



## Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie **Férový hráč na trhu** je zamerané na firmy s výnimočným prístupom k zákazníkom, odberateľom, dodávateľom, ako aj k ďalším stakeholderom, ktorý by mohol byť inšpiráciou a vzorom pre ostatné spoločnosti. V prípade, že je firma súčasťou nadnárodnej spoločnosti, hodnotenie zohľadňuje prispôbenie globálnej stratégie slovenským podmienkam a kvalitné domáce aktivity. Nezávislá komisia v tejto kategórii oceňuje:

- projekty, ktoré firmy realizovali **v reakcii na pandémiu koronavírusu**, s cieľom uľahčiť situáciu svojim partnerom v podnikaní (stakeholderom);
- **uvádzanie zodpovedných a inovatívnych produktov a služieb na slovenský trh alebo zahraničné trhy** (napr. rozvojových či transformujúcich sa krajín). Konkrétne môže ísť o produkty pre znevýhodnené skupiny zákazníkov, zavedenie nástrojov chrániacich ohrozené skupiny užívateľov, produkty s mimoriadnou kvalitou alebo výrazne ústretovou zárukou nad rámec zákona;
- **nadštandardnú starostlivosť o zákazníkov**, napr. programy zamerané na spokojnosť zákazníkov;
- **čestné jednanie s partnermi**, napr. vytváranie etického a transparentného podnikateľského prostredia, zavedenie a dodržiavanie jasných, transparentných a prehľadných pravidiel pre zákazníkov či dodávateľov, etická reklama a marketing, nadštandardné riešenie sťažností a reklamácií;

- **podpora dodávateľov v rámci celého dodávateľského reťazca**, ktorý môže siahať aj do zahraničných krajín, napríklad skvalitňovanie ich fungovania a zodpovedného prístupu či platobné podmienky, ktoré dodávateľom zabezpečujú finančné zdravie a udržateľnosť;
- **verejné osvetové kampane**, ktoré prispievajú k scitlivovaniu spoločnosti v zásadných témach a zvyšovaniu jej zodpovednosti.

Oceňujeme projekty s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie projektu s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť projektu a do akej miery firma do projektu zapája svojich partnerov (zamestnancov, zákazníkov, dodávateľov a akcionárov).

### Inštrukcie k vyplňaniu:

Vypĺňajte stručne. **Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (počet znakov vrátane medzier)**. S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Férový hráč na trhu vám rada pomôže **Miroslava Gočálová** ([miroslava.gocalova@nadaciapontis.sk](mailto:miroslava.gocalova@nadaciapontis.sk), mobil - 0948 333 028). Odpovede na **často kladené otázky** nájdete aj tu: <http://www.nadaciapontis.sk/faq-via-bona-slovakia>

**Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR): .....**

**Názov nominovaného projektu: .....** (napr. Férovo s dodávateľmi)

## Kontaktné údaje

### Kontaktná osoba

Meno:

Priezvisko:

Pozícia:

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ:

Telefónne číslo:

E-mail:

Webová stránka firmy:

## Základné údaje o firme

### Veľkosť a zameranie firmy:

**Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:**

**Odkedy firma pôsobí na Slovensku:**

### Pôsobenie firmy:

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

**Počet zamestnancov na Slovensku: .....**

## Finančné a nefinančné údaje:

Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ (za posledný uzavretý účtovný rok):

Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno / Nie

Ak áno, uveďte kde:

- Lokálna správa o CSR
- Globálna správa o CSR
- Informácie o CSR sú súčasťou výročnej správy
- Webová stránka spoločnosti
- Iné:.....

a pridajte link: ....

Kto vo vašej firme zastrešuje CSR agendu?

- Oficiálna samostatná pozícia napr. CSR manažér/ Sustainability manažér
- Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii (napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)
- Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

Má vaša firma etický kódex?

Áno / Nie

Ak je váš kódex verejne dostupný, uveďte link...

## Mediálne kauzy:

Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2018 - 2020) s firmou medializované kauzy?

