Náš Etický kódex.

TESCO

Obsah

Strana

Časť 1. Náš Etický kódex

- Správa od Kena Murphyho, generálneho riaditeľa skupiny Tesco 3
- Život s kódexom 5
- Ako sa môžem ozvať? 6
- Kontakty na Etickú linku 7

Časť 2. Pokyny kódexu

Starostlivosť o našich zákazníkov

- Jasné ceny a marketing 12
- Štandardy potravín a produktov 14
- Ochrana osobných údajov zákazníkov a kolegov 16

Spolupráca

- Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci 20
- Rovnaké príležitosti, zaradenie a rôznorodosť 22
- Rešpekt, dôstojnosť a spravodlivé zaobchádzanie 24

Strana

Etické obchodovanie

- Právo hospodárskej súťaže 28
- Obchodné obmedzenia a sankcie 30
- Ľudské práva & etické obchodovanie 32
- Zákony chrániace dodávateľov 34
- Značky a duševné vlastníctvo 36

Ochrana našej reputácie

- Podvod 40
- Korupcia 42
- Dary a pohostenie 44
- Konflikt záujmov 46
- Charitatívne dary 48
- Zneužívanie informácií v obchodnom styku 50
- Politické aktivity 52
- Presné účtovníctvo a pranie špinavých peňazí 54
- Informačná bezpečnosť 56
- Sociálne médiá a externá komunikácia 58
- Naše hodnoty 60

Správa od Kena Murphyho, generálneho riaditeľa skupiny Tesco

Náš Etický kódex je srdcom nášho podnikania a je navrhnutý tak, aby nám pomáhal a ochraňoval nás. Je dôležité, aby sme všetci chápali pravidlá, ktoré musíme dodržiavať, a správanie, ktoré sa od nás očakáva, aby sme sa postarali o našich kolegov, urobili pre zákazníkov skvelú prácu a chránili našu povesť.

Bez ohľadu na to, či ste v Tescu noví, alebo už dlhšie pracujete v našej firme, venujte, prosím, čas tomu, aby ste chápali náš kódex a ako sa na vás vzťahuje. Náš kódex znamená viac ako len dodržiavanie zákona a našich zásad. Ide o to, že používame naše hodnoty a naše líderské zručnosti, aby sme riadili svoje správanie a rozhodovanie tak, aby sme vždy robili správnu vec pre nás a našu spoločnosť.

Ak ste niekedy mali obavy z vlastného správania alebo správania inej osoby, musíte sa okamžite ozvať a porozprávať sa s niekým, komu dôverujete, počínajúc svojím priamym nadriadeným. Prípadne sa môžete obrátiť na personálny alebo právny tím. Ak potrebujete vyjadriť svoje znepokojenie anonymne, môžete úplne dôverne kontaktovať Etickú linku.

Všetci by sme mali byť hrdí na naše podnikanie a prínos, ktorý prinášame, a dodržiavaním nášho kódexu môžeme vytvoriť ešte silnejšie podnikanie pre budúcnosť.

Ken Murphy,

Generálny riaditeľ skupiny Tesco

Život s kódexom

Očakávame, že všetci kolegovia:

- Poznajú kódex a majú k nemu prístup;
- Postupujú podľa usmernenia kódexu uvedeného na stranách 8 – 59.
- Pokyny kódexu poskytujú rady a pomoc vo vzťahu k 21 hlavným rizikám, ktorým môžete v práci čeliť, ktoré zásady si prečítať a na koho sa v prípade otázok obrátiť;
- Absolvujte školenie o kódexe, aby ste sebaisto zvládali riešiť zložité problémy;
- Ak si nie ste istý, požiadajte o pomoc;
- Snažte sa vždy brať do úvahy, „ako" robíte niečo, nielen „čo" robíte (pozri stranu 61);
- Ak si kedykoľvek budete myslieť, že niekto porušil kódex alebo sa neriadil našimi hodnotami, nebojte sa ozvať.

Ak manažujete iných ľudí, očakávame, že budete:

- Chrániť členov tímu tak, že zabezpečíte, aby mali požadované zručnosti a absolvovali školenia potrebné na vykonávanie ich povinností;
- Efektívne manažovať riziko a neriskovať alebo nepožadovať od ostatných, aby podstupovali zbytočné riziká, vrátane takých,ktoré by mohli byť nelegálne, neetické alebo by mohli spôsobiť ujmu či zranenie iným kolegom, zákazníkom, našej značke alebo našim akcionárom, s ktorými spolupracujeme v spoločnosti;
- Poskytnite viditeľné a jednotné vedenie v otázkach týkajúcich sa kódexu;
- Odmeňujte správanie založené na hodnotách a pestujte kultúru začlenenia a integrity v rámci vašich tímov;
- Nedovoľte, aby sa neetické správanie prehliadalo, a zakročte, ak spozorujete neprimerané správanie alebo sa o ňom dozviete od ostatných.

Ako sa môžem ozvať?

S kým by som mal hovoriť?

- Vo všetkom, čo robíme, je dôležité, aby sme mali otvorený a úprimný vzťah so svojím priamym nadriadeným.
- To znamená, že váš priamy nadriadený je prvou osobou, s ktorou by ste mali hovoriť - okrem prípadov, keď podľa vás porušil kódex práve on.
- Ak nemôžete hovoriť so svojím priamym nadriadeným, môžete sa porozprávať s personálnym oddelením, s lokálnym manažérom právneho oddelenia alebo lokálnym tímom bezpečnosti.
- Prípadne môžete svoje znepokojenie eskalovať v rámci svojho oddelenia, ak váš priamy nadriadený nevyriešil váš podnet.
- Ak je potrebné svoje znepokojenie vyjadriť v utajení, môžete kontaktovať miestnu Etickú linku.

Kde môžem zistiť viac?

- CE Whistleblowing – Pravidlá oznamovania nekalých praktík na pracovisku

O našej Etickej linke

Etická linka vám umožňuje vyjadriť svoje znepokojenie, ktoré sa týka nepoctivého a neetického správania na pracovisku. Ak sa necítite na to, aby ste hovorili so svojím priamym nadriadeným alebo personálnym oddelením, môžete zavolať na Etickú linku a:

- vyjadriť znepokojenie v súvislosti s nejakou záležitosťou v práci, ktorá by podľa vás mohla byť protizákonná, porušuje kódex alebo je v rozpore s politikou spoločnosti,
- oznámiť čokoľvek, čo podľa vás ohrozuje kolegov, zákazníkov alebo verejnosť vo všeobecnosti,
- podeliť sa o svoje obavy z toho, že informácie o takýchto záležitostiach sú zámerne utajované.

Etická linka je plne dôverná a prevádzkovaná nezávislou treťou stranou. Počas hovoru nemusíte uviesť svoje meno, ale ak ho uvediete, budeme vám môcť poskytnúť aktuálne informácie o výsledku vyšetrovania a kontaktovať vás v prípade potreby dodatočných informácií.

V pozícii spoločnosti podporujeme zákon Spojeného kráľovstva o zverejňovaní informácií vo verejnom záujme z roku 1998 (a rovnocenné zahraničné zákony), ktorý chráni dôvernosť podnetov. To znamená, že ak budete konať v dobrej viere a vaše podozrenie bude skutočné, zákon vás ochráni pred postihom a po oznámení podnetu (aj keď sa budete mýliť) vám nebude hroziť žiaden postih, a to ani strata zamestnania.

Kontakty na Etickú linku v rámci skupiny Tesco

Etická linka	E-mail	Telefónne číslo
UK/OneStop	protectorline@expolink.co.uk	0800 374 199
Írsko	tescoireland@expolink.co.uk	1800 567 014
Poľsko	bezpiecznaliniatesco@tesco.pl	0800 255 290
Česká republika	linka_ochrany@tesco-europe.com	800 114 477
Slovensko	etickalinka@tesco-europe.com	0800 188 404
Maďarsko	hu_security@hu.tesco-europe.com	0680 33 00 22
India (Star Bazaar)	ethics.counsellor@trenthyper-tata.com	00 91 22 49 74 22 74
Tesco Bengaluru	protectorline.tescobengaluru@expolink.co.uk	00 0800 44 01 286
Thajsko	lotusprotectorline@oto.samartcorp.com	1800 019 099
Malajzia	protectorline@tipoffs.com.sg	1800 806 524
Hongkong	tescois@expolink.co.uk	0800 930 770
Tesco Banka	tescobank@expolink.co.uk	0800 374 199
Dunnhumby	speakup@dunnhumby.com	Pozri webovú stránku pre telefónne čísla

* Poznámka: existujú rôzne čísla pre Hub & nie-Hub lokácie

Pokyny kódexu

Nasledujúce strany vám poskytnú rady a pomoc pri riešení 21 hlavných rizík, ktorým môžete v práci čeliť. Každá časť obsahuje otázky a odpovede, zoznam príslušných zásad a informácie o tom, ktorý tím kontaktovať pre pomoc.

Riziká sú rozdelené do štyroch častí.

Starostlivosť o našich zákazníkov strana 10

Spolupráca strana 18

Etické obchodovanie strana 26

Ochrana našej reputácie strana 38

1. Starostlivosť o našich zákazníkov

Naša hodnota „Nikto sa nestará o zákazníkov lepšie ako my" je kľúčom k nášmu úspechu a podnecuje nás k tomu, aby sme svojich zákazníkov poznali a dodávali im produkty každý deň.

Táto časť kódexu sa zaoberá otázkami súvisiacimi s tým, aby sme zákazníkom poskytovali jednoznačné informácie o cene a chránili ich údaje.

Jasné ceny a marketing strana 12

Štandardy potravín a produktov strana 14

Ochrana osobných údajov zákazníkov a kolegov strana 16

Jasné ceny a marketing

Prečo na tom záleží?

Reklama a marketing patria medzi najsilnejšie spôsoby našej komunikácie so zákazníkmi. Zákazníci nám hovoria, že sú pre nich dôležité jednoznačné správy o našich produktoch a cenách. Či už majú naše správy formu televíznej reklamy, zásielok Clubcard, online newsletterov, alebo reklám, na mieste predaja ovplyvňujú rozhodnutia zákazníkov o tom, kde, ako a kedy u nás nakupujú.

Ak sú naše posolstvá nesprávne, znepokojíme svojich zákazníkov a môžeme pritiahnuť pozornosť regulačných orgánov a médií. Na mnohých trhoch, kde pôsobíme, sú reklama a cenové štandardy silno regulované. Ak sa zistí, že zákazníkov zavádzame, môžeme dostať pokutu a stratiť ich dôveru. Všetko, čo o svojich produktoch tvrdíme, musí byť pravda, a ak povieme, že ponúkame skvelú cenu, musí byť skvelá. Správne pochopenie našich posolstiev priamo ovplyvňuje dôveru, ktorú do nás zákazníci vkladajú.

Čo to znamená pre mňa?

- Ak sa podieľate na nejakej marketingovej činnosti, dohliadnite na to, aby boli všetky posolstvá úprimné, presné a čestné. Často sa požaduje, aby sme podložili tvrdenia, ktoré predstavujeme v reklamách.
- Propagačné kampane a tvorbu cien udržiavajte na jednoduchej úrovni: vyhýbajte sa zložitým cenovým kampaniam a častým zmenám cien.
- Zaistite, aby boli všetky posolstvá zodpovedné – naša reklama by nikdy nemala žiadneho zákazníka urážať. To je dôležité najmä v prípade reklamy na alkohol.
- Dohliadnite na to, aby bola vaša reklama v súlade s produktmi – overte si všetky použité obrázky, aby ste si boli istý, že sú pravé a týkajú sa predávaných produktov.
- Nikdy nevyslovujte nepravdivé marketingové tvrdenia o nejakej tretej strane, napríklad o dodávateľovi alebo o konkurencii.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Plánujem propagovať vína z Čile a ako plagáty použijem obrázky z vinohradov. V albume fotografií máme skvelú fotografiu argentínskeho vinohradu, ktorú sme nikdy nepoužili. Môžem ju použiť vo svojej kampani?

A **Odpoveď: Nie. Svoje obrázky musia presne odzrkadľovať produkt, ktorý propagujete. V tomto prípade si budete musieť zaobstarať fotografiu čilského vinohradu produkujúceho víno, ktoré propagujete.**

Q Otázka: Aké pravidlá platia pre internetovú reklamu?

A **Odpoveď: Rovnaké ako pre inú formu reklamy. Posolstvá musia byť presné, jasné a nesmú byť zavádzajúce.**

Q Otázka: Všimol som si, že cena niektorých produktov sa zvýši tesne pred tým, ako sa stanú súčasťou propagačnej kampane. Je to povolené?

A **Odpoveď: Na mnohých trhoch existujú prísne pravidlá, ktoré je nutné dodržiavať vždy, keď sú produkty súčasťou propagačnej kampane. Vaše právne alebo TLT oddelenie vám môže poradiť, ako sa tieto pravidlá uplatňujú na vašom trhu.**

Q Otázka: Vedľa základnej školy môjho dieťaťa je Expres predajňa, v ktorej vystavili plagát s reklamou na uvedenie novej hry na X-box zameranej na bojové umenia, ktorá je plná násilia. Propagácia násilia na miestach, kde reklamu vidí veľa malých detí, nie je správna, však?

A **Odpoveď: Nikdy by sme nechceli umiestňovať reklamný materiál na miestach, kde pravdepodobne vyvolá pohoršenie alebo kde by sa mohol interpretovať ako materiál, ktorý škodí deťom. Mali by ste prehovoriť a podeliť sa o svoje znepokojenie so svojím líniovým manažérom, TLT alebo právnym oddelením.**

Kde môžem zistiť viac?

- Právne oddelenie
- Oddelenie TLT

Štandardy potravín a marketing

Prečo na tom záleží?

Naši zákazníci od nás očakávajú, že budeme predávať len produkty najvyššej kvality, a veria, že zaistíme bezpečnosť všetkých svojich produktov a ich súlad so všetkými platnými zákonmi a predpismi. Našou snahou je zaisťovať bezpečnosť a kvalitu všetkých našich produktov od momentu prevzatia dodávky až po ich kúpu zo strany našich zákazníkov.

Zjednodušili sme svoj dodávateľský reťazec, aby sme pomohli budovať lepšie vzťahy s prvovýrobcami a dodávateľmi a zaistili, že všetky obstarávané produkty sú bezpečné, v súlade so zákonom a vyhovujú našim prísnym kvalitatívnym normám.

Vo svojich obchodných jednotkách a distribučných centrách máme zaužívaný komplexný systém riadenia potravinovej bezpečnosti. Každý deň monitorujeme a kontrolujeme kvalitu a bezpečnosť svojich potravín, aby sme sa uistili, že sa naše normy dodržiavajú. Takéto kontroly sa týkajú teploty našich produktov, osobnej hygieny, čistoty našich obchodných jednotiek a vybavenia, ochrany potravín pred kontamináciou a riadenia rotácie našich potravinových produktov.

Čo to znamená pre mňa?

