovstvo poskytujeme zo všetkých našich obchodov priamu produktovú podporu miestnym organizáciám v ich okolí a pomáhame tak prepájať naše obchody s ich miestnymi komunitami.

Počas roka 2020 sme našu pomoc sústredili najmä smerom k zdravotníkom, ktorých práca bola v boji proti pandémie nenahraditeľná. Ovocím, zeleninou, vitamínmi a pitným režimom sme pravidelne podporovali 57 zdravotníckych zariadení na Slovensku, ktorým sme darovali produkty v hodnote takmer 40 000 eur.

Okrem toho sme už počas prvej vlny pomohli pri zariaďovaní miestnosti v bratislavskej Univerzitnej nemocnici na Kramároch pre lekárov pracujúcich v prvej línii.

Vďaka rozhodnutiu darovať celý výnos z predaja ochranných rúšok F&F sme finančným darom takmer 3 000 eur podporili Univerzitnú nemocnicu v Martine.

Podpora mestu Bratislava

V spolupráci s magistrátom hlavného mesta SR Bratislava darovala Nadácia Tesco 16 180 € na nákup 33 ks germicídnych žiaričov do zariadení pre seniorov,

mestských ubytovní pre rodiny a do karanténneho zariadenia pre ľudí bez domova. Pre deti zo znevýhodnených rodín bolo kúpených 27 tabletov na účely domáceho vzdelávania. Tesco prispelo aj formou nákupných poukážok na nákup potravín pre ľudí bez domova.



Darovanie potravín ľuďom v núdzi.

Program darovania nepredaných potravín ľuďom v núdzi pomáha v miestach a komunitách, kde pôsobíme, už od jeho spustenia v roku 2015. Začínali sme v štyroch obchodoch a už v roku 2019 sa nám podarilo dosiahnuť, že všetky naše obchody darujú nepredané potraviny ľuďom v núdzi. Nepredané potraviny z každej predajne denne darujeme zatiaľ ako prvý aj jediný maloobchodný reťazec na Slovensku. Od začiatku programu darované potraviny umožnili pripraviť vyše 15 miliónov porcií jedla pre ľudí v núdzi. Denne týmto spôsobom pomáhame vyše 5 000 ľuďom. Podľa evidencie Potravinovej banky Slovenska (PBS) celkovo pravidelne pomáhame už viac ako 100 000 ľuďom a rodinám v ťažkých životných situáciách.

Aj za mimoriadnych okolností počas pandémie, keď naši kolegovia čelili obrovskému tlaku, sme denne pokračovali v darovaní nepredaných potravín zo všetkých obchodov na Slovensku. Počas náročného roka 2020 sme tak darovali 2 079 ton potravín, z ktorých bolo pripravených

15 miliónov

porcií jedla darovaných na pomoc
ľuďom v núdzi od roku 2016



Zistite viac o našom prístupe k boji proti
plytvaniu potravinami.

päť miliónov porcií jedla. Vďaka obetavej práci našich kolegov a kolegyň sa nám podarilo darovať najviac nepredaných potravín za rok v histórii nášho programu.

Vďaka patrí aj našim dlhoročným a stabilným charitatívnym partnerom, ktorí nám pomáhajú počas celého roka distribuovať potraviny a hygienické potreby ľuďom v núdzi. Medzi našich hlavných partnerov patrí Potravinová banka Slovenska, ktorá zabezpečuje distribúciu potravín núdnym po celej krajine. Pri darovaní nepredaných potravín spolupracujeme s ďalšími 130 lokálnymi charitatívnymi organizáciami, ktoré pomáhajú ľuďom priamo vo svojom regióne a v okolí miest, kde pôsobíme.

Proces darovania potravín neustále zlepšujeme tak, aby bola naša pomoc ľuďom v núdzi čo najefektívnejšia. V roku 2020 sme spustili testovaciu fázu aplikácie Food Cloud, ktorá nám pomáha prepájať obchody a charity, ktoré odoberajú nepredané potraviny. Vďaka tejto inovácii charity vedia, koľko potravín bude v danom obchode pripravených na darovanie, a môžu si lepšie napláňovať ich kapacity. Zároveň tento proces prináša zrušenie všetkých „papierových procesov“ a všetko prebieha online formou. Food Cloud sme začali v roku 2020 testovať v dvoch obchodoch. Do konca roka 2021 plánujeme zapojiť postupne všetky obchody tak, aby bol celý proces čo najefektívnejší.



Darovanie potravín ľuďom v núdzi

Potravinové dary počas pandémie

Rok 2020 bol náročný aj pre našich partnerov, preto sme neustále hľadali spôsoby, ako ich ešte viac podporiť. Bezprostredne po vypuknutí pandémie sme darovali najväčší jednorazový dar v histórii nášho podnikania – trvanlivé potraviny v hodnote 172 000 € sa tak dostali aj do izolovaných domovov sociálnych služieb, ľuďom bez domova či obyvateľom karanténizovaných osád. V dôsledku zhoršujúcej sa situácie sme Potravinovej banke Slovenska venovali aj ďalší dar potravín v hodnote 50 000 €.

