



Foto: [www.nasemesto.sk](http://www.nasemesto.sk)

## Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie Dobrý partner komunity vyzdvihuje výnimočné projekty firiem, ktoré sa týkajú riešenia spoločenských problémov alebo podpory komunit. V tejto kategórii zohľadňujeme najmä dopad projektu na komunitu a pozitívnu zmenu, ktorú sa podarilo dosiahnuť, ale aj strategický prístup firmy k filantropii a darčovstvu. Nezávislá komisia v tejto kategórii hodnotí projekty zamerané špecificky na:

- **Konzistentnú a dlhodobú podporu vybranej témy alebo oblasti** v rámci nominovaného projektu aj darcovskej stratégie firmy, pozitívny vplyv tejto podpory na okolie dosiahnutý najmä v roku 2022 a snahu o udržateľnosť riešenia;
- **systematické partnerstvá** s jednou alebo viacerými neziskovými organizáciami v konkrétnej téme;
- **prinášanie nových prístupov** k riešeniu spoločenských problémov alebo podpore konkrétnej cieľovej skupiny s potenciálom riešiť spoločenský problém na väčšej škále;
- **výšku daru z vlastných zdrojov a kombináciu s ďalšími formami nefinančnej a finančnej podpory vzhľadom k veľkosti firmy** (počtu zamestnancov a zisku). Firma môže nominovať aj projekt, pri ktorom využila ako jeden zo

zdrojov financovania prostriedky z asignácie podielu dane. V tomto prípade však musí v nominácii bližšie popísať i výšku vlastného vkladu, napr. čas zamestnancov, ktorý venovali efektívnemu využitiu asignovaných prostriedkov, vecné dary, pro bono služby a pod.;

- **motiváciu podpory, ktorou by mala byť predovšetkým dobročinná pomoc a investícia do komunity s cieľom riešiť konkrétny spoločenský problém a nie komerčný zámer.** Je však legitímne, keď filantropická pomoc prináša benefity aj pre firmu, napr. zlepšenie firemnej kultúry, dobrý pocit zamestnancov, ich hrdosť a lojalitu k firme, zlepšenie dobrého mena firmy na verejnosti, lojalitu zákazníkov a pod.

Oceňujeme projekty s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie projektu s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť projektu a do akej miery firma do projektu zapája svojich partnerov (zamestnancov, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov, dodávateľov a akcionárov).

### Inštrukcie k vyplňaniu:

Vypĺňajte stručne. **Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (počet znakov spolu s medzerami).** S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Dobrý partner komunity vám rada pomôže **Martina Čáповá** ([martina.capova@nadaciapontis.sk](mailto:martina.capova@nadaciapontis.sk), mobil – 0948 479 350).

Odpovede na často kladené otázky nájdete aj tu: <http://www.nadaciapontis.sk/faq-via-bona-slovakia>.

**Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR): .....**

**Nominovaná firma (uviesť názov, pod ktorým chce byť firma komunikovaná): .....**

**Názov nominovaného projektu: .....** (napr. DRUHÝ KROK – krok ku škole bez šikanovania)

## Kontaktné údaje

### Kontaktná osoba

Meno:

Priezvisko:

Pozícia:

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ:

Telefónne číslo:

E-mail:

Webová stránka firmy:

## Základné údaje o firme

### Veľkosť a zameranie firmy:

**Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:**

**Odkedy firma pôsobí na Slovensku:**

### Pôsobenie firmy:

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

Počet zamestnancov na Slovensku: .....

### Finančné a nefinančné údaje:

Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ (za posledný uzavretý účtovný rok):

Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno / Nie

Ak áno, uveďte kde:

- Lokálna správa o CSR/ESG
- Globálna správa o CSR/ESG
- Informácie o CSR/ESG sú súčasťou výročnej správy
- Webová stránka spoločnosti
- Iné:.....

a pridajte link: ....

Kto vo vašej firme zastrešuje CSR/ESG agendu?

- Oficiálna samostatná pozícia napr. CSR/ESG manažér/ Sustainability manažér
- Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii (napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)
- Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

Má vaša firma etický kódex?

Áno / Nie

Ak je váš kódex verejne dostupný, uveďte link...

### Mediálne kauzy:

Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2020 – 2022) s firmou medializované kauzy?

Áno / Nie

Ak áno: Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:

...2000

Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky:

- Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.
- Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec legislatívnych požiadaviek v SR a EÚ.
- Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v predchádzajúcom ročníku.

## Popíšte, s čím sa nominujete

(Váha hodnotiaceho kritéria 40 %)

Popíšte projekt, s ktorým sa nominujete na Via Bona Slovakia 2022 v kategórii Dobrý partner komunity (príbeh vzniku, spoločenský problém, ktorý projektom riešite, hlavné aktivity a ciele).