- Zabezpečte, aby naši dodávatelia spĺňali naše normy v oblasti bezpečnosti a kvality produktov a dodržiavali naše pravidlá, ktoré sa týkajú udržiavania bezpečnosti, kvality a legálnosti produktov.
- Všetky prípadné podvody alebo podozrenia na podvod hláste v našom dodávateľskom reťazci.
- Chráňte našu povesť a zachovávajte dôveru našich zákazníkov v bezpečnosť a zodpovedné obstarávanie našich produktov.
- Majte informácie o tom, od koho nakupujeme, a starostlivo posudzujte každý jeden predávaný produkt, aby sme si mohli byť istí, že naše produkty možno v našom dodávateľskom reťazci dôsledne sledovať.
- Ak pracujete v obchode alebo v distribučnom centre, absolvujte všetky školenia o potravinovej bezpečnosti a hygiene a prijmite relevantné kroky, aby ste zaistili, že všetky produkty sú skladované pri správnej teplote a chránené pred kontamináciou. Ak uvidíte prudukty, ktoré sú zníženej kvality alebo potenciálne nebezpečné, zabezpečte, aby boli stiahnuté z predaja.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Obávam sa, že dodávateľ môže v produktoch Tesco nahrádzať zložky za lacnejšie alternatívy s horšou kvalitou. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Vaše obavy by ste mali okamžite oznámiť svojmu líniovému manažérovi alebo TLT tímu. Aj keď sa obava ukáže ako nepodložená, je dôležité, aby ste o nej hovorili.**

Q Otázka: Chcem do zoznamu zaradiť nového dodávateľa nového produktu vlastnej značky. Aké normy musia naši dodávatelia splniť v oblasti kvality, bezpečnosti a legálnosti produktov pred tým, než nám začnú produkty dodávať?

A **Odpoveď: Jasne sme určili výrobné a obstarávacie normy spoločnosti Tesco, ktoré stanovujú požiadavky pre našich dodávateľov pri výrobe produktov značky Tesco. Prevádzky pred výrobou navštevujeme, aby sme si overili, či boli tieto normy splnené. Pre viac informácií kontaktujte svoj miestny TLT tím.**

Q Otázka: Kde sa môžem dozvedieť viac o našich procesoch riadenia kvality, bezpečnosti a legálnosti produktov?

A **Odpoveď: Základným sprievodcom princípmi, na základe ktorých sa vyrábajú naše produkty, sú naše Štandardy výroby potravín a manipulácie s nimi. Môže vám ich poskytnúť oddelenie TLT.**

Q Otázka: Vyvíjam novú koncepciu, ktorá zmení spôsob, akým zaobchádzame s potravinovými produktmi v obchodnej jednotke. Na koho by som sa mal obrátiť?

A **Odpoveď: Ak potrebujete zmeniť rutinu v oblasti bezpečnosti potravín alebo kvality, v úvodnej fáze by ste sa mali obrátiť na oddelenie TLT a poradiť sa, ako najlepšie zabezpečiť, aby boli všetky zmeny správne trénované a komunikované kolegom v obchodoch.**

Kde môžem zistiť viac?

- Oddelenie TLT
- Právne oddelenie

Ochrana osobných údajov zákazníkov a kolegov

Prečo na tom záleží?

Údaje sú podstatou našej spoločnosti. Získavame, spracúvame a používame ich pri každom kontakte s našimi zákazníkmi. Napríklad údaje o nákupných zvyklostiach nám umožňujú poskytovať zákazníkom skvelé ponuky týkajúce sa produktov, ktoré radi kupujú. Navyše vždy zabezpečujeme, aby zákazníci mali možnosť voľby o tom, ako používame ich údaje, a sme transparentní v tom, ako to robíme. Okrem toho zhromažďujeme a používame aj informácie o svojich kolegoch na firemné účely.

Naši zákazníci a kolegovia veria, že s ich údajmi zaobchádzame zodpovedne a zákonne. Aby sme sa ubezpečili, že to robíme, máme určené politiky a procedúry a je zodpovednosťou všetkých kolegov zabezpečiť ich pochopenie a dodržiavanie.

Takže kedykoľvek používame údaje, musíme vždy dodržiavať tieto princípy:

Ochrana: Údaje našich zákazníkov a kolegov dôkladne chránime.

Vhodnosť: Údaje používame len na účel, na ktorý boli od našich zákazníkov a kolegov zhromaždené, a žiadny iný.

Otvorenosť: Sme otvorení, čestní a transparentní o tom, aké dáta uchovávame a prečo ich používame.

Udržiavanie: Rozumieme, prečo používame údaje a ako dlho si ich môžeme ponechať.

Čo to znamená pre mňa?

- Dodržujte naše zásady, postupy a uvedené princípy, ako aj absolvovanie vašich školení – takto porozumiete svojim povinnostiam. Relevantné dokumenty sú uložené na portáli MojeTesco.
- Pri vývoji produktu alebo služby zvážte „práva na súkromie". Ak máte akékoľvek obavy, kontaktujte CE Legal Privacy team.
- So zákazníkmi a kolegami hovorte jasne o tom, aké údaje spoločnosť Tesco uchováva a čo s nimi robí.
- Okamžite nahláste všetky incidenty týkajúce sa údajov prostredníctvom ART portálu (alebo CE Legal Privacy teamu, ak sa vo svojej obchodnej jednotke nemôžete pripojiť na tento portál).

Otázky a odpovede

Q Otázka: Čo sú údaje zákazníkov?

A **Odpoveď: Všetky údaje týkajúce sa našich zákazníkov alebo ich aktivít v spoločnosti Tesco. Môžu to byť mená, adresy a kontaktné údaje, údaje o transakcii, faktúry, výpisy mobilných telefónov, údaje z mobilných aplikácií, bankové údaje, údaje týkajúce sa Clubcard a korešpondencia, ktorú zákazníci poslali spoločnosti Tesco.**

Q Otázka: Zákazník mal na parkovisku nehodu a chcel by vidieť záznam kamerového systému. Môžem mu ho ukázať?

A **Odpoveď: Nie. Záznam kamerového systému sa smie ukazovať len osobám oprávneným na ich prezeranie a nesmú sa zobrazovať, filmovať ani kopírovať. Zákazník si môže vyžiadať kópiu záznamu. Pri pomoci zákazníkom musíte dodržiavať Pokyny pre žiadosti o prístup k záznamom z kamerových systémov a ich zverejňovanie.**

Q Otázka: Môžem získať prístup do nášho systému miezd a vytvoriť v našom tíme zoznam narodenín?

A **Odpoveď: Nie. Nie je dovolené pristupovať k mzdovým údajom, pokiaľ nie ste oprávnená osoba a pokiaľ sa prístup netýka pracovných záležitostí, ako je zmena platu alebo osobných údajov kolegov, akými sú meno či adresa. Lepším riešením by bolo požiadať váš tím, aby vám tieto informácie opäť poskytol.**

Q Otázka: Pracujem na novej marketingovej kampani v mojej obchodnej oblasti. Môžem kontaktovať zákazníkov, ktorí už poskytli svoju e-mailovú adresu?

A **Odpoveď: Osobné údaje našich zákazníkov môžeme používať len na účel, na ktorý ich poskytli. Aby sme takéto informácie mohli použiť na kontaktovanie zákazníkov, je podmienkou, že v čase, keď nám poskytli svoje údaje, vyjadrili súhlas s tým, že od nás budú dostávať marketingovú komunikáciu. Okrem toho musíme prihliadať aj na to, čomu dávajú zákazníci pri marketingu prednosť: ak si vybrali možnosť, aby sme ich na marketingové účely nekontaktovali, musíme ich voľbu rešpektovať. Pre viac informácií sa môžete obrátiť na CE Legal Privacy team.**

Kde môžem zistiť viac?

- CE Legal Privacy team
- Pravidlá ochrany osobných údajov

2. Spolupráca

Náš úspech závisí od našich ľudí. Hodnota spoločnosti Tesco „Správame sa k ostatným tak, ako chcú, aby sme sa k nim správali" zabezpečuje, že zo svojich tímov vyťažíme čo najviac, a zamestnancom pomáha napĺňať ich ambície.

Táto časť Etického kódexu sa venuje hlavným otázkam, ktoré súvisia s ľuďmi.

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci strana 20

Rovnaké príležitosti, zaradenie a rôznorodosť strana 22

Rešpekt, dôstojnosť a spravodlivé zaobchádzanie strana 24

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Prečo na tom záleží?

V spoločnosti Tesco sa staráme o zdravie a bezpečnosť našich kolegov, zákazníkov a kohokoľvek, kto je ovplyvnený naším podnikaním. Je to hlavnou zložkou nášho podnikania, keďže chceme, aby sa každý deň vracali ľudia v bezpečí domov.

Bezpečnou prácou, efektívnym manažovaním našich rizík a tvorením kultúry starostlivosti dokážeme potlačiť strach a niekedy aj dlhodobý vplyv spôsobený zraneniami našich kolegov a zákazníkov. Môžeme tiež minimalizovať prerušenie podnikania spôsobené absenciou z práce a nákladmi na vyšetrovanie, lekárske ošetrenie a náhradu škody. Ak našu povinnosť starostlivosti nedodržíme, mohli by byť proti nám vedené právne kroky, ktoré by poškodili cennú dôveru, ktorú nám prejavujú naši zákazníci a kolegovia. Sme odhodlaní zabezpečiť, aby každý cítil, že ich bezpečnosť je braná vážne a náš prísľub našim ľuďom znie:

- Vždy dodržiavajte zákony.
- Pochopte príčiny nehôd, aby sme mohli zabrániť ich opakovaniu.
- Vždy sa snažte znížiť riziko ublíženia komukoľvek, kto je našimi aktivitami zasiahnutý.

Čo to znamená pre mňa?

- Dodržiavajte tréningy a bezpečnostné pokyny a usmernenia, ktoré sa vzťahujú na vašu pracovnú pozíciu.
- Ak ste vedúci, musíte byť príkladom bezpečného správania a nikdy nežiadať kolegov, aby sa dostali do pozície, v ktorej im hrozí nebezpečenstvo.
- Zabezpečte poznanie rizík a majte riadne plány na minimalizovanie potenciálneho nebezpečenstva v dôsledku takýchto rizík.
- Za bezpečnosť sú zodpovední všetci – ak spozorujete niečo, čo je podľa vás nebezpečné alebo by mohlo spôsobiť nehodu, zabezpečte, aby sa to riešilo, a ihneď o tom niekomu povedzte.
- Ak uvidíte, že nejaký kolega pracuje spôsobom, ktorý by mu mohol uškodiť alebo by mohol poškodiť iných ľudí, upozornite ho na bezpečný spôsob práce.
- Nikdy nesúhlaste s tým, že niečo spravíte, ak nemáte primerané vedomosti alebo školenie na to, aby ste to urobili bezpečne.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Práve som začal pracovať v spoločnosti Tesco a kolegovia mi povedali, že bezpečnostné školenie nejaký čas trvá a vyžaduje si vraj len „zdravý rozum". Naozaj musím školenie absolvovať?

A **Odpoveď: Áno. Všetci noví pracovníci sa musia oboznámiť s bezpečnostnými opatreniami potrebnými na ich pracovisku a musia vedieť, čo majú v prípade núdze robiť. Nie všetky pracoviská sú rovnaké a všetci máme inú úroveň skúseností. Naším bezpečnostným školením sa zabezpečí, že všetci budeme spoločne pracovať v záujme našej bezpečnosti.**

Q Otázka: Mám obavy o bezpečnosť nového vybavenia. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Ak ste nedostali žiadne pokyny ani ste neabsolvovali školenie, vybavenie by ste nemali používať. Mali by ste sa poradiť s poskytovateľom, ktorý mal poskytnúť posúdenie rizika a navrhol správne kontroly. Ak ste dostali pokyny, no stále máte obavy, kontaktuje svojho miestneho špecialistu na bezpečnosť a zdravie pri práci alebo People Safety team. Ich údaje nájdete na vašej miestnej nástenke týkajúcej sa zdravia a bezpečnosti.**

Q Otázka: Kto sú naši špecialisti na bezpečnosť a zdravie pri práci?

A **Odpoveď: Každá obchodná jednotka zamestnáva špecialistov na bezpečnosť a zdravie pri práci (manažér prevencie strát a bezpečnosti), ktorí riešia technické otázky a riadia proces hodnotenia rizík. Všetci títo pracovníci majú kvalifikáciu v oblasti bezpečnosti, ako aj značné skúsenosti, vďaka čomu sú vo svojom odbore kompetentní. Ich údaje by mali byť uvedené na nástenke pre pracovníkov alebo na bezpečnostnej nástenke.**

Q Otázka: Ako môžem dôverne vyjadriť obavy súvisiace s bezpečnosťou?

A **Odpoveď: V prvom rade obavy nahláste svojmu líniovému manažérovi alebo personálnemu oddeleniu. Etická linka tiež slúži spolupracovníkom na oznamovanie obáv súvisiacich s bezpečnosťou. Možno ju používať úplne dôverne, pričom každé hlásenie sa nezávisle preskúma.**

Q Otázka: Mal som pracovný úraz, čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Všetky pracovné úrazy sa musia bezodkladne nahlásiť líniovému manažérovi, aby mohol poskytnúť podporu a dodržať miestne požiadavky na hlásenie zranení. Hlásenie nehôd nám umožňuje lepšie pochopiť riziká, ktorým čelia naši kolegovia v rôznych oblastiach nášho podnikania, s cieľom vytvoriť bezpečnejšie pracovisko.**

Kde môžem zistiť viac?

- Nástenky o Bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci
- Manažér alebo špecialista prevencie strát a bezpečnosti
- Pravidlá Bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci

Rovnaké príležitosti, zaradenie a rôznorodosť

Prečo na tom záleží?

Snažíme sa vytvoriť globálne rôznorodú a inkluzívnu kultúru, v ktorej sú všetci vítaní. Naši kolegovia odzrkadľujú rôznorodosť spoločnosti a oceňujeme prínos každého človeka pri podpore nášho podnikania.

Ku každému musíme pristupovať spravodlivo, rovnako a bez akejkoľvek diskriminácie, bez ohľadu na vek, pohlavie, postihnutie, sexuálnu orientáciu, zmenu pohlavia, rasu, kastu, vierovyznanie, politické presvedčenie, manželstvo/civilné partnerstvo či tehotenstvo /materstvo. Pri prijímaní, rozvíjaní a povyšovaní kolegov v našich predajniach, distribučných centrách a kanceláriách prijímame rozhodnutia o zamestnaní výlučne na základe zručností súvisiacich s prácou, výsledkov a výkonov, pričom používame jasne definované a spravodlivé kritériá. Neakceptujeme žiadne diskriminačné praktiky či správanie, ktoré by spôsobilo, že kolegovia by sa cítili nevítane a vyčlenene, poškodilo našu povesť a mohlo by viesť k právnym krokom proti našej spoločnosti.

Kolegom tiež ponúkame príležitosti na prácu, ktorá by vyhovovala ich potrebám, ako napríklad flexibilný pracovný čas, práca na polovičný úväzok či príležitosti na zdieľanie práce. Neustále preverujeme naše pracovné postupy a zmluvy, aby vyhovovali neustále sa meniacim potrebám našich kolegov a podnikania.

Čo to znamená pre mňa?