Potraviné zbierky

S cieľom pomôcť ľuďom v núdzi ešte viac sme v rekordne krátkom čase zorganizovali mimoriadnu letnú potravinovú zbierku. Zákazníci mohli počas 10 týždňov darovať trvanlivé potraviny či drogériové produkty v ktoromkoľvek z našich obchodov. Vďaka letnej potravinovej zbierke sme pomoc rodinám v núdzi dokázali ešte viac zintenzívniť a vyzbierali sme viac ako 28 ton potravín. Pred Vianocami prebehla aj tradičná Vianočná potravinová zbierka v obchodoch aj online. Zbierka dosiahla skvelý výsledok: 110 ton darovaných potravín a drogériového tovaru spolu s finančným darom od Tesco vo výške 33-tisíc € pomohlo partnerom Depaul, Evanjelická Diakonia, Potravinová banka Slovenska, Slovenská katolícka charita a Vagus pripraviť sa na najťažšie zimné obdobie.



Zistite viac o projekte Potravinová zbierka.



Správa a riadenie.

Náš Plán malých pomoci je súčasťou každej oblasti nášho podnikania. Štruktúra riadenia v Tesco je zárukou toho, že do plnenia našich ambícií sú zapojení kolegovia naprieč celou našou spoločnosťou.

Naša práca na plnení Plánu malých pomoci je integrálnou súčasťou obchodnej stratégie a biznis plánov, za ktoré zodpovedá výkonný tím pre strednú Európu a tím vedenia krajiny. Napĺňanie Plánu malých pomoci sa vyhodnocuje kvartálne. Pokrok v plnení Plánu malých pomoci pravidelne sleduje komisia pre spoločenskú zodpovednosť na úrovni predstavenstva skupiny.

Komisia pre spoločenskú zodpovednosť dohliada na činnosť skupiny v sociálnej a environmentálnej oblasti. Členovia výboru sa spoločne starajú o to, aby predstavenstvo venovalo dostatočnú pozornosť otázkam trvalej udržateľnosti spôsobom prispievajúcim k budovaniu dôvery k Tesco.

Náš Etický kódex opisuje spôsob, akým vedieme naše podnikanie, a je vytvorený tak, aby nám pomáhal a chránil nás. Znamená pre nás viac, než dodržiavať právne predpisy a naše smernice. Ide o riadenie sa našimi hodnotami v každej našej činnosti a rozhodovaní tak, aby sme konali vždy správne smerom k našim kolegom, zákazníkom, komunitám a podnikaniu. Je pre nás dôležité, aby naši kolegovia rozumeli pravidlám, ktoré majú dodržiavať, aj správaniu, ktoré od nich očakávame.



Náš Etický kódex.



Podávanie správy a naše ocenenia.

Správa Tesco Plc

Táto správa je našou treťou správou o naplňaní stratégie spoločenskej zodpovednosti na Slovensku. Správy o našom pokroku plánujeme uverejňovať každoročne aj naďalej.

Naše výsledky ako dcérskej spoločnosti Tesco Plc. sú zároveň súčasťou celkovej správy skupiny Tesco.



Zistíte viac o správach a pokroku na úrovni Tesco skupiny.

Ciele trvalo udržateľného rozvoja OSN

Tesco rôznymi spôsobmi a v rôznom rozsahu prispieva k plneniu cieľov trvalo udržateľného rozvoja Organizácie Spojených národov (SDGs).



Pozrite sa, ako prispievame k plneniu kľúčových SDGs na Slovensku.



Ocenenia

Via Bona Slovakia za rok 2020 – ocenenie pre najzodpovednejšie firmy na Slovensku. 1. miesto v kategóriách Zodpovedná veľká firma, Výnimočný zamestnávateľ a Cena verejnosti.

Najzamestnávateľ Slovenska – 3. miesto v kategórii Obchod a služby

Hermes Komunikátor roka 2020 – CENA AGENTÚRY 2020 – Spoločenská zodpovednosť – Boj proti plytvaniu potravinami: Líderstvo, ktoré zaväzuje

Zlatý klinec 2020 – ocenenia v kategóriách Promo & activation – direct marketing a Media – new media za kampaň Vážme si slobodu – novembrová mandarínka

Zlatá bodkočiarka – 1. miesto v kategórii FMCG, KRÁSA A MÓDA
Namiesto potravín prázdne regály – projekt pri príležitosti Svetového dňa včiel

Zlatá bodkočiarka – 3. miesto v kategórii Najlepšia kreatívna idea v Česku a na Slovensku

SABRE Awards – postúpenie do užšieho výberu – kampaň V Tesco potravinami neplytváme a Festival rôznorodost'

Ocenenie Senior Friendly – ocenenie za mimoriadne aktivity pre seniorov

Mastercard Obchodník roka 2020 – 3. miesto – cena verejnosti



TESCO STORES SR, a. s.
Cesta na Senec 2
821 04 Bratislava

corporate.tesco.sk