.... 1800

V čom je váš projekt inovatívny?

... 1000

Aké merateľné ciele má váš projekt? Uvedte aspoň jeden cieľ (napr. zapojiť 100 seniorov do spolupráce so škôlkami do roku 2025).

Cieľ 1.....200

Cieľ 2.....200

Cieľ 3.....200

Akou formou firma realizovala aktivity v rámci nominovaného projektu v r. 2022? (vyplňte len relevantné údaje)

- finančné dary z vlastných zdrojov (nezahŕňajte sponzoring – zmluvy o reklame):
- asignácia dane:
- vecné dary (ak máte vyčíslenú hodnotu vecných darov, tak ju uveďte):
- pro bono (zdarma) služby (ak máte vyčíslenú hodnotu služieb, tak ju uveďte):
- počet zapojených zamestnancov a dĺžka zapojenia v pracovnej dobe za zamestnancov spolu:
- počet zapojených zamestnancov a dĺžka zapojenia mimo pracovnej doby za zamestnancov spolu:

Akým spôsobom nominovaný projekt prispieva k celkovej vízii firmy v oblasti podpory komunity?

... 1000

Spolupracovali ste na tomto projekte s ďalšími partnermi (s občianskou spoločnosťou, akademickou inštitúciou, zákazníkmi, inými firmami, štátom...)?

Áno / Nie.

Ak áno: Uveďte partnerov a popíšte formy spolupráce... 1500

**V prípade medzinárodných korporácií** – je vybraný projekt súčasťou filantropickej stratégie centrál v zahraničí?

Áno / Nie.

Ak áno: Čo navyše pridala slovenská pobočka?... 1500

## Dosiahnutá zmena

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Popíšte **prínos aktivít projektu pre komunitu ale i firmu samotnú a vplyv na riešenie daného spoločenského problému**. Uveďte dosiahnuté výsledky (počty ľudí, ktorým sa pomohlo, ktorí sa zapojili, vyjadrenia príjemcov pomoci). Snažte sa byť čo najviac konkrétni a sústreďte sa na merateľné výsledky realizovaných aktivít.

.... 1500

Popíšte stručne, **čo robíte pre udržateľnosť vášho projektu/riešenia**, akým spôsobom budete váš projekt v ďalších rokoch rozvíjať (lokálna/globálna úroveň, a pod.).

.... 1000

Aký má nominovaný projekt **potenciál rozšíriť sa** (do iných firiem, iných regiónov či krajín)?

.... 1000

## Celkový prístup k filantropii

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Zosumarizujte **filantropickú stratégiu** vašej firmy. Na ktoré témy sa zameriavate a prečo, ktoré organizácie v daných témach podporujete? Ako sú vaše filantropické aktivity prepojené s core biznisom firmy?

....3000

Číselne vyhodnoťte objem darcovstva podľa nižšie uvedenej štruktúry. Uvedte celkovú výšku podpory v r. 2022 v nasledovných kategóriách:

- finančné dary z vlastných zdrojov (nezahŕňajte sponzoring – zmluvy o reklame):
- asignácia dane:
- vecné dary (ak máte vyčíslenú hodnotu vecných darov, tak ju uveďte):
- pro bono (zdarma) služby (ak máte vyčíslenú hodnotu služieb, tak ju uveďte):
- počet zapojených zamestnancov a dĺžka zapojenia v pracovnej dobe za zamestnancov spolu:
- počet zapojených zamestnancov a dĺžka zapojenia mimo pracovnej doby za zamestnancov spolu:

Popíšte, **akým spôsobom vaša firma zapája** do aktivít zameraných na podporu komunity svojich zamestnancov, zákazníkov, dodávateľov, akcionárov či verejnosť.

...1000

---

## Záverečné vyhlásenia

### SÚHLAS VÝKONNÉHO RIADITEĽA FIRMY

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zasláním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

Znenie súhlasu: Súhlasím s nomináciou firmy (doplňte názov firmy) v kategórii Dobrý partner komunity za rok 2022.

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie):

### VYHLÁSENIE NOMINOVANEJ FIRMY

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)





Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2022. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

## VYHLÁSENIE PARTNERA

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2022.

Zástupca partnera (meno, funkcia, telefónne číslo, e-mail): ...

## Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte \*.jpg alebo \*.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zasláním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

## Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárak vyplňte elektronicky na webovej stránke [www.viabona.sk](http://www.viabona.sk) do stredy 1. marca 2023 do 14:00. Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8111 alebo 0918 058 932.