- Konať bezúhonne a v dobrej viere na podporu vašich kolegov a širšieho podnikania.
- Rešpektujte všetkých kolegov, zákazníkov, dodávateľov alebo iné strany, bez ohľadu na akékoľvek sociálne alebo kultúrne rozdiely.
- Model inkluzívneho správania vo vašom tíme na zabezpečenie prostredia otvorenosti a spolupráce, v ktorom môžeme čerpať z rôznorodosti, vedomostí a skúseností našich kolegov.
- Vyjadrite svoje názory a obavy prostredníctvom relevantných kanálov, aby sme mohli všetci spolupracovať a zo spoločnosti Tesco urobiť skvelé pracovisko.
- Pri prijímaní nových kolegov a povyšovaní alebo rozvíjaní existujúcich kolegov sa rozhodujte správne a len na základe zásluh a obchodnej stratégie.

Kde môžem zistiť viac?

- People team

Otázky a odpovede

Q Otázka: Som vedúci a musím sa rozhodnúť medzi povýšením dvoch kolegov. Vzhľadom na to, že jeden z nich má 55 rokov a blíži sa k dôchodkovému veku a druhý má len 30, mám povýšiť mladšieho, keďže pre nás ešte môže pracovať veľa rokov?

A **Odpoveď: Nie. Rozhodnutia súvisiace s pracovným pomerom robíme výlučne na základe zručností súvisiacich s prácou, výsledkov a výkonov. Nikdy ich neprijímame podľa veku alebo iných vlastností, ktoré nesúvisia s prácou.**

Q Otázka: Môj vedúci neprihlasuje kolegyne na školenia. Myslím si, že to môže byť z dôvodu, že sú tehotné. Je to v poriadku?

A **Odpoveď: Nie. Všetci kolegovia/všetky kolegyne by mali mať spravodlivý prístup ku školeniam. Ak máte obavy a máte pocit, že tieto obavy nemôžete prebrať so svojím vedúcim priamo, môžete sa obrátiť na iného vedúceho alebo vášho riaditeľa či kontaktovať váš personálny tím alebo Etickú linku.**

Q Otázka: Kandidát na pohovor so zdravotným postihnutím požiadal, aby sa jeho pohovor konal v blízkosti zariadení s bezbariérovým prístupom. Mal by som sa mu prispôsobiť?

A **Odpoveď: Áno, kandidátom so zdravotným postihnutím by sme sa mali v primeranej miere prispôsobiť, aby sme sa vyhli ich znevýhodneniu.**

Q Otázka: Moja manažérka vedie každý pondelok tímové schôdzky, na ktorých si vymieňame informácie a plánujeme na nasledujúci týždeň. Dvaja kolegovia pracujú na čiastočný úväzok a v pondelky nie sú v práci. Mám obavy, že takýto postup nie je spravodlivý, pretože sa zdá, že týchto kolegov znevýhodňuje. Mal by som sa s manažérkou porozprávať?

A **Odpoveď: Áno, podeľte sa o svoje obavy s manažérkou. Ak je to možné, vaša manažérka by mala zabezpečiť tímové schôdzky v čase, keď sa môžu zúčastniť všetci kolegovia.**

Rešpekt, dôstojnosť a spravodlivé zaobchádzanie

Prečo na tom záleží?

Spokojnosť, bezpečnosť a dôstojnosť všetkých našich kolegov je pre spoločnosť Tesco mimoriadne dôležitá. Netolerujeme nevhodné správanie v žiadnej z oblastí nášho podnikania, či už smerom k našim zákazníkom, iným kolegom, dodávateľom, alebo komukoľvek inému. Všetci sme spoločne zodpovední za to, aby spoločnosť Tesco ponúkala kolegom bezpečné a otvorené pracovné prostredie.

Mali by sme byť citliví voči konaniu alebo správaniu, ktoré môže byť v jednej kultúre prijateľné, no v inej neprípustné. Niektoré z týchto foriem správania môžu byť v krajinách, v ktorých pôsobíme, protizákonné. Šikanovanie a obťažovanie je v Tescu neprijateľné. Tieto skutky sú v rozpore s našimi hodnotami a môžu mať významný vplyv na schopnosť kolegu vykonávať svoje povinnosti v práci. Pracovníci, o ktorých sa zistí, že sa správali neprípustne, môžu čeliť vážnym následkom, ako napríklad disciplinárne konanie vrátane prepustenia z práce či súdna žaloba.

Čo to znamená pre mňa?

- Vytvorte príjemné a úctivé pracovné prostredie, správajúc sa ku každému tak, ako by sme chceli, aby sa správali k nám.
- Nesprávajte sa tak, aby si ktokoľvek v tíme myslel, že vytvárate nepriateľské alebo zastrašujúce pracovné prostredie – týka sa to aj nevhodných vtipov alebo poznámok.
- Nešírte škodlivé fámy alebo klebety, ktoré môžu byť vnímané ako hanlivé, ohováračské, obťažujúce alebo inak neprístojné.
- Preberte zodpovednosť za svoje konanie, pracujte bezpečne, nikdy pod vplyvom drog alebo alkoholu. Chápte, že práca pod vplyvom drog alebo alkoholu je nebezpečná vám aj iným osobám a predstavuje bezpečnostné riziká, ktoré nebudú tolerované a môžu byť protizákonné.
- Pri udalostiach mimo pracoviska sa správajte tak, ako by ste sa správali v práci. Medzi podujatia organizované spoločnosťou patria spoločenské podujatia, napríklad vianočné večierky, tímové podujatia a spoločenské výlety.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Môj priamy nadriadený dokáže byť veľmi zastrašujúci a často urážlivý voči kolegom v našom tíme. Vieme, že je perfekcionista, naša práca nás však preto neteší a je náročná. Bojím sa, že ak sa ozvem, mohlo by to byť ešte horšie. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Správanie, ktoré iných uráža alebo ich šikanuje, nie je nikdy prípustné, bez ohľadu na to, kto sa takto správa. Naša kultúra je kultúra rešpektu a začlenenia a všetky takéto konania by ste mali okamžite nahlásiť buď inému manažérovi, personálnemu oddeleniu, alebo prostredníctvom našej Etickej linky. Vždy vás budeme podporovať pri legitímnom vyslovovaní znepokojenia.**

Q Otázka: Kamarát mi poslal e-mail s nemravnými vtipmi, ktoré sú podľa mňa veľmi smiešne. Môžem ich e-mailom poslať kolegom v tíme?

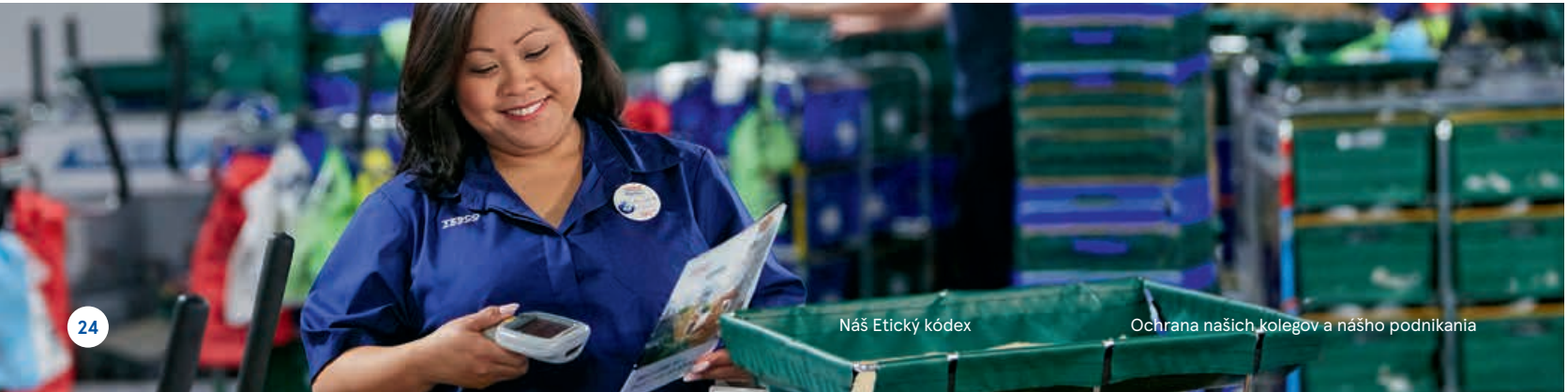
A **Odpoveď: Nie. K všetkým kolegom sa správame dôstojne a s rešpektom. Čo vy môžete považovať za zábavné, môžu iní vnímať ako urážku alebo útok. Vždy sa opýtajte sami seba, či by vaše konanie nemohlo byť pre ostatných neprístojné, urážajúce alebo zastrašujúce. Patrí sem aj prezeranie nevhodných materiálov v práci.**

Q Otázka: Viem o tom, že jeden kolega prežíva doma ťažké obdobie. V poslednom čase chodí do práce veľmi neskoro a niekedy sa zdá, že je pod vplyvom alkoholu. Svoju prácu si však naďalej vykonáva, takže si nie som istý, či by som mal niečo povedať. Mám sa ozvať?

A **Odpoveď: Áno. Pre dobro svojho kolegu by ste mali vždy vyjadriť svoje obavy, ak si myslíte, že spôsob jeho správania by preňho alebo pre iných mohol byť nebezpečný. Patrí sem aj užívanie drog a konzumácia alkoholu. Ak sa nemôžete porozprávať priamo s ním, pohovorte si s personálnym oddelením alebo s priamym nadriadeným.**

Q Otázka: Obávam sa, že manažér sa správa ku kolegyni neprimerane. Keď sa rozprávajú, stojí veľmi blízko kolegyne a viem, že jej posiela osobné správy prostredníctvom aplikácie WhatsApp. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: V prvom rade by ste mali svojho manažéra informovať o vašich obavách. Ak by vám konfrontácia s manažérom spôsobovala nepríjemné pocity, môžete kontaktovať váš personálny tím alebo sa obrátiť na Etickú linku. Všetky obavy týkajúce sa obťažovania sa budú brať vážne a budú sa vyšetrovať.**



Kde môžem zistiť viac?

- People team
- CE Pravidlá proti šikanovaniu a obťažovaniu

3. Etické obchodovanie

Naše hodnoty nám pomáhajú v tom, aby sme tu boli pre zákazníkov ako prví, bez narušenia našich silných vzťahov s dodávateľmi.

Táto časť kódexu sa venuje otázkam, ktoré sú kľúčové pre spôsob nakupovania produktov, ktoré predávame vo svojich obchodných jednotkách.

Právo hospodárskej súťaže strana 28

Obchodné obmedzenia a sankcie strana 30

Ľudské práva a etické obchodovanie strana 32

Zákony chrániace dodávateľov strana 34

Značky a duševné vlastníctvo strana 36

Právo hospodárskej súťaže

Prečo na tom záleží?

Naši zákazníci očakávajú, že budeme na každom trhu súťažiť čestne a nezávisle. Zdravá konkurencia prináša nižšie ceny, širší výber a lepšie produkty. Pri silnom konkurenčnom boji s našou konkurenciou využívame svoj potenciál v prospech dobrej veci, aby sme našim zákazníkom ponúkli ten najlepší zážitok z nakupovania. Na všetkých našich trhoch existuje legislatíva na ochranu hospodárskej súťaže. Všetkým – spoločnostiam aj jednotlivcom, ktorí tento zákon porušia, – môžu byť uložené veľké pokuty. Vyšetrovania narušujú chod spoločnosti a sú pre ňu nákladné, pričom zároveň môžu poškodiť dôveru, ktorú do nás zákazníci vkladajú.

Čo to znamená pre mňa?

Kontakt s konkurentmi

- Vždy konajte nezávisle. Nesmiete s konkurentmi uzatvárať dohody o obmedzení vzájomnej konkurencie. Nemôžete uzavrieť dohodu, ktorá stanovuje pevné ceny, alebo dohodu, kde budeme, alebo nebudeme pôsobiť.
- Nepožadujte, neprijímajte ani nezdieľajte dôverné a z komerčného hľadiska citlivé informácie s konkurenciou. Pri prijímaní rozhodnutí môžete ako pomôcku používať informácie, ktoré sú verejné.

Kontakt s dodávateľmi

- Od dodávateľa nesmiete požadovať ani od neho získavať dôverné, obchodne citlivé informácie o konkurencii.
- Dôverné informácie našich dodávateľov uchovávajte v tajnosti a neposkytujte ich konkurentom dodávateľa.
- Dodávateľov môžete požiadať o verejné informácie, aby sme si uľahčili prijímanie rozhodnutí

Stanovenie maloobchodných cien

- Maloobchodné ceny vždy určujte nezávisle.
- Počas rokovaní o cenách s dodávateľmi sa vždy zameriavajte na nákupné ceny. Dodávatelia nám môžu navrhnúť odporúčané ceny, nie však pevné alebo minimálne ceny.

Proces odmietnutia („Pushback process")

- Ak máte informácie alebo pochybnosti o vzťahu s určitým dodávateľom alebo konkurentom, ktoré vyvolávajú obavy, musíte dodržať proces odmietnutia. Ignorovať dané informácie jednoducho nestačí, aj v prípade, ak ste sa priamo nezúčastnili, alebo ich dostali omylom.

Tvorba dokumentov

- Dávajte si pozor, keď píšete o našej spoločnosti, našich zákazníkoch, dodávateľoch alebo o našej konkurencii. Regulačné orgány si môžu prezerať aj iné ako externé dokumenty. Pamätajte, že môžu preskúmať väčšinu internej dokumentácie vrátane e-mailov, textových správ, zápisníc a správ o stave nehnuteľností.

Kde môžem zistiť viac?

- Právny tím
- Dokument Ochrana hospodárskej súťaže
- Pravidlá postupu „Pushback"

Otázky a odpovede

Q Otázka: Požiadali ma o účasť na stretnutí obchodného združenia. Môžem sa na ňom zúčastniť?

A **Odpoveď: Áno, tieto stretnutia nie sú samy osebe problematické a môžu byť v prospech konkurencie. Platia však obvyklé pravidlá konkurencie, takže sa musíte uistiť, aby ste s konkurentom nehovorili o komerčne citlivých informáciách a aby ste mu takéto informácie neposkytovali, ani si ich nevymieňali. Preštudujte si usmernenia s názvom Stretnutia s konkurentmi.**

Q Otázka: Môžem na stretnutie pozvať viacerých dodávateľov?

A **Otázka: Z času na čas môže byť rozumné pozvať dodávateľov na spoločné stretnutie, aby sme im napríklad poskytli inštrukcie o hlavných zmenách v našej spoločnosti alebo s nimi prediskutovali správne postupy vo vzťahu k otázkam, ktoré súvisia s dodávateľským reťazcom. Tieto stretnutia môžu byť citlivé, pretože sa na nich často zúčastňujú dodávatelia, ktorí sú vzájomnými konkurentmi. Preštudujte si usmernenia s názvom Spoločné stretnutia dodávateľov a zabezpečte, aby na nich nedošlo k nevhodným aktivitám.**

Q Otázka: Získal som dôverné, obchodne citlivé informácie o konkurencii od priateľa. Môžem ich ignorovať?

A **Odpoveď: Nie, podobné informácie nemožno ignorovať, a to ani v prípade, že ste sa ich dozvedeli počas neformálneho rozhovoru. Musíte postupovať podľa Procesu odmietnutia (Pushback), ktorého úlohou je preukázať, že takéto informácie jednoznačne ignorujete a v ktorom revízny záznam potvrdí, že ste tieto informácie nevyužili.**

Obchodné obmedzenia a sankcie

Prečo na tom záleží?

Vlády príležitostne obmedzujú nákup z určitých krajín alebo cestovanie do takýchto krajín. Okrem toho môžeme mať zakázané obchodovať aj s konkrétnymi osobami. Počas obchodovania na celosvetovej úrovni musíme tieto obmedzenia vždy poznať. V dnešnom globalizovanom svete od nás vláda aj naši zákazníci očakávajú, že budeme poznať sankcie alebo obmedzenia pri obchodovaní s niektorými štátmi, spoločnosťami alebo jednotlivcami.

Ak obchodné obmedzenia porušíme, môže to poškodiť dôveru zákazníkov v našu značku a môže to tiež viesť k uloženiu vysokých pokút spoločnosti i zamestnancom alebo aj ich uväzneniu.

Čo to znamená pre mňa?

Ak sa podieľate na nakupovaní, zasielaní alebo predaji tovaru či služieb na medzinárodnej úrovni, dávajte si pozor, aby ste:

- zvážili, či je vhodné nakupovať od istej krajiny alebo predávať do nej,
- nenakupovali z krajín či cestovali do krajín, na ktoré boli uvalené sankcie alebo cestovné obmedzenia,
- nespolupracovali s jednotlivcami alebo spoločnosťami, ktoré sa nachádzajú na sankčných zoznamoch OSN alebo iných podobných zoznamoch,
- vyhľadali právnu pomoc, ak si nie ste istí, či sa na vaše aktivity vzťahujú akékoľvek obmedzenia alebo sankcie,
- sa uistili, že vaši noví dodávatelia boli riadne preverení a schválení pred začatím obchodovania. To znamená úspešné absolvovanie hĺbkovej kontroly,
- nahlásili, ak si myslíte, že niekto porušuje obchodné obmedzenia: všetky podozrenia z porušenia musíte nahlásiť svojmu miestnemu manažérovi právneho oddelenia alebo prostredníctvom Etickej linky.

Kde môžem zistiť viac?

- Group Business Integrity Team
- CE Business Integrity Manažér
- Právne oddelenie

Otázky a odpovede

Q Otázka: Som nákupca a hľadám nové trhy, na ktorých by som nakupoval. Našiel som výborného dodávateľa, ktorého služby chcem začať využívať. Záleží na tom, že vlastník spoločnosti sídli v štáte, na ktorý boli uvalené sankcie, keď na jeho spoločnosť žiadne sankcie uvalené neboli?

A **Odpoveď: Áno. Zákony o obchodných obmedzeniach a sankciách sú často veľmi široké a zahŕňajú viac než jednu problematickú krajinu, pričom sankcia sa vzťahuje na všetkých občanov alebo jednotlivcov z danej krajiny. Vždy majte informácie o tom, s kým obchodujete, a skôr než začnete konať, poraďte sa s právnym oddelením.**

Q Otázka: Sú krajiny, v ktorých nemôžeme podnikať?

A **Odpoveď: V prvom rade sa poraďte s miestnym právnym tímom. Politický a diplomatický vývoj môže spôsobiť, že zoznam sankcionovaných krajín a jednotlivcov sa z času na čas zmení, a ak si nie ste istí, je dôležité situáciu skontrolovať. Je to najmä dôležité vtedy, keď v krajine podnikáme prvýkrát.**

Q Otázka: Chcel by som uzatvoriť dohodu o predaji produktov spoločnosti Tesco prvý raz v novej krajine. Ak spoločnosť vyzerá byť v poriadku, musím prihliadať aj na niečo iné?

A **Odpoveď: Áno. Mali by ste si pohovoriť s komunikačným a právnym oddelením o tom, či existujú nejaké konkrétne obchodné obmedzenia alebo sankcie, alebo iné prekážky, ktoré by nám mohli zabrániť v dodávaní našich produktov do príslušnej krajiny. Právne oddelenie vám vždy poskytne podporu pri preverovaní zmluvných partnerov, aby ste mali o nich dostatok informácií, pred tým, ako s nimi začnete spolupracovať.**

Ľudské práva a etické obchodovanie

Prečo na tom záleží?

Sme globálnou spoločnosťou a každodenne spolupracujeme s miliónmi ľudí na celom svete. Máme zodpovednosť za rešpektovanie ľudských práv našich kolegov, našich zákazníkov, pracovníkov v celom dodávateľskom reťazci a komunít, v ktorých pôsobíme.

Plne podporujeme Všeobecnú deklaráciu OSN o ľudských právach a základné dohovory Medzinárodnej organizácie práce. Akékoľvek porušenie ľudských práv je nesprávne. Vedení našimi hodnotami „Správame sa k ostatným tak, ako chcú, aby sme sa k nim správali" a „Aj malá pomoc môže mať veľký význam" pracujeme tak, aby sme zabezpečili dodržiavanie práv a aby bolo každé porušenie napravené. S týmto cieľom podporujeme našich dodávateľov, aby dodržiavali základný kódex ETI (Ethical Trading Initiative) a vykonali hĺbkovú kontrolu svojich dodávateľských reťazcov, aby im pomohli dodržať naše štandardy v oblasti ľudských práv.

V našom dodávateľskom reťazci a vlastných prevádzkach to znamená, že treba zabezpečiť, aby sa s pracovníkmi zaobchádzalo slušne a aby sa napravilo každé porušenie ich práv. Tiež si musíme dávať pozor na to, aby sa naše obchodné praktiky nestali dôvodom pre spory súvisiace s pracovnými normami. Rozvoj dlhodobých vzťahov s dodávateľmi, ktorých poznáme a ktorým dôverujeme, im poskytuje istotu, že môžu investovať do zlepšení, aby sme spolu mohli dosiahnuť viac.

Pre kolegov to znamená aj to, že sa môžu plne podieľať na občianskych aktivitách, či už jednotlivo v politických aktivitách, alebo kolektívne prostredníctvom členstva v odboroch.

Čo to znamená pre mňa?

- Vyberte dodávateľov na základe ich hodnôt, ako aj ceny či kvality, a budujte silné a dôveryhodné partnerstvá.
- Uistite sa, že ste oboznámení so Zásadami ľudských práv, s často kladenými otázkami o TQC (naša platforma kvality výrobkov) a zdieľajte to so svojimi dodávateľmi.
- Vždy dodržiavajte záväzky týkajúce sa dodávok. Pochopte, že žiadanie zmien na poslednú chvíľu môže viesť k tomu, že partneri budú menej dôslední, aby stihli dodržať lehoty. Môže to poškodiť pracovné podmienky aj kvalitu výrobku.
- Keď identifikujete problémy, pracujte s partnermi, aby ste zhotovili jasný plán zlepšenia.
- Hovorte, ak uvidíte niečo, čo nevyzerá v poriadku, ako napríklad osoby, ktoré pôsobia zraniteľne alebo rozčúlene alebo ak ste svedkom diskriminácie. Obvinenia budeme brať vždy vážne a primerane ich vyšetríme.

Kde môžem zistiť viac?

- Lokálne oddelenie kvality

Otázky a odpovede

Q Otázka: Navštívil som prevádzku dodávateľa a atmosféra medzi pracovníkmi pôsobila nepríjemne. Čo s tým mám spraviť?

A **Odpoveď: Nahláste svoje obavy Group Business Integrity Teamu alebo CE Business Integrity Managerovi. Všetky informácie, ktoré môžete poskytnúť, budú nápomocné. Spýtajte sa počas návštev manažérov dodávateľov, aké sú hlavné obavy pracovníkov – a opýtajte sa aj pracovníkov. Je dôležité ukázať, ako veľmi na tom spoločnosti Tesco záleží.**

Q Otázka: Čo máme robiť, ak sa porušenie práv objaví na našich pracoviskách alebo v dodávateľskom reťazci?

A **Odpoveď: Vždy sa snažíme napraviť akékoľvek problémy, ktoré identifikujeme. Ak sa problém týka kolegov spoločnosti Tesco, kontaktujte lokálny personálny tím alebo volajte Etickú linku. Ak sa problém nachádza v našom dodávateľskom reťazci, kontaktujte Group Business Integrity Team alebo CE Business Integrity Managera.**

Q Otázka: V médiách a od priateľov som počul, že v medzinárodnom dodávateľskom reťazci môžu existovať problémy s otroctvom. Čo robíme pre zaistenie toho, aby v našich dodávateľských reťazcoch nebolo žiadne otroctvo?

A **Odpoveď: Netolerujeme žiadnu formu otroctva alebo nútenej práce. Máme celosvetový tím špecialistov na pracovné normy pracujúcich na plný úväzok, ktorí spolupracujú s dodávateľmi na zlepšovaní podmienok.**

Q Otázka: Vzťahujú sa požiadavky na etické obchodovanie len na produkty predávané v obchode?

A **Odpoveď: Nie. Očakávame, že všetci dodávatelia vrátane tých, ktorí dodávajú tovar, ktorý nie je určený na ďalší predaj alebo služby, napríklad stavebné firmy, pracovné agentúry a logistické spoločnosti, budú dodržiavať požiadavky na etické obchodovanie.**

Q Otázka: Chcel by som vstúpiť do odborového zväzu, nejde však o zväz, ktorý spoločnosť Tesco uznala na účely mzdových rokovaní. Môžem doň vstúpiť?

A **Odpoveď: Áno, môžete vstúpiť do odborového zväzu podľa svojho uváženia. Takisto máte právo do odborového zväzu vôbec nevstúpiť.**

Zákony chrániace dodávateľov

Prečo na tom záleží?

Čestný prístup k dodávateľom je kľúčom k nášmu úspechu. Rozvíjanie dlhodobých, spoľahlivých a udržateľných vzťahov s našou dodávateľskou základňou je nevyhnutné, ak zákazníkom chceme dodávať len to najlepšie. Je to takisto jedno zo šiestich opatrení nášho Big 6 „Budujeme dôveryhodné partnerstvá“. Mnohé štáty zaviedli legislatívu na regulovanie dodávateľských vzťahov medzi maloobchodmi a ich dodávateľmi. Napríklad GSCOP vo Veľkej Británii upravuje vzťahy medzi Tescom a jeho potravinovými dodávateľmi. V Českej republike vzťahy medzi maloobchodníkmi a dodávateľmi reguluje zákon o významnej trhovej síle. V Slovenskej republike zákon o neprimeraných obchodných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny, obsahuje dôležité zákonné pravidlá a upravuje vzťahy medzi spoločnosťou Tesco a dodávateľmi. Vyšetrovania porušení môžu byť časovo aj finančne nákladné. Môžu byť udelené vysoké pokuty a poškodená dôvera, ktorú do nás naši zákazníci vkladajú. Aj tam, kde takáto legislatíva neexistuje, je nutné správať sa k našim dodávateľom spravodlivo a v súlade s našimi hodnotami. Je to kľúčový prvok v starostlivosti o dlhodobé vzťahy s našimi dodávateľmi. Všetci naši dodávatelia môžu úplne dôverne nahlasovať akékoľvek problémy pomocou Linky ochrany dodávateľov.

Čo to znamená pre mňa?

- Poznajte a dodržiavajte zákony a kódexy na vašom trhu, ktoré sú určené na ochranu dodávateľov.
- Dodržiavajte svoje záväzky voči dodávateľom – nikdy neprijímajte žiadne zmeny so spätnou účinnosťou.
- Všetky dohody s dodávateľmi zaznamenávajte v písomnej forme a odložte si kópiu.
- Dodávateľov primeraným spôsobom informujte o všetkých plánovaných zmenách v dodávkach a dajte im možnosť na prehodnotenie rozhodnutí.
- S dodávateľmi vždy spolupracujte a počúvajte spätnú väzbu, ktorú vám poskytnú. Napríklad predpovede pripravujte v dobrej viere a po konzultáciách s dodávateľmi.
- Platte dodávateľom včas a v súlade s dohodnutými platobnými podmienkami.
- Ak sa dodávateľ sťažuje, sťažnosť prijmite a rýchlo vyriešte – ak je to potrebné, s pomocou právneho oddelenia.
- Počas komunikácie s dodávateľmi buďte pozorný a empatický – písomnú komunikáciu si možno ľahko vyložiť nesprávne.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Môžem požiadať dodávateľa, aby financoval propagáciu?

A **Odpoveď: Na väčšine trhov je to povolené, existujú však obmedzenia týkajúce sa toho, koľko môžu prispieť, a dodávatelia nesmú byť nútení zúčastňovať sa na propagáciách.**

Q Otázka: Pracujem v úseku so všeobecným tovarom (GM). Na mojom trhu sa legislatíva vzťahuje len na potraviny. Mám sa tiež riadiť legislatívou?

A **Odpoveď: Ak si nie ste istí uplatňovaním legislatívy, obráťte sa na miestne právne oddelenie. Bežným prístupom je riadiť sa pravidlami legislatívy, aj keď sa vzťahujú iba na konkrétne výrobky.**

Q Otázka: Čo je proces vylúčenia zo zoznamu v rámci kódexu GSCOP?

A **Odpoveď: Zásadou kódexu GSCOP je, že na ukončenie vzťahu musíte mať skutočný komerčný dôvod. Dodávateľovi musíte podať písomné oznámenie s vysvetlením, ako si môžu dať rozhodnutie posúdiť nadriadeným kupujúcim alebo prešetriť pracovníkom zodpovedným za dodržiavanie predpisov (CCO).**

Q Otázka: Kupujem drobné ovocie na predaj v Poľsku a Českej republike a môj dodávateľ tvrdí, že má právo hovoriť s mojím „pracovníkom pre riešenie sporov” (Dispute Resolution Officer). Je to pravda?

A **Odpoveď: Áno, spoločnosť Tesco je signatárom Iniciatívy dodávateľského reťazca EÚ, čo je povinný kódex postupov, ktorý riadi spravodlivosť v dodávateľskom reťazci. Váš dodávateľ má právo hovoriť s naším pracovníkom pre riešenie sporov – za normálnych okolností s právnym riaditeľom.**

Q Otázka: Moji konkurenti predávajú produkty lacnejšie než my. Čo mám urobiť v záujme zachovania rovnováhy?

A **Odpoveď: Vždy by ste mali rokovať s dodávateľmi, aby ste v prospech zákazníkov dosiahli čo najlepšiu dohodu. Môžete diskutovať o prijateľnosti nákupnej ceny dodávateľa, dajte si však pozor, aby ste dodávateľov počas rokovaní nedostali pod nátlak a vyhnite sa spätným zmenám v existujúcich dodávateľských zmluvách.**

Kde môžem zistiť viac?

- Právne oddelenie

Značky a duševné vlastníctvo

Prečo na tom záleží?

V spoločnosti Tesco sme hrdí na tradíciu vytvárania a rozvíjania zaujímavých značiek, produktov a služieb. Od značky oblečenia F&F až po náš sortiment najkvalitnejších potravín Finest nám naše značky a duševné vlastníctvo poskytujú na preplnenom trhu konkurenčnú výhodu.

Neustále sa musíme snažiť o ochranu našich práv duševného vlastníctva – od patentov, dizajnu a autorského práva až po obchodné známky a obchodné tajomstvo. Ochranou toho, čo je naše, sa nám darí predchádzať kopírovaniu alebo predaju inými stranami bez nášho súhlasu.

Keď sa podieľame na príprave nového dizajnu produktov, značiek alebo inovácií v prospech spoločnosti Tesco, vždy musíme rozumieť svojim usmerneniam, ktoré sa týkajú značiek, a rešpektovať práva duševného vlastníctva ostatných strán. Ak niekomu ukradneme jeho nápad, vrhá to na spoločnosť Tesco zlé svetlo, poškodzuje dôveru zákazníkov a môže viesť k právnym krokom voči nám.

Čo to znamená pre mňa?

- Vždy sa snažte pre našich zákazníkov vytvoriť alebo zaobstarať originálne dizajny a produkty.
- Nekopírujte, nepoužívajte nápady iných, ani sa nimi nedajte nadmerne inšpirovať.
- Vždy postupujte v súlade s našimi Pravidlami používania ochrannej známky a požiadajte o pomoc právne oddelenie, ak máte pochybnosti o navrhovanom názve produktu, dizajne alebo inovácii.
- Keď vytvárate nové myšlienky, nechajte si ich pre seba a porozprávajte sa s právnym oddelením o možnosti ich ochrany.
- Skôr než umožníte tretím stranám používať naše značky alebo iné práva duševného vlastníctva, poraďte sa s právnym oddelením.
- Vždy vyslovte svoje podozrenie, ak sa domnievate, že niekto iný kopíruje naše nápady a porušuje naše práva duševného vlastníctva.
- Dávajte si pozor, keď chcete doviezť „tovar zo sivej ekonomiky" (niekedy nazývaný aj „paralelný tovar"). Sú zavedené špeciálne pravidlá, ktoré zabezpečujú, aby takýto tovar nepredstavoval napodobeniny a aby nedochádzalo k porušeniu práv tretích strán.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Navrhujem nový sortiment tričiek pre dievčatá. Ako sa uistím, že som neporušil duševné vlastníctvo niekoho iného?

A **Odpoveď: Poznajte svoj trh a buďte informovaný o tom, aké produkty a dizajny už na trhu sú. Máte právo sa do určitej miery inšpirovať nápadmi, ktoré už existujú. Nekopírujte však iný produkt. Právne oddelenie sa s vami rado porozpráva o vašom novom produkte, aby bolo jeho používanie v poriadku.**

Q Otázka: Plánujem pracovať s treťou stranou na vývoji nových technológií, ktoré by mohli v našich distribučných centrách výrazne zvýšiť efektivitu. Aké kroky mám podniknúť?

A **Odpoveď: S treťou stranou by ste mali vždy uzavrieť dohodu, ktorá stanoví, kto bude majiteľom duševného vlastníctva novej technológie. Vaše právne oddelenie vám môže poradiť, či môže byť nová technológia chránená patentom alebo inou formou duševného vlastníctva.**

Q Otázka: Chcel by som začať predávať značkový tovar nakúpený a dovezený z oblasti mimo môjho miestneho obchodného územia (paralelný tovar). Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Takáto činnosť môže byť v poriadku, ak neporušíte práva vlastníka značky. V rámci EÚ môžeme napríklad obchodovať s paralelným tovarom podľa určitých pravidiel. Pravidlá sú v každom štáte iné a právny tím vám v prípade potreby môže poskytnúť odbornú radu.**

Q Otázka: Vytvárame novú značku pre rad produktov na pečenie, ktoré plánujeme predávať na viacerých trhoch. Ako máme vybrať názov značky?

A **Odpoveď: Dodržujte štandardy značkového dizajnu spoločnosti Tesco a uistite sa, že sa váš názov líši od existujúcich názvov značiek používaných pre rovnaké a podobné tovary. Mali by ste tiež prehľadať internet a využiť svoje vedomosti o trhu. Nezafixujte sa na jednu značku príliš skoro v prípade, že by sa s názvom spájali právne problémy.**

Kde môžem zistiť viac?

- Právne oddelenie

Ochrana našich kolegov a nášho podnikania

4. Ochrana našej reputácie

Správnym konaním predídeme tomu, aby naše konanie ohrozovalo nás samotných alebo našu firmu, a dosiahneme ním informovanosť o rizikách, ktorým ako celosvetová spoločnosť čelíme.

Táto časť kódexu sa týka niekoľkých dôležitých oblastí, v ktorých môžeme ochrániť seba a našu spoločnosť od nesprávneho konania.

Podvod strana 40

Korupcia strana 42

Dary a pohostenie strana 44

Konflikt záujmov strana 46

Charitatívne dary strana 48

Zneužívanie informácií v obchodnom styku strana 50

Politické aktivity strana 52

Presné účtovníctvo a pranie špinavých peňazí strana 54

Informačná bezpečnosť strana 56

Sociálne médiá a externá komunikácia strana 58

Podvod

Prečo na tom záleží?

Podvod je závažný trestný čin, ktorý poškodzuje našu spoločnosť a môže mať výrazný vplyv na naše náklady a zisk. Pojem podvod sa často používa na opis krádeže, pri ktorej sa využívajú rôzne formy nečestného správania, napríklad podvádzanie, falšovanie, klamstvo a zamlčovanie dôležitých skutočností.

K podvodu môže dôjsť v rôznych oblastiach, napríklad pri online transakciách, pri pokladniach, počas prepravy našich produktov alebo v kancelárii.

Spoločnosť Tesco sa môže stať obeťou podvodu, takže sme všetci zodpovední za ochranu spoločnosti pred podvodnou činnosťou, bez ohľadu na to, kto sa jej dopustí. Vkladáme veľkú dôveru do našich kolegov a veríme, že sa budú vždy správať čestne, takže pri každom podvode spáchanom na našej spoločnosti budeme vždy viesť vyšetrovanie a prijmeme príslušné opatrenia.

Čo to znamená pre mňa?

- Hlavné pravidlo je jednoduché. Ak budete mať podozrenie na krádež alebo inú podvodnú činnosť, musíte sa ozvať. Oznámte to svojmu priamemu nadriadenému, personálnemu oddeleniu, oddeleniu prevencie strát a bezpečnosti alebo na Etickú linku.
- Neobchodujte so spoločnosťami, o ktorých sa vie, že sa dopustili podvodu vrátane daňových únikov. Skôr než začnete spolupracovať s novými tretími stranami, vždy vykonajte preverovanie zmluvných partnerov.
- Všímajte si varovné signály a prijmite kroky na ich odstránenie. Varovné signály zahŕňajú napr. náhle zmeny životného štýlu, extravagantné nákupy áut alebo iných vecí vysokej hodnoty.
- Vždy postupujte v súlade s Pravidlami pre cestovanie a výdavky.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Kolega v mojom distribučnom centre predáva nadmerne dodávané zásoby na portáli e-Bay. Hovorí, že je to pre charitu a že sa dohodol s manažérom distribučného centra, neviem však, kam putujú výnosy. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Aj keď je vaša obava nepodložená, je dôležité, aby ste prehovorili. Ak by vám komunikácia s vaším líniovým manažérom alebo manažérom distribučného centra spôsobovala nepríjemné pocity, môžete kontaktovať Etickú linku a nahlásiť svoje obavy. Pri telefonáte sa od vás nebude vyžadovať vaše meno.**

Q Otázka: Kolegyňa mala nedávno služobnú cestu a vzala pár priateľov na večeru, pričom si nechala jedlo nahradiť ako výdavok. Hovorí, že je to v poriadku, pretože často zabúda predkladať na úhradu iné výdavky, takže sa to v konečnom dôsledku „vyrovná" a mal by som to tak robiť aj ja. Je to prijateľné?

A **Odpoveď: Nie. Ak takéto výdavky predkladá na úhradu, dopúšťa sa podvodu. Osobné výdavky by mali predstavovať výdavky vzniknuté počas práce.**

Kde môžem zistiť viac?

- Oddelenie prevencie strát a bezpečnosti.
- Lokálny manažér firemnej bezpečnosti
- Účtovné oddelenie
- CE Pravidlá pre cestovanie a výdavky

Q Otázka: Kolega, s ktorým spolupracujem, predkladá faktúry od dodávateľa, v ktorých sumy nezodpovedajú podkladom. Tvrdí, že rozdiel bol schválený v inej zmluve a že v prípade tohto dodávateľa „to takto robil vždy" a podklady môžem upraviť tak, aby faktúram zodpovedali. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Úpravu podkladov by ste mali odmietnuť a kolegu by ste mali požiadať, aby získal správne podklady. Faktúry a doklady, ktoré si protirečia, sú výstražným znamením upozorňujúcim na podvodnú činnosť. Takéto riziká obmedzíme, keď budeme viesť presné záznamy a faktúry. Ak si stále nie ste istý, čo by ste mali urobiť, obráťte sa so svojimi obavami na líniového manažéra.**

Q Otázka: Kontaktoval ma nový dodávateľ, ktorý mi ponúka výrobky za veľmi priaznivú cenu. O ich spoločnosti nemám veľa informácií. Ako mám postupovať?

A **Odpoveď: Všetci noví dodávatelia musia prejsť postupom hĺbkovej kontroly (integrity due diligence). Ceny, ktoré znejú podozrivo dobre na to, aby boli pravdivé, sú možno nízke len preto, že dodávateľ neúčtuje a riadne nezaplatí DPH alebo clá za svoje výrobky. Ak nemôžeme preukázať, že sme vykonali riadne kontroly, orgány môžu požadovať od spoločnosti Tesco, aby zaplatila nezaplatené dane, potenciálne úroky a sankcie. Okrem toho by sme mohli čeliť trestnému stíhaniu.**

Korupcia

Prečo na tom záleží?

Ako spoločnosť, ktorá prevádzkuje obchody a nakupuje od dodávateľov z celého sveta, musíme venovať pozornosť rizikám spojeným s korupciou. Sme hrdí na svoju povesť spoločnosti, ktorá koná čestne a eticky všade tam, kde obchoduje.

Je dôležité, aby každý poznal náš prístup ku korupcii na báze nulovej tolerancie a našu snahu o obmedzenie korupcie na celom svete. Korupcia je protizákonná vo všetkých štátoch, v ktorých pôsobíme. Poškodzuje trhy a spoločenstvá a prevádza zdroje do nesprávnych rúk.

Ako spoločnosť od každého, kto s nami spolupracuje, očakávame, že si osvojí rovnaký prístup na báze nulovej tolerancie. Spojené kráľovstvo patrí medzi krajiny s najprísnejšími protikorupčnými zákonmi na svete, pričom tieto zákony platia pre každého, kto s nami spolupracuje, vrátane zástupcov a dodávateľov. Občania Spojeného kráľovstva môžu dokonca byť stíhaní za korupciu, ktorej sa dopustili v zahraničí.

Kde môžem zistiť viac?

- Pravidlá pre dary a pohostenie
- Pravidlá proti korupcii
- Pravidlá konfliktu záujmov
- Právne oddelenie
- Lokálny manažér firemnej bezpečnosti

Čo to znamená pre mňa?

- Nikdy neponúkajte úplatky, platby či dary, ako napríklad hotovosť alebo iné výhody, s cieľom presvedčiť niekoho, aby konal vo váš prospech.
- Nikdy nevyhľadávajte alebo neprijímajte úplatky, napríklad dary alebo pohostenie, ak je ich cieľom dosiahnuť zadanie zákazky novému alebo existujúcemu dodávateľovi.
- Poznajte tretie strany, ktoré si najímame, a majte o nich prehľad prostredníctvom preverovania zmluvných partnerov – týka sa to hlavne subjektov, ktoré poskytujú služby v našom mene.
- Buďte si vedomý rizík súvisiacich s korupciou, ktoré sa spájajú so spoluprácou s verejnými činiteľmi a zabezpečte, aby sme vždy spolupracovali otvoreným, čestným a transparentným spôsobom.
- V záujme urýchlenia bežných rozhodnutí môžete používať legitímne zrýchlené postupy, nikdy však nevykonávajte platby priamo v prospech verejných činiteľov s cieľom zabezpečiť si nejaké povolenie alebo licenciu.
- Uistite sa, že ste absolvovali príslušné školenia zamerané na tému korupcie a rizík, ktorým môžete v rámci spoločnosti čeliť.
- Dôsledne spolupracujte s orgánmi činnými v trestnom konaní a s vyšetrovateľmi. Ak je k dispozícii dostatok dôkazov, podporujte trestné alebo disciplinárne konanie.
- Ak vám alebo komukoľvek inému ponúknu úplatok, obráťte sa okamžite na miestne právne alebo bezpečnostné oddelenie.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Moja kolegyňa sa chválila, že jej dodávatelia sú si vedomí toho, že sa o ňu musia „postarať," ak chcú aj naďalej spolupracovať so spoločnosťou Tesco. Je to správne?

A **Odpoveď: Nie. Požadovanie zábavných aktivít alebo iných výhod výmenou za nákup tovaru alebo služieb od dodávateľa, je porušenie Pravidiel pre dary a pohostenie. Môže to byť aj úplatkárstvo. Svoje obavy by ste mali okamžite nahlásiť. Kontaktujte vášho líniového manažéra alebo sa obráťte na právny alebo bezpečnostný tím.**

Q Otázka: Na mojom trhu nie je nelegálne zaplatiť miestnemu úradníkovi malú hotovosť, keď chcem, aby vybavil moje záležitosti. Je to problém?

A **Odpoveď: Áno. V skutočnosti ide o malý úplatok, ktorý je známy aj ako „platba za zrýchlené vybavenie". Takáto platba je podľa právneho poriadku Spojeného kráľovstva nezákonná, a to aj keď pracujete pre spoločnosť Tesco v inej krajine. Ako všetky úplatky, aj platby za zrýchlené vybavenie musíme odmietnuť a nahlásiť.**

Q Otázka: Často komunikujem s konzultantmi, ktorí získavajú povolenia, ktoré potrebujem na podnikanie. Nový konzultant mi ponúkol zmenšenie objemu administratívnej práce a skrátenie čakacej lehoty o polovicu. Nie je mi však jasné, ako to urobí. Mal by som sa zaujímať o spôsob vykonania služby, pokiaľ dostanem čo potrebujem?

A **Odpoveď: Áno. Konanie osôb vystupujúcich v našom mene (známych aj ako pridružené osoby) pre nás predstavuje významné riziká úplatkárstva. Je dôležité, aby sme presne vedeli, čo robia a ako v našom mene konajú. Naša povesť je príliš dôležitá na to, aby sme riskovali jej poškodenie úplatkom a zodpovednosť môžeme niesť aj v prípade, že si toho nie sme vedomí. Kontaktujte miestne právne oddelenie a ubezpečte sa, že všetky tretie strany podrobíte hĺbkovej kontrole ešte pred tým, než začnú konať v mene spoločnosti Tesco.**

Dary a pohostenie

Prečo na tom záleží?

Poskytovanie a prijímanie skromných darov alebo pohostenia je dôležitou súčasťou budovania vzťahov s dodávateľmi a ďalšími stranami. Nikdy by to však nemalo žiadnym spôsobom ovplyvniť naše obchodné rozhodnutia alebo to vyzerať tak, že ich to ovplyvňuje. Nikdy sa nebudeme snažiť o žiadny vplyv ako výmenu za prísľuby, dary alebo iné výhody ani takýto vplyv nebudeme uplatňovať, a to bez ohľadu na miestne obchodné praktiky v štátoch, v ktorých pôsobíme.

Všetky poskytnuté či prijaté dary alebo prejavy pohostenia musia byť primerané, schválené v súlade s našimi pravidlami a v prípade potreby musia byť zaregistrované v CE registri darov.

Kde môžem zistiť viac?

- Group Legal Business Integrity Team
- CE Business Integrity Manažér
- Právne oddelenie
- Pravidlá pre dary a pohostenie
- Pravidlá konfliktu záujmov

Čo to znamená pre mňa?

Vždy dodržiavajte Pravidlá pre dary a pohostenie. Ak ste na Slovensku a prijmete dar alebo pohostenie, ktorého hodnota presiahne 50 eur, požiadajte o súhlas svojho priameho nadriadeného a podrobnosti zaregistrujte v CE registri darov. Nevhodné dary a pohostenie musíte vždy odmietnuť bez ohľadu na ich hodnotu.

Zapamätajte si:

- Pri rozhodovaní, či chcete akceptovať dar alebo pohostenie, použite svoj úsudok a zvážte naše hodnoty.
- Nikdy neprijímajte ani neposkytujte dar v podobe hotovosti alebo ekvivalentu hotovosti, ako sú napríklad darčekové karty alebo poukážky.
- Prijímanie honosných darov alebo pohostenia je vo všeobecnosti nevhodné, pokiaľ nie sú jasne obchodne odôvodnené.
- Nikdy by ste nemali prijímať dary alebo prejavy pohostenia, ktoré by mohli ovplyvniť vaše rozhodnutia v mene spoločnosti alebo by mohli byť interpretované ako úplatok.
- Pred poskytnutím daru verejným činiteľom si vždy dajte pozor a poraďte sa s manažérom právneho oddelenia.
- Nikdy neposkytujte ani neprijímajte zábavu či pohostenie nemiestneho, pornografického alebo inak neprístojného charakteru.
- Pohostenie, ktoré si vyžaduje vycestovanie do zahraničia, musí byť najskôr schválené členom predstavenstva.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Vyhral som v tombole, ktorú minulý týždeň organizoval môj dodávateľ. Mojou výhrou bol nový fotoaparát. Môžem ho prijať?

A **Otázka: Cena sa považuje za dar, a keď predpokladáte, že jeho hodnota je vyššia než 50 eur, pred prijatím daru potrebujete súhlas svojho priameho nadriadeného. Musíte ho tiež prihlásiť do CE registra darov.**

Q Otázka: Som vedúci obchodnej jednotky. Tím obchodnej jednotky dodávateľa mi ponúkol darčekové poukazy v hodnote 250 eur, ak zabezpečím, že ich produkt bude počas nadchádzajúcej propagačnej kampane vždy k dispozícii. Môžem prijať tento dar?

A **Odpoveď: Nie. Dar je ekvivalentom hotovosti a pravidlá nepovoľujú príjem peňažných darov alebo darov, ktoré sú ekvivalentom hotovosti. Dôležitejšie však je, že dar si bude vyžadovať, aby ste zamerali svoju pozornosť skôr na podporu tejto propagačnej akcie, než na všetky ostatné produkty, ktoré sú v obchodnej jednotke k dispozícii. Preto je to nevhodné. Dodávateľovi je potrebné povedať, že podpora propagačných kampaní sa dohoduje centrálne, nie na úrovni obchodnej jednotky.**

Q Otázka: Dostal som ponuku na lístky na Wimbledon. Nominálna hodnota lístku je 450 libier, ale dodávateľ uviedol, že celkové náklady na balík pohostinstva sú 2 000 libier. Ktorý údaj mám použiť pri evidencii darov?

A **Odpoveď: Mali by ste použiť celkovú cenu pre dodávateľa, teda 2 000 libier. Ak dodávateľ zaplatil za akékoľvek ďalšie položky, ako je cestovné alebo ubytovanie, aj tieto náklady by mali byť pripočítané k celkovej evidovanej sume.**

Q Otázka: Dodávateľ, s ktorým som v minulosti spolupracoval, je zapojený do výberového konania, v ktorom sa vyberajú nové firmy. Rád by ma v jeden večer zobral na večeru, aby mi ukázal, ako veľa pre nich zmluva znamená. Môžem jeho ponuku prijať?

A **Odpoveď: Nie. Naše pravidlá pre dary a pohostenie zakazujú všetkým kolegom počas výberového procesu prijímať alebo ponúkať akékoľvek dary alebo pohostenie. Tým sa zabezpečí prijímanie rozhodnutí bez osobného ovplyvňovania, ktoré by mohlo mať vplyv na výsledok.**

Konflikt záujmov

Prečo na tom záleží?

Konflikt záujmov nastane vždy, keď dovolíme, aby naše osobné záujmy zasahovali do našej schopnosti prijímať rozhodnutia pre dobro spoločnosti alebo našich zákazníkov alebo aby takúto schopnosť ovplyvňovali. Takáto situácia by mohla nastať vtedy, keď by sa člen rodiny stal dodávateľom alebo by spoločnosti predával služby alebo ste vedúci niekoho, s kým máte blízky osobný vzťah. Ak nedokážeme riadne riešiť konflikty, môžu poškodiť našu povesť a v najhoršom prípade môžu mať za následok podvod, diskrimináciu alebo iný závažný problém.

Čo to znamená pre mňa?

Kedykoľvek vznikne konflikt záujmov alebo si myslíte, že by mohol vzniknúť, postup je nasledujúci:

- **Identifikovať:** uvedomte si, že akékoľvek osobné záujmy môžu ovplyvniť vaše rozhodovanie v mene spoločnosti. Napríklad ak je váš partner alebo rodinný príslušník dodávateľom spoločnosti Tesco.
- **Vyhnúť sa:** vyhnite sa všetkým situáciám, v ktorých môže vzniknúť konflikt záujmov, a spýtajte sa sami seba, ako by situáciu zhodnotila tretia osoba. Napríklad nie je dobré pracovať v rovnakom tíme ako člen vašej rodiny.
- **Zmierniť:** ak sa situácii nemôžete vyhnúť, povedzte o tom svojmu líniovému manažérovi a dohodnite si plán na zvládnutie konfliktu záujmov.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Hľadáme nového poskytovateľa služieb a môj priateľ vlastní spoločnosť, ktorá by mohla pre spoločnosť Tesco túto prácu vykonávať. Môžem mu prezradiť podrobnosti o výberovom konaní?

A **Odpoveď: Nie, podrobnosti výberového konania sú tajné. Nikdy by ste nemali zneužívať svoju pozíciu v spoločnosti Tesco, aby ste poskytli komerčnú výhodu partnerovi, priateľovi alebo príbuznému. Ak váš priateľ chce predložiť ponuku, musíte svoj vzťah oznámiť líniovému manažérovi a nesmiete byť zapojený do procesu výberového konania.**

Q Otázka: Musím ísť na služobnú cestu a rád by som si rezervoval letenku v leteckej spoločnosti, od ktorej dostávam vernostné body. Môžem využiť služby tejto leteckej spoločnosti, aj keď je drahšia ako iné spoločnosti?

A **Odpoveď: Nie, nikdy by ste nemali dovoliť, aby vaše osobné záujmy vplývali na vaše rozhodnutia súvisiace s firmou. Ak je k dispozícii lacnejší let a bude vám ponúknutý, musíte si pre dobro spoločnosti vybrať tento let.**

Kde môžem zistiť viac?

- Group Legal Business Integrity Team
- CE Business Integrity Manažér
- Právne oddelenie
- Pravidlá konfliktu záujmov

Q Otázka: Môj tím prijíma zamestnancov na istú pozíciu, ktorá by podľa môjho názoru bola vhodná pre moju neter. Je v poriadku, ak vo firme odovzdám jej údaje a na túto pozíciu ju odporučím?

A **Odpoveď: Áno, ak má vaša neter vedomosti, zručnosti a povahové vlastnosti potrebné na danú pozíciu, potom ju môžete odporučiť za predpokladu, že nebudete o jej zamestnaní priamo rozhodovať alebo toto rozhodnutie ovplyvňovať. Vaše vzťahy vždy čím skôr oznámte, aby situácia nevzbudzovala dojem konfliktu záujmov.**

Q Otázka: Pracujem v oblasti prenájmu predajných miest a moje prémie sa zakladajú na dosiahnutí určitého množstva nájomcov. Môžem priestory prenajať menej kvalitným nájomcom, aby som dosiahol požadované množstvo?

A **Odpoveď: Nie. Účelom vášho cieľa je zabezpečiť, aby boli naše nákupné strediská obsadené správnym mixom a kvalitou nájomcov. Z menej kvalitných nájomcov budete síce profitovať, ale bude to na úkor podnikania či našich zákazníkov.**

Q Otázka: Myslím, že môj manažér stanovil svoju manželku ako jedného zo svojich dodávateľov a dáva jej prácu, aj keď je drahšia ako ostatní dodávatelia a jej produkty sú horšej kvality. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Toto už nie je len konflikt záujmov, ale môže ísť tiež o podvod poškodzujúci spoločnosť Tesco. Svoje obavy by ste mali okamžite nahlásiť jeho manažérovi alebo kontaktovať miestne oddelenie bezpečnosti či práva.**

Charitatívne dary

Prečo na tom záleží?

Máme dlhú históriu podpory miestnych a národných charitatívnych organizácií, ktorým poskytujeme peniaze, čas, výrobky a služby, ktoré vytvárajú skutočné rozdiely v našich komunitách. Keď ponúkame podporu, je dôležité skontrolovať, či sú organizácie, ktoré podporujeme, vhodné, legitímne a či pomáhajú našim komunitám tak, ako to očakávame. Vďaka tomu sa môžeme uistiť, že žiadne dary nepoškodia našu povesť a dokážeme chrániť všetkých kolegov pred právnymi alebo finančnými ťažkosťami.

Čo to znamená pre mňa?

- Podporujte našich etablovaných charitatívnych partnerov.
- V prípade, že charita, ktorú plánujeme podporiť, nepatrí medzi etablovaných partnerov, je nutné vykonať hĺbkovú kontrolu takejto charity.
- Charitatívne dary venujte len v prípade, že ste na to oprávnený. Dodržujte harmonogram delegovania oprávnenia uvedený v Smernici charitatívnych darov skupiny a zaistite si správne schválenie.
- Postupujte podľa našich interných postupov na získavanie finančných prostriedkov.
- Nikdy nenabádajte svojich dodávateľov, aby venovali dary (peniaze, tovar alebo služby) charitám, ktoré podporuje spoločnosť Tesco.
- Nikdy nedovoľte, aby boli finančné prostriedky spoločnosti Tesco poskytnuté charitám, ktoré by mohli poškodiť povesť spoločnosti Tesco.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Môj obchod sa chystá podporiť miestnu mládežnícku skupinu darovaním výrobkov v hodnote 50 libier na ich vianočnú tombolu. Čo musím urobiť?

A **Odpoveď: Keďže dar venuje spoločnosť Tesco, mali by ste sa presvedčiť, či je mládežnícka skupina vhodnou voľbou a či je skupina registrovaná ako charita. Skontrolujte Smernice pre charitatívne dary. Pred súhlasom s darom nezabudnite požiadať o oprávnenie na darovanie. Svoj dar konzultujte s miestnym koordinátorom/koordinátorkou spoločenskej zodpovednosti.**

Q Otázka: S naším dodávateľom spolupracujeme na 3-týždňovej propagácii zubnej pasty, počas ktorej sa 5 % sumy z každej predanej pasty venuje charite. Podľa čoho mám postupovať?

A **Odpoveď: Takýto spôsob propagácie sa nazýva cause-realted marketing (CRM) a musí byť schválený produktovým riaditeľom obchodnej jednotky (ako je uvedené v Smerniciach pre charitatívne dary). Akákoľvek aktivita typu CRM musí byť potvrdená podpísanou zmluvou vzhľadom na možné daňové vplyvy.**

Q Otázka: Desiati z nás boli pozvaní na charitatívny golfový deň charitatívnou organizáciou, ktorá nie je národným charitatívnym partnerom. Za účasť sa chystáme venovať 20 000 libier. Je to povolené?

A **Odpoveď: Áno, ale budete potrebovať súhlas od riaditeľa obchodnej jednotky alebo člena predstavenstva, pretože dar presahuje sumu 10 000 libier a peniaze sa venujú charite, ktorá nepatrí medzi národných charitatívnych partnerov. Mali by ste sa uistiť, že sa uskutočnili príslušné kontroly pozadia charity, vrátane hĺbkovej kontroly etického konania a povesti charity. Nesmiete zabudnúť nahlásiť toto venovanie vedeniu komunikácie vašej obchodnej jednotky, keďže si vedie záznamy o charitatívnych daroch.**

Q Otázka: Môj dodávateľ ma pozval na charitatívnu večeru. Môžem to prijať?

A **Odpoveď: Táto situácia je opísaná v Pravidlách pre dary a pohostenie. Budete musieť zistiť celkovú hodnotu pohostenia, ak je hodnota vyššia ako 50 eur (alebo vyššia ako miestna hranica), je nutné získať súhlas manažéra a zaznamenať podujatie do Registra darov.**

Kde môžem zistiť viac?

- Group Communications Team
- Pravidlá pre dary a pohostenie

Zneužívanie informácií v obchodnom styku

Prečo na tom záleží?

Počas svojej práce sa môžete dozvedieť významné „interné informácie" o spoločnosti Tesco alebo o spoločnostiach, s ktorými obchodujeme.

Je protizákonné a v rozpore s politikou spoločnosti používať interné informácie vo svoj vlastný prospech alebo v prospech iných ľudí. Patrí sem predaj a nákup akcií alebo iných cenných papierov, napríklad kótovaných dlhopisov, na základe interných informácií, známy pod pojmom „zneužívanie informácií v obchodnom styku", čo je závažný trestný čin. Trestným činom je aj poskytovanie takýchto interných informácií inej osobe, ak by ich takáto osoba mohla použiť pri rozhodovaní o vykonaní obchodu.

Všetci sme zodpovední za poznanie a dodržiavanie zákonov a našej internej politiky. Pravidlá platia, aj keď pre spoločnosť Tesco prestanete pracovať.

Kde môžem zistiť viac?

- Kódex obchodovania s akciami spoločnosti Tesco (Share Dealing Code)
- Príručka spoločnosti Tesco o zverejňovaní informácií (Tesco PLC Disclosure Manual)
- Lokálne právne oddelenie

Čo to znamená pre mňa?

- Keď vaša práca vyžaduje, aby ste mali interné nformácie, budete pridaný do zoznamu zasvätených osôb spoločnosti Tesco (Tesco PLC Insider List) a dostanete upozornenie od skupinovej sekretárky spoločnosti.
- Pokiaľ disponujete internými informáciami akejkoľvek spoločnosti, nesmiete obchodovať s jej cennými papiermi. Nesmiete napríklad predávať ani kupovať podiely spoločnosti Tesco, ak ste sa v práci dozvedeli niečo, v dôsledku čoho by po zverejnení takýchto informácií mohla cena akcií spoločnosti Tesco vzrásť alebo klesnúť.
- Ak ste boli pridaný do zoznamu zasvätených osôb spoločnosti Tesco (Tesco PLC Insider List), musíte dodržiavať Kódex obchodovania s akciami spoločnosti Tesco (Tesco PLC Share Dealing Code), poskytnúť určité osobné údaje v súlade s právnymi predpismi a musíte získať povolenie, než začnete vy alebo s vami spojená osoba obchodovať s cennými papiermi spoločnosti Tesco.
- Takisto nesmiete obchodovať s cennými papiermi spoločnosti Tesco počas „uzavretých období," ktoré boli vydané pred istými oznámeniami spoločnosti, akými sú napríklad výsledky alebo významné transakcie. Dátumy uzavretých období sa kolegom nahlasujú vopred.
- Nesmiete sa podieľať na zneužívaní trhu šírením nepravdivých informácií alebo zapojením sa do iných aktivít určených na manipuláciu cien cenných papierov spoločnosti.
- Mali by ste prehovoriť, ak si myslíte, že niekto je zapojený do zneužívania informácií v obchodnom styku.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Čo je to „interná informácia"?

A **Odpoveď: Interná informácia je špeciálna informácia o spoločnosti, ktorá nebola zverejnená a ktorú by rozumný investor považoval za dôležitú pri rozhodovaní sa o kúpe, predaji alebo ponechaní si akcií či cenných papierov.**

Q Otázka: Kde môžem nájsť viac informácií o nelegálnom obchodovaní zasvätenej osoby?

A **Odpoveď: Pozrite si náš Kódex obchodovania s akciami (Share Dealing Code) a našu inštruktáž pre zasvätené osoby (Insider Briefing Note). Viac informácií o manažmente a zverejňovaní interných informácií nájdete v Príručke spoločnosti Tesco o zverejňovaní informácií (Tesco PLC Disclosure Manual).**

Q Otázka: Som na zozname zasvätených osôb spoločnosti Tesco (Tesco PLC Insider List) a chcel by som kúpiť akcie spoločnosti Tesco. Spoločnosť sa nenachádza v uzavretom období. Môžem teda obchodovať?

A **Odpoveď: Nie, vy (a vaše prepojené osoby) sa musíte riadiť postupmi uvedenými v Kódexe obchodovania s akciami (Share Dealing Code), pretože potrebujete povolenie na obchodovanie, ak sa nachádzate na zozname zasvätených osôb spoločnosti Tesco PLC (Tesco PLC Insider List).**

Q Otázka: Počul som, že spoločnosť Tesco sa chystá podpísať veľkú zmluvu s akciovou dodávateľskou spoločnosťou. Môžem si kúpiť akcie u dodávateľa pred podpísaním a zverejnením zmluvy?

A **Odpoveď: Nie. Kupovanie alebo predávanie akcií v spoločnosti Tesco alebo inej spoločnosti na základe interných informácií sa považuje za zneužívanie informácií v obchodnom styku a je protizákonné.**

Q Otázka: Môžem teda odporučiť priateľovi, aby si kúpil akcie v dodávateľskej spoločnosti?

A **Odpoveď: Nie. Takéto niečo sa volá „poskytovanie informácií". Interné informácie nesmiete poskytovať nikomu ani nesmiete nabádať iných, aby obchodovali na základe takýchto informácií, a to ani v prípade, keď z toho nebudete profitovať.**

Q Otázka: Videl som orientačné finančné výsledky, ktoré vykazujú, že výrazne prekročíme očakávania trhu. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Neposkytnutie správnych údajov trhu je vážnym problémom. Naša skupina využíva postup, ktorý dohliada na správnosť a včasnosť zverejňovania informácií. Mali by ste sa okamžite porozprávať s finančným či právnym riaditeľom alebo kontaktovať Etickú linku.**

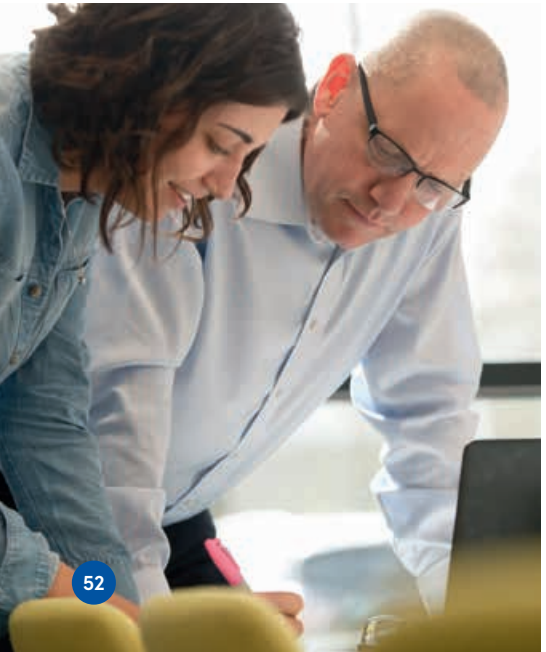
Politické aktivity

Prečo na tom záleží?

V rámci nášho obchodovania sme v kontakte s vládami, regulačnými orgánmi, verejnými záujmovými skupinami, odvetvovými združeniami a inými podobnými subjektmi na celom svete.

Robíme to preto, aby sme ich informovali o svojom postoji k otázkam, ktoré sa dotýkajú našich zákazníkov a našich kolegov. Tieto informácie poskytujeme buď priamo, alebo prostredníctvom nášho členstva v obchodných alebo politických organizáciách. Vďaka tomuto členstvu môžeme jednotlivé otázky lepšie chápať a dovoľuje nám to konštruktívne sa zapájať do príslušných politických a regulačných debát.

Vždy dohliadame na to, aby sme dodržiavali všetky zákony, ktoré regulujú politickú angažovanosť. Ako spoločnosť sme politicky neutrálni. Nie sme spojení so žiadnou politickou stranou a neposkytujeme im dary.



Čo to znamená pre mňa?

- Keď dostanete nejakú korešpondenciu alebo žiadosti o informácie od ministerstiev, politikov alebo politicky činných skupín, vždy sa poraďte s komunikačným oddelením.
- Všetky žiadosti o politické dary vrátane sponzorovania podujatí organizovaných politikmi alebo politickými stranami je potrebné predložiť na rozhodnutie právnemu oddeleniu.
- Mimoriadne opatrne postupujte pri poskytovaní darov a pohostenia verejným činiteľom. Poraďte sa s lokálnym právnym oddelením, ďalšie usmernenia sú uvedené v našich Pravidlách pre dary a pohostenie.
- Môžete sa stať súčasťou demokratického procesu – komunita je silnejšia, keď ju chcú zlepšovať ľudia, ktorí v nej žijú a pracujú. Nech je však vždy jasné, že konáte vo svojom vlastnom mene a nie v mene spoločnosti Tesco.
- Každú politickú činnosť musíte vykonávať vo svojom voľnom čase a nesmie mať vplyv na vašu prácu. Váš názor nesmie ovplyvňovať vaše správanie k zákazníkom, ku kolegom alebo ku komukoľvek inému.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Môžem poskytnúť príspevok politickej strane v mene spoločnosti Tesco?

A **Odpoveď: Nie. Neposkytujeme dary politickým stranám a kandidátom na politické funkcie.**

Q Otázka: Môže spoločnosť Tesco sponzorovať dobročinné podujatie organizované ministrom?

A **Odpoveď: Takéto požiadavky by ste mali prediskutovať s právnym oddelením a komunikačným oddelením, aj keď ide o dobročinný, nie politický účel. Budete musieť zabezpečiť, že sponzorstvo podujatia nevyvolá obavy z možnej korupcie alebo iného poškodenia povesti spoločnosti. Pamätajte, že spoločnosť Tesco je politicky neutrálna.**

Q Otázka: Pracujem v stavebnom oddelení. Môžem sa s ministrom pre dopravu, výstavbu a regionálny rozvoj porozprávať o probléme, ktorý sa dotýka spoločnosti Tesco?

A **Odpoveď: Skôr než sa spojíte so štátnymi predstaviteľmi, musíte sa poradiť s komunikačným oddelením a spolu sa musíte dohodnúť na pláne komunikácie. Pre štátnych predstaviteľov môže byť veľmi nápomocné, keď budú o probléme počuť priamo od odborníka zo spoločnosti Tesco.**

Kde môžem zistiť viac?

- Group Legal Government Relations Team
- Komunikačné oddelenie
- Pravidlá pre dary a pohostenie

Q Otázka: Môžem si vziať dovolenku, aby som pomohol miestnemu kandidátovi v kampani do parlamentu?

A **Odpoveď: Túto žiadosť by ste si mali prediskutovať s personálnym oddelením, ktoré vám vysvetlí, ako čerpať neplatenú dovolenku. Bez ohľadu na výsledok sa musíte ubezpečiť, že vaše politické presvedčenie nenarúša vašu prácu pre spoločnosť Tesco.**

Q Otázka: Starosta požiadal nášho obchodného manažéra o stretnutie, na ktorom chce prerokovať obavy z predaja alkoholu. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Pre zachovanie dobrých susedských vzťahov je dôležité, aby sme reagovali na obavy miestnych volených úradníkov. Návrh by ste mali prerokovať s komunikačným oddelením a dohodnúť sa na najlepšom spôsobe dohody so starostom a na vypočutí jeho obáv.**

Q Otázka: Miestny politik sa spýtal, či by mohol na budúci týždeň navštíviť môj obchod. Môžem s tým súhlasiť?

A **Odpoveď: Pred súhlasom s formálnou návštevou politika sa vždy obráťte na komunikačné oddelenie. Pred podaním odpovede musíme pochopiť účel a kontext akejkoľvek navrhovanej návštevy.**

Q Otázka Môže spoločnosť Tesco sponzorovať recepciu organizovanú politickou stranou alebo odborovou organizáciou?

A **Odpoveď: Je potrebné to prediskutovať s právnym alebo komunikačným oddelením a informovať oddelenie Skupiny pre vzťahy so štátnou správou, ktoré pripraví vyhlásenie o politickom príspevku spoločnosti Tesco do výročnej správy.**

Presné účtovníctvo a pranie špinavých peňazí

Prečo na tom záleží?

Aby sme splnili svoje záväzky voči akciovým trhom a akcionárom, všetky naše finančné informácie musia byť presne vykázané v účtovníctve spoločnosti. To znamená, že musíme zabezpečiť, aby boli príjmové a nákladové údaje vždy zaznamenané správnym spôsobom a v správnom čase. Pri pokladniciach, pri hlavnej pokladnici a v ústredí musíme byť všetci poctiví a pri evidencii finančných i nefinančných informácií musíme konať bezúhonne. Miestne a medzinárodné pravidlá finančného výkazníctva sú čoraz prísnejšie a musia sa dodržiavať rovnako ako naše interné pravidlá vykazovania údajov. Vždy musíme počítať s možnosťou, že nejaké zločinecké subjekty sa pokúsia použiť našu spoločnosť vrátane Tesco Bank na legalizáciu finančných prostriedkov z trestnej činnosti, v najhorších prípadoch aj z terorizmu. Všeobecne je to známe ako pranie špinavých peňazí a spoločnosti i jednotlivci, ktorí sa na praní špinavých peňazí alebo iných trestných činoch finančného charakteru podieľajú, čelia vysokým trestom.

Čo to znamená pre mňa?

- Ak zaznamenávate príjmy alebo výdavky, poznajte účtovné pravidlá skupiny Tesco a majte informácie o tom, ako sa vzťahujú na vašu pracovnú pozíciu.
- Odovzdávajte len finančné informácie, ktoré sú presné a týkajú sa správnej lehoty finančného vykazovania.
- Na podporu všetkých finančných informácií si veďte zodpovedajúce záznamy vrátane faktúr a príjmových dokladov.
- Poznajte a dodržiavajte naše CE Pravidlá pre cestovanie a výdavky a zabezpečte, aby ich poznali a dodržiavali aj členovia vášho tímu.
- Úzko spolupracujte s miestnym finančným tímom a požiadajte ho o usmernenie, keď vám nie je jasné, ako nejaký príjem alebo výdavok zaznamenať.
- Spolupracujte s našimi internými a externými audítormi a poskytujte im informácie a doklady, ktoré potrebujú na skontrolovanie našich účtov.

Kde môžem zistiť viac?

- Finančné oddelenie
- Oddelenie prevencie strát a bezpečnosti
- Účtovné pravidlá skupiny Tesco

Otázky a odpovede

Q Otázka: Zastupujem kolegu, ktorý obvykle eviduje odpad v našej obchodnej jednotke. Všimol som si, že čísla, ktoré som zaznamenal, sú oveľa menšie než obvykle. Je to problém?

A **Odpoveď: Je veľa dôvodov, prečo môžu byť hodnoty odpadu odlišné. Ak vás nejako znepokojuje, že údaje sa nezaznamenávajú v súlade s našimi pravidlami a procesmi, najprv sa porozprávajte so svojím priamym nadriadeným alebo zatelefonujte na Etickú linku.**

Q Otázka: Všimol som si, že na bankovom účte zákazníka sa uskutočňuje väčší počet veľkých transakcií, ako je obvyklé. Mal by som to oznámiť?

A **Odpoveď: Každú aktivitu, pri ktorej máte podozrenie, že môže byť spojená s praním špinavých peňazí, je potrebné ihneď oznámiť. Neoznámenie obáv týkajúcich sa prania špinavých peňazí môže mať závažné následky.**

Q Otázka: Jeden z mojich pravidelných zákazníkov práve zaplatil za neobvykle veľké množstvo tovaru v hotovosti. Mal by som mať obavy?

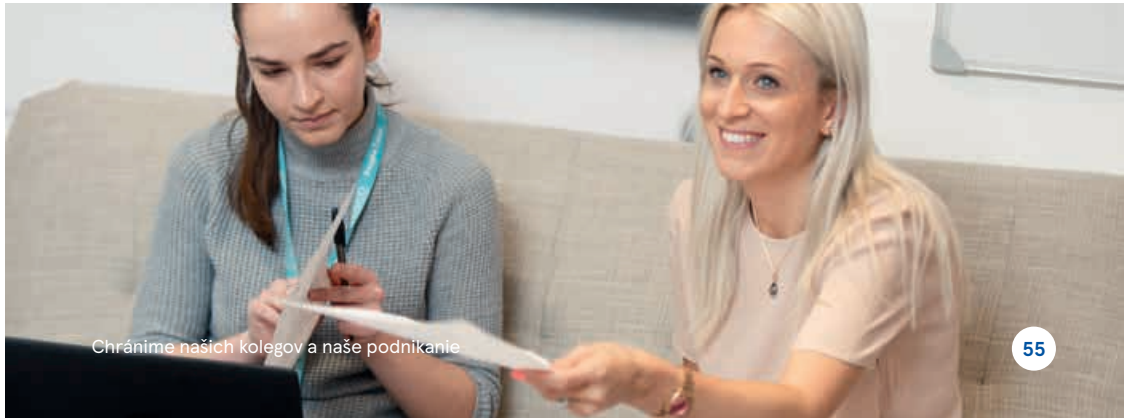
A **Odpoveď: Áno. Toto je jedno z „výstražných znamení", na ktoré si treba dávať pozor. Mali by ste to oznámiť svojmu líniovému manažérovi.**

Q Otázka: Realizujem propagačnú kampaň v P8 a dodávateľ mi poskytol 1 milión eur ako finančnú podporu. Môžem príjem zaúčtovať v skoršom období, keďže kampaň sa jednoznačne konať bude?

A **Odpoveď: Podľa obvyklých účtovných postupov musí byť príjem zaevidovaný vo finančnom období, v ktorom sa aktivita uskutoční. Musí byť zaúčtovaný len v P8. Pre viac informácií kontaktujte finančného manažéra.**

Q Otázka: Potenciálny dodávateľ odmieta zverejniť totožnosť svojich vlastníkov, pretože tvrdia, že ide o dôverné informácie. Všetky previerky poukazujú na to, že sú vo vlastníctve subjektu v off-shore zóne. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Musíte požiadať o usmernenie právne oddelenie. Komplexné štruktúry vlastníctva, ktoré zakrývajú totožnosť konečných majiteľov spoločnosti, sú spôsob, ako skrývať zdroj finančných prostriedkov, a môžu byť použité na pranie špinavých peňazí.**



Informačná bezpečnosť

Prečo na tom záleží?

Informácie sú kľúčom k nášmu úspechu. Je dôležité, aby sme informácie používali opatrne a nestratili ich alebo s nimi nezaobchádzali nesprávne, pretože informácie spoločnosti Tesco môžu mať pre osoby páchajúce trestnú činnosť a podvodníkov veľkú hodnotu. Všetci kolegovia musia vedieť, ako správne a bezpečne používať zariadenia a informácie spoločnosti Tesco, a to aj v prípade prístupu k informáciám prostredníctvom osobných zariadení alebo počas pripojenia na verejné wi-fi siete.

Čo to znamená pre mňa?

Zachovávanie informácií v bezpečí

- Vždy používajte zložité heslá. Na vytvorenie hesla môžete použiť štyri nesúvisiace slová zo slovníka. Vyberte si slová, ktoré si ľahko zapamätáte, ale ktoré by iné osoby mali problém uhádnuť.
- Nikdy nezdieľajte dôležité informácie, ako napríklad heslá, PIN kódy alebo bankové údaje.
- Informácie majte usporiadané, identifikovateľné a prístupné.
- Berte na vedomie a dodržujte zásady na uchovanie alebo zmazanie informácií.
- Nepoužívajte osobné e-mailové účty na pracovné záležitosti.
- Na zdieľanie dokumentov používajte účet OneDrive schválený spoločnosťou Tesco, ktorý umožňuje kolegom udeliť prístup istým osobám.
- Nepoužívajte neschválené stránky alebo stránky na verejné zdieľanie súborov, ako napr. Dropbox či Google Drive.
- Citlivé informácie spravujte starostlivo, ochraňujte ich a likvidujte bezpečne. Ak to nie je vhodné a bezpečné, informácie nezverejňujte.
- Školenie zamerané na zvýšenie povedomia o ochrane informácií je povinné pre všetkých kolegov. Uistite sa, že včas dokončite všetky školenia, ktoré vám boli pridelené.
- Pri podozrení na únik údajov okamžite informujte patričné oddelenie a oznámte ho cez príslušný nástroj ART. Dodržiavajte usmernenia na MojeTesco týkajúce sa ochrany dát, ktoré nájdete v časti Pravidlá ochrany dát a osobných údajov (alebo sa obráťte na miestne právne oddelenie pre ochranu osobných údajov – CE Privacy Legal Team).

Používanie IT vybavenia a zariadení

- Nepoužívajte notebooky, mobilné zariadenia, systémy alebo siete spoločnosti Tesco na vytváranie, používanie alebo distribúciu akéhokoľvek materiálu, ktorý by sa mohol považovať za urážlivý, diskriminačný, nezákonný alebo porušujúci akékoľvek iné pravidlá spoločnosti Tesco.
- Vždy si dávajte pozor na príznaky škodlivých softvérov (malware), akými sú spomalený počítač, časté poruchy fungovania, vyskakovacie okná či neobvyklé chovanie.

Kde môžem zistiť viac?

- Lokálny manažér firemnej bezpečnosti
- CE IT riaditeľ
- Pravidlá ochrany dát a osobných údajov

Otázky a odpovede

Q Otázka: Dostal som e-mail s odkazmi, ktoré podľa mňa môžu obsahovať malware. Čo mám urobiť, ak som na odkaz náhodou klikol?

A **Odpoveď: Otvárať by ste mali len e-maily zo známych zdrojov a nikdy by ste nemali klikať na odkazy alebo otvárať prílohy, ktoré nepoznáte alebo vyzerajú podozrivo. Ak máte podozrenie, že váš počítač spoločnosti Tesco je infikovaný malvarom, ihneď to nahláste Centru operácií zabezpečenia dostupného 24/7 prostredníctvom e-mailu na adresu CE.information.security@tesco.com. Ak máte obavy, že môže ísť o e-mail s phishingom, okamžite ho nahláste na adresu phishing@tesco.com a potom e-mail odstráňte.**

Q Otázka: Dostal som telefonát od niekoho, kto tvrdil, že je kolega pracujúci z domu. Požiadal ma, aby som na jeho súkromný e-mail odoslal niekoľko súborov. Môžem to urobiť?

A **Odpoveď: Nie. Nesmiete odosielať žiadne informácie na osobnú e-mailovú adresu, pretože nemusí byť zabezpečená. Naše informácie sú cenné a pred ich odoslaním by ste si vždy mali dávať pozor a porozmýšľať, aby ste predišli ich krádeži alebo sprístupneniu neoprávneným osobám. Pri odosielaní citlivých údajov by ste mali zabezpečiť, aby boli súbory chránené heslom.**

Q Otázka: Keď som sa ponáhľal domov, zabudol som si notebook vo vlaku a už sa nenašiel. Čo mám urobiť?

A **Odpoveď: Stratu by ste mali okamžite nahlásiť svojmu líniovému manažérovi a udalosť zaznamenať v nástroji ART.**

Q Otázka: Ako mám zlikvidovať dôverné alebo pre firmu citlivé informácie?

A **Odpoveď: Vložte ich do skartovacieho stroja alebo do vrecka/nádoby na dôverné informácie.**

Q Otázka: Ako mám reagovať na volajúceho, ktorý povie: „Zdravím, tu je Pavol z IT helpdesku. Váš počítač dostal vírus a musíme ho okamžite opraviť. Môžete potvrdiť svoju e-mailovú adresu, používateľské meno a heslo, aby som mohol počítač opraviť vzdialene?"

A **Odpoveď: Svoje heslo by ste nemali poskytovať nikomu, ani helpdesku. Pred poskytnutím akýchkoľvek informácií komukoľvek sa uistite, či si môžete overiť, kto volá. Dávajte si pozor na útoky sociálneho inžinierstva, ktoré sú spôsobom ako podviesť ľudí, aby poskytli informácie, ktoré by nemali. Sociálne inžinierstvo na to využíva rôzne spôsoby, ako napríklad telefonáty či osobné stretnutie alebo elektronické metódy (napr. e-mail/SMS).**

Sociálne médiá a externá komunikácia

Prečo na tom záleží?

Ako celosvetový predajca si uvedomujeme, že internet predstavuje pre našu spoločnosť množstvo výhod a príležitostí. Používanie sociálnych sietí a online komunít je pre nás ako jednotlivcov i ako spoločnosť veľkým prínosom v tom, že môžeme kolegov, zákazníkov alebo iné zúčastnené strany informovať o tom, čo robíme.

Správy o spoločnosti Tesco sa šíria rýchlo a médiá a naši konkurenti si o nás neustále vyhľadávajú informácie na internete. Ak sa akýmkoľvek spôsobom zverejní chybná alebo nesprávna informácia, môže to poškodiť našu povesť, dôveru, ktorú do nás vkladajú naši zákazníci, ako aj našu konkurencieschopnosť. Nesprávna informácia môže znamenať aj to, že značka Tesco a naši kolegovia budú vystavení riziku právneho konania.

Čo to znamená pre mňa?

Ako Tesco kolega zastupujete našu spoločnosť. Keď hovoríte o Tescu, používajte vždy zdravý rozum a nikdy nezverejňujte pripomienky ani komentáre, obrázky alebo odkazy, ktoré sú nesprávne alebo urážlivé. Vždy sa snažte byť úctiví a pozitívni, čo sa týka vašej práce a kolegov. Pamätajte si, že to, čo hovoríte na verejnosti počas prejavu alebo na konferencii, hovoríte novinárom alebo píšete na sociálnych médiách, môže poškodiť značku a následne mať negatívny vplyv na vaše pracovné prostredie.

V našich Pravidlách práce so sociálnymi sieťami je upravený spôsob online komunikácie a tieto pravidlá sa týkajú štyroch kľúčových oblastí:

1. Buďte hodnoverný – žite hodnotami našej spoločnosti a buďte autentický. Vo svojom profile uveďte, že ste zamestnanec spoločnosti Tesco a dodajte: „Všetky názory sú moje vlastné.” Nepoužívajte prezývku a nezavádzajte ľudí o svojom vzťahu k spoločnosti.
2. Buďte ostražitý – nezabudnite, že všetko, čo na internete zverejníte, je verejné, a majte na pamäti, že médiá a konkurenti vás sledujú.
3. Rozmýšľajte – buďte zodpovedný, pokiaľ ide o obsah, ktorý zverejníte. Usilujte sa zabezpečiť, aby boli vaše príspevky presné, neboli zavádzajúce a nikoho nepoškodzovali, a dávajte si pozor, aby ste nezverejnili dôverné informácie spoločnosti.
4. Uznávajte – rešpektujte autorské práva, a ak je to správne, vyslovte uznanie. Nezverejňujte text, obrázky alebo videá, ktoré vytvoril niekto iný, bez toho, aby ste uviedli ich autora. Nikdy nezdieľajte CCTV záznamy alebo video z telefónu s médiami bez toho, aby ste najskôr kontaktovali komunikačné oddelenie a CE Legal Privacy team.

Práca s novinármi

Či ide o miestny, regionálny, národný, alebo medzinárodný príbeh, so všetkými otázkami sa obráťte na komunikačné oddelenie spoločnosti Tesco. Dokážu vám pomôcť spravovať odpovede, koordinovať filmovanie alebo žiadosti o rozhovor v rádiu a pomôžu vám udržať sa v zákonných medziach. Vďaka tomu môžeme poskytovať konzistentné a aktuálne správy v rámci spoločnosti Tesco.

Otázky a odpovede

Q Otázka: Bol som svedkom toho, ako kolega na sociálnych sieťach zverejňoval vyhlásenia. bvyhlásenia. Čo mám robiť?

A **Odpoveď: Skontrolujte, či to, čo ste videli, je proti Pravidlám práce so sociálnymi sieťami. Rovnako ako v prípade komentárov v „reálnom svete”, aj komentáre vo virtuálnom svete by mali vyjadrovať naše hodnoty. Ak vaše obavy pretrvávajú, porozprávajte sa so svojím líniovým manažérom alebo sa obráťte na oddelenie komunikácie.**

Q Otázka: Stretávam sa s mnohými zaujímavými článkami, tweetmi a príspevkami na Facebooku, ktoré sa týkajú spoločnosti Tesco. Môžem ich zverejniť online externe alebo ich posielať priateľom a rodine?

A **Odpoveď: Áno, ak je správa pozitívna, ale pouvažujte o tom, či sú informácie, ktoré používate, vhodné na zverejňovanie alebo sú určené len na interné použitie. Zvážte tiež, či nejde o tzv. „falošnú správu”. Zverejňujte len informácie určené pre širokú verejnosť. Pamätajte na zlaté pravidlo: zverejňujte len pozitívne správy.**

Q Otázka: Spravujem internetovú stránku spoločnosti Tesco a profil sociálnych médií (napríklad Facebook alebo Twitter spoločnosti Tesco). Môžem zverejňovať štatistiky a údaje o spoločnosti Tesco?

A **Odpoveď: Áno, ale skontrolujte, či sú štatistiky alebo číselné údaje presné a nachádzajú sa na verejnej doméne. Internetová stránka spoločnosti Tesco obsahuje najnovšie informácie o spoločnosti vrátane údajov o financiách a komunitných programoch. Ak je to možné, uveďte aj odkaz na príslušnú stránku spoločnosti Tesco. Nezdieľajte iné údaje o predajných číslach než tie, ktoré sú zverejnené na stránke Tesco.**

Q Otázka: Oslovili nás miestne noviny, pretože chcú napísať článok o vplyve našej novej licencie na alkohol. Môžem s nimi hovoriť?

A **Odpoveď: V prvom rade by ste ich mali odkázať na komunikačné oddelenie spoločnosti Tesco a následne sa dohodnúť na tom, kto bude s novinármi hovoriť.**

Q Otázka: Bol som oslovený, aby som verejne hovoril o spoločnosti Tesco. Môžem toto pozvanie prijať?

A **Odpoveď: Prijatie akéhokoľvek pozvania by ste mali prediskutovať so svojím podnikovým vedúcim a následne kontaktovať oddelenie komunikácie. Budú vám vedieť poradiť, ako podať vášmu obecenstvu správne posolstvo a ako sa vyhnúť riziku ohrozenia dobrej povesti spoločnosti. Pozvánky by mali byť prínosom pre spoločnosť Tesco a prezentácie by nemali obsahovať žiadne nové, dôverné alebo komerčne citlivé správy.**

Kde môžem zistiť viac?

- Lokálny komunikačný tím
- Pravidlá práce so sociálnymi sieťami
- Pravidlá komunikácie s médiami
- Pravidlá ochrany dát a osobných údajov

Naše hodnoty

Naše hodnoty nás vedú, keď máme pred sebou ťažké rozhodnutia. Nasledovaním našich hodnôt si môžeme byť istí, že urobíme správnu vec.

Nikto sa nestará o zákazníkov lepšie ako my.

Aj malá pomoc môže mať veľký význam.

Správame sa k ostatným tak, ako chcú, aby sme sa k nim správali.

Naše líderské zručnosti

Inovácia

Byť otvorený novým myšlienkam

- Zostať zvedavý a otvorený novému mysleniu.
- Pozerať sa do budúcnosti a vítať zajtrajšky.
- Robiť malé kroky, ktoré robia veľké rozdiely.

Spolupráca

Spoločne to ide lepšie

- Byť aktívny a nadväzovať s ľuďmi nové kontakty.
- Pracovať ako tím a zdieľať spoločný úspech.
- Vytváranie partnerstiev a uľahčovanie vecí.

Empatia

Umiestňovanie ľudí na prvé miesto

- Budovanie autentických, dôveryhodných a užitočných vzťahov.
- Tráviť čas stretávaním, vypočutím a uznaním iných.
- Pochopiť, že naše rozdiely sú tým najcennejším pri pomáhaní jeden druhému.

Odolnosť

Dostať zo seba to najlepšie

- Starať sa o seba a posúvať sa na špičku.
- Rozhodnúť sa vidieť pozitíva okolo seba.
- Vedieť, ako reagovať, keď si to situácia vyžaduje.

Schopnosť reagovať

Rozmýšľať za pochodu

- Prijať výzvy nepredvídateľného sveta.
- Byť statočný, vziať rozumné riziko a poučiť sa z jeho výsledku.
- Rozhodovať sa, aj keď odpoveď nie je jednoznačná.

Ochrana našich kolegov a nášho podnikania.

TESCO