Áno / Nie

Ak áno: Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:

...2000

Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky:

- Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.
- Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec legislatívnych požiadaviek v SR a EÚ.
- Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v rámci Via Bona 2018.

## Popíšte, s čím sa nominujete

(Váha hodnotiaceho kritéria 40 %)

Popíšte projekt, s ktorým sa nominujete na Via Bona Slovakia 2020 v kategórii Férový hráč na trhu (prečo projekt vznikol, hlavná myšlienka, hlavné realizované aktivity).

...1800

V čom je váš projekt inovatívny?

... 1000

Označte všetkých partnerov na trhu, ktorých sa projekt týka:

- Dodávateľov
- Zákazníkov/odberateľov
- Konkurencie
- Obchodných partnerov
- Iné: .....

Spolupracovali ste na tomto projekte s ďalšími partnermi mimo tých, na ktorých je projekt zameraný? Napríklad - zapojili ste do projektu aj svojich zamestnancov, komunitu (formou co-creation/spolutvorby)?

- Áno / Nie.
- Ak áno: Vymenujte partnerov a stručne popíšte formy spolupráce... 1500

Akým spôsobom nominovaný projekt prispieva k celkovej vízii firmy a jej fungovaniu na trhu?

... 1000

## Dosiahnutá zmena

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Popíšte, ako ste projektom naplnili (resp. ako priebežne naplňate) stanovené ciele. Aký je **prínos projektu pre cieľovú skupinu** aj pre **firmu samotnú**? Uvedte číselné a štatistické údaje, ak sú dostupné.

...1500

Aké merateľné ciele má váš projekt? Uvedte aspoň jeden cieľ (napr. zvýšiť percento spokojných zákazníkov nad 90 % do konca roku 2021).

....500

Popíšte stručne, čo robíte pre udržateľnosť vášho projektu a akým spôsobom budete váš projekt v ďalších rokoch rozvíjať (na lokálnej/globálnej úrovni a pod.).

... 1000

Aký má nominovaný projekt potenciál rozšíriť sa (do iných firiem, iných regiónov či krajín)?

... 1000

# Celkový férový prístup

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Zosumarizujte celkový prístup a postupy vašej firmy zamerané na **férovosť vo vzťahu k dodávateľom, zákazníkom, konkurencii a ďalším kľúčovým stakeholderom**. Pripojte vyjadrenia vašich partnerov, ak ich máte k dispozícii.

...3000

**Ako si vaša spoločnosť vyberá dodávateľov, aké musia spĺňať podmienky?**

Označte všetky relevantné:

- 1.) Musí mať kodifikovaný etický kódex
- 2.) Musí súhlasiť s naším etickým kódexom
- 3.) Musí mať medzinárodné certifikáty vzťahujúce sa na predmet zákazky
- 4.) Musí prejsť transparentnou súťažou
- 5.) Nesmie byť trestne stíhaný alebo mať za sebou medializovanú kauzu
- 6.) Skúmame, aké platové a iné podmienky poskytuje svojim zamestnancom
- 7.) Iné: .....

**Je vaša firma súčasťou nejakého združenia/organizácie, ktorá spája konkurenčné firmy pre dosiahnutie verejnoprospešných cieľov alebo cieľov, ktoré zlepšia konkurenčné prostredie?**

Áno/ Nie

Ak áno, uveďte názov:.....

---

## Záverečné vyhlásenia

### SÚHLAS VÝKONNÉHO RIADITEĽA FIRMY

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zasláním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

... Znenie citácie ...

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie)

### VYHLÁSENIE NOMINOVANEJ FIRMY

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)

Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2020. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

## VYHLÁSENIE PARTNERA

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2020.

Zástupca partnera (meno, funkcia, telefónne číslo, e-mail): ...

## Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte \*.jpg alebo \*.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zasláním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

## Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárkok vyplňte elektronicky na webovej stránke [www.viabona.sk](http://www.viabona.sk) **do pondelka 15. marca 2021 do 12:00**. **Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail** s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8111 alebo 0905 449